

以新供给进一步激活消费潜力

潘天庆

今年“五一”假期，恰逢全国启动消费促进月活动开始，我市消费市场呈现出节日氛围浓郁、商品货源充足、供应品种丰富、价格平稳有序、销售增长明显、市场秩序良好等特点。（《安庆晚报》5月7日）

刚刚过去的“五一”小长假，一系列亮眼的消费数据让人欣喜：全市共接待游客203.2万人次，实现旅游收入5.95亿元。市区重点商业综合体销售额同比增长20%，餐饮企业销售额同比增长30%。电影票房累计257.1万元，超越2019年同期水平……这火爆的消费，涌动的人流，也是我市经济运行活力与潜力的生动展现。

令人欣喜的还有，我市的消费

供给已在升级，带来了结构性、趋势性的变化。如潜山市天柱山景区换乘中心广场舞台，一曲曲经典黄梅老戏，吸引着八方游客；桐城市孔城老街景区，挂上千盏红灯笼，点燃景区美丽的夜景，吸引着无数前来夜游的客人；望江县开展青少年劳动实践体验营研学活动，吸引着众多游客……这些给游客带来沉浸式体验的新供给，拓展了消费市场，激活了消费潜力。

确实，作为拉动国内经济增长的“第一引擎”，消费的重要性怎么强调都不为过。特别是在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，进一步激活消费潜力，已成为经济高质量发展发展的要旨所在。

当然，我们也要看到，在疫情之下，市民的消费理念、消费需求、消费方式等都发生了变化，催生了一大批消费新业态、新模式。以旅游消费为例，在疫情常态化防控下，以往靠山吃山的“门票经济”，正受到“夜光经济”“民宿经济”等新兴消费方式的冲击；体验性、享受性与互动性正成为拉动消费的新卖点。短途游、近郊游、“云旅游”等新方式方兴未艾。这就需要推出主题夜游、红色旅游+生态旅游、农耕研学游、民宿度假游等新产品，不断丰富旅游业态，提升旅游产品的文化内涵、科技含量，增加绿色元素，从而满足消费者日渐多样化的需求。

实践已告诉我们，新的供给可

以激活消费潜力、创造新的需求。因此，我们要以创新思维方式和经营模式，供给更优质的产品和服务，顺应居民消费升级的趋势。同时，加强产品品牌、品质、标准和质量建设，加快释放文化、旅游、教育、养老等服务市场的潜力。此外，加快培育包括数字消费、网络消费、信息消费等在内的新型消费模式，推动线上线下融合。还应实实在在地让利惠民，依法保障消费者合法权益，营造良好的消费氛围。如此我们才能激活消费潜力，为我市经济可持续发展注入持久的动力。



考察“情商”



据5月11日《齐鲁晚报》报道，日前，人民网曝光，有求职者在应聘某公司人事岗位时，被要求详细说明恋爱经历以及持续时间。面对这个涉嫌侵犯个人隐私的做法，涉事公司的解释竟然是：填写恋爱经历的目的是考察应聘者的“情商”。这一现象一经曝光，就引起不少网民的议论，很多人都表示自己在应聘时也遇到过类似的奇葩问题。（作者：王成喜）



筑牢安全度汛“防护堤”

春雨

5月1日，我市入汛。市水利部门根据省气候中心预测推断，今年汛期我市气候状况总体一般到偏差，梅雨期偏短，但极端天气气候事件偏多，阶段性、区域性旱涝灾害较多，高温和台风的影响较明显，出现大洪水的概率较低，台风数量较常年偏多，防台风压力较大。（《安庆晚报》4月30日）

汛期来临，尽管市水利部门根据省气候中心预测推断，今年我市大洪水概率较低，但各级各地仍未雨绸缪，立足于“防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾”，抓细抓实各项防汛措施，筑牢的是安全度汛“防护堤”，务实之举必将为安全度汛奠定扎实基础。

凡事预则立，不预则废。我市安全度汛工作也要“预”。既要加强天气、汛情预报，“预”得准确、及时，以便争取工作主动；又要对安全度汛的“痛点”“堵点”科学研判，对山洪灾害易发点、河道险工险段、地质灾害隐患点等，做到心中有数，并采取切实措施有效应对。

“防灾”是“抗灾”的前提。筑牢安全度汛“防护堤”，“防”是关键。一方面，要强化隐患排查“全面防”。逐库逐站对大坝、泄洪、监测、预警、调度等设施运行情况进行认真排查，及时发现并整改各类安全隐患；另一方面，要备便人员物资“重点防”。依据防汛应急预案，备便冲锋舟、麻袋、应急发电机等各类防汛物资，组建各类应急抢险分队，适时开展应急演练，确保关键时刻“拉得出、上得去、救得下”。

人的生命是第一宝贵的。防汛抗洪，当把人民群众的生命安全放在第一位，全力做好受灾群众的转移安置工作，确保他们有饭吃、有衣穿、有水喝、有住处。洪水过后，及时组织受灾群众抗灾自救、艰苦奋斗，将洪涝灾害损失降到最低。

筑牢防汛“防护堤”，织密抗洪“安全网”。确保我市安全度汛是一场大考，更是一场硬仗。当举全市之力，夯实责任，真抓实干，多出安全度汛的实招、硬招、新招，努力交出我市安全度汛的高分答卷。

努力绘就安庆多彩斑斓民生新画卷

艾才国

4月25日，安庆市人民政府发布关于2021年实施33项民生工程的通知，全面启动民生工程项目实施，进一步推进2021年民生工程开篇布局。（《安庆晚报》4月29日）

推进民生工程是建设和谐社会的题中应有之义，不仅是“道德命题”，也是“经济命题”，更是“发展命题”。我市2021年33项民生工程按下“启动键”，涉及交通、教育、医疗、农田建设等诸多方面，一大批民生工程的实施与完工，绘就的一定是安庆多彩斑斓民生新画卷。

民生工程目标计划已定，接下来需要的是求真务实行动。毕竟，民生工程早一天完成，群众就早一天受益。为此，工程建设要抓早抓实，细化“任务书”、倒排“时间表”、压缩“责任链”，该下拨的资金要一拨到位，该开工的工程要准备尽早开工，在“年初立下军令状，年底

交出成绩单”的实践循环中，让一项项民生实事如期兑现，实实在在地造福并温暖千家万户，让群众感受到沉甸甸的民生分量。

质量是工程建设的根与魂。我市2021年民生类基建工程项目还有不少，既有农村饮水工程维修保养，又有棚户区、老旧小区改造；既有“四好农村路”建设，又有小型险险水库除险加固……必须按照“质量第一”的要求，强化项目建设的质量检查和监管，健全材料采购、技术监督、现场管理、工程验收等体系，并实施工程质量“一票否决制”，确保各民生类基建工程项目既保进度，更重质量。

有道是：三分建，七分管。民生工程建起来，更要管起来。农村饮水工程通过后期管理提质增效，既保水质达标，又保水量充足；建好的“四好农村路”通过后期管理发挥效益，不但能建好，而且能“维护好”、“运营

好”……总之，从建设之初，就要统盘考虑建成后的管理问题，把一个个民生工程办成“放心工程”“暖心工程”。

无论哪一项民生工程，都需要政府的公共财力作支撑。政府每年挤出钱为民办实事实属不易，为此，花出的每一分钱必须见效益。一方面，要精打细算过日子，通过货比三家集中采购、集中招标等措施，将建设成本降下来；另一方面，通过工程绩效评估、检查审计等手段，倒逼建设责任单位花好、用好每一分钱。

民生问题无小事，一枝一叶总关情。让我们深怀为民之心、恪守为民之责、多办利民之事，努力绘就安庆多彩斑斓民生新画卷。

