

# 创新与重塑实现更深层次共赢

潘天庆

2021年5月18日是第45个国际博物馆日，今年的主题是“博物馆的未来：恢复与重塑”。

记者了解到，截至目前，全市博物馆（陈列馆、纪念馆）共有18处。坐落于市经开区潜江路的安庆博物馆（安徽·中国黄梅戏博物馆），总建筑面积40034平方米，是以历史文物、革命文物和戏剧文物为主体的综合性国家二级博物馆。共收藏藏品万余件，主要类别有石器、陶瓷器、青铜器、杂件、书画、革命文物、戏剧文物等。

博物馆是历史文化的重要载体，是连接过去、当下与未来的重要公共文化场所；也是了解历史、认识现实、传承文脉的文化殿堂。安庆博物馆为市民和游客带来了一处“宣城记忆”与讲好“安庆故事”的文化圣地。通过智慧型设施设备的安装使用，安庆博物馆正在逐渐突破静态展览展示，让展柜里的文物“开口说话”，让库房里的文物“活”起来。因而开馆还不到一年，就迎来参观人数达十几万人次。安庆博物馆，已成为市民以及外地游客来安庆网红的“打卡地”！

“博物馆的未来：恢复与重塑”，是今年国际博物馆日的主题。可以说这个主题，与我们探讨在疫情防控常态化下，博物馆面向未来如何应对多重挑战，及时调整完善自身功能定位，通过创新与重塑，探索博物馆发展的新方向、新模式，以实现更深层次的共赢相吻合。

不能不说，由于疫情防控，文博场



资料图片

馆开门迎客受到影响。同时，在文化消费升级的趋势中，人们对文博场馆及相关文化产品和活动的期待也明显提高。这些是博物馆面临的挑战，也蕴藏着转型升级的机遇。譬如，如何进一步利用数字赋能，实现线上发力？如何突出特色，打造品牌，精准对接受众需求？都需要博物馆去危中寻机，通过运营方式等创新与重塑，以获取可持续发展的新动能。其实，这也是城市的机遇和挑战，特别是像历史悠久、人文荟萃、拥有18处博物馆（陈列馆、纪念馆）的国家历史文化名城安庆。

当然，创新与重塑，通过博物馆与观众多角度的互动交流，实现更深层次共赢，离不开博物馆对文物价值和意义进行创造性转化、创新性传播。这不仅需要致力于和观众进行深层次良性互动，运用新的展陈技术，不断创新表达方式，利用新媒体，用鲜活的语言，讲述文物所承载的历史文化故事；还需要博物馆展览向纵

深延伸，融合高科技元素，探索艺术和技术结合的全新可能，为人们带来多彩的文化体验，以满足观众对博物馆的深层文化需求。比如，可举办博物馆日主题论坛，启动“博物馆5G新生活”，或讲好重点文物背后的故事，展示“镇馆之宝”的风采，使自身承载的专业知识、文化艺术价值深入人心，更好体现出展品的深刻内涵，吸引公众尤其是青少年的参与和互动。以此创新与重塑，就能进一步增强博物馆文化影响力和传播力，实现更深层次的共赢。



## 怀古中还要有创造生活的情怀

未一平

博物馆，为我们打开的是一个地方的历史与过往。那一件件铭刻着旧时光的物件，如同阅历丰富的历史老人，在你面前无声地诉说曾经依附于那个时代的人与故事。

沉浸当中，人不免有穿越时空之感，眼所接触的决不仅仅是冰冷的物件，而是一段又一段不同的历史，一段段具有人文精神的具像生活。我们感叹那些生活于古老土地上先民们的智慧，感叹于他们的创造力与领悟力，以及他们与自然与环境斗争的勇气和生机勃勃的生命力。他们在世俗与平凡中，创造了历史，也创造了他们自己的生活，并以一件件具像的东西，让我们透过遥远的时光有了触摸历史的可能，并于怀古幽思中，深深地感到历史创造者的伟大，以及于平凡中创下

不平凡的艰难。

这也就是说，任何历史并不是凭空而来，它是由人所创造的。这是参观博物馆透过那一件件具像的物品所应有的最初感受。而这也当是一座博物馆所能给予人的最真实的印象。

但进一步说来，参观博物馆真正的意义其实又并不仅仅在于触摸历史中感受其厚度与高度，其更大的现实意义在于，它能让我们在穿透历史、触摸历史当中，领悟到历史发展的真谛，从而从另一个层面上激发我们创造生活与未来的力量，激励我们勇于创新，勇于于平淡中创造出这个时代的最真生活。

今天势必将成为历史。若干年后，当我们的后人也以一种惊叹的眼光看待我们所创下的真实时，感叹于我们伟大的创造时，可以说我

们就是不朽的，就于时光中获得了永生。也许就像我们今天感佩于先民一样，我们的后人也会在流连我们所留下的历史真迹中敬佩我们。历史从来就是不可割裂的，过去、今天与未来是承接中的继承，一个时代有一个时代的辉煌与创造，一段又一段的历史链接起来，就构成了古老大地上的系列传奇。

因此，为了不负后人的感叹，也为了让他们面对前人的历史于怀古中感怀，我们也得从当下努力地活出精彩来，以饱满的激情与创新精神，创造出足以让我们自己自豪、让后人感佩的生活来。那样才真正地既不愧对先人，也无愧于后人。因为我们尽己所能地活出了我们的精彩，给予了当下时代最好的回答，创造了一段属于古老大地上的历史。

## 让电梯“拒载”电动车 要“堵”也要“疏”

艾才国

5月10日晚，四川成都某小区发生了令人揪心的一幕，从监控视频显示，一男子推着电动车进入电梯不久，电动车起火，火焰和烟雾瞬间吞噬整个电梯间，造成5人受伤，其中还包括1名婴儿。就在同一天，合肥一小区电梯内也发生电动车电瓶爆燃事故，所幸电梯内两人迅速逃生，否则后果不堪设想。（《安庆晚报》5月17日）

同一天发生两起电动车在电梯间起火事故，为公众不规范使用电动车的行为敲响了安全警钟。

早在2018年，国务院安委会就表示下决心解决电动自行车“进楼入户”“人车同屋”问题，可见，让电梯“拒载”电动车，不是要不要做的问题，而是一道安全“必答题”。对此，在用“人防”进行“堵”的同时，借助“技防”力量，运用“黑科技”手段，在电梯里加装“鹰眼”，试点“电动自行车阻车感应系统”，只要电动自行车进来，电梯报警且“罢工”，这些“堵技”值得推而广之。

认真分析，居民为何不辞辛苦，将电动自行车推上推下，入“电梯”、进客厅呢？一是小区内无电动自行车停车位；二是小区停车场充电设施少，电动车充电难；三是小区安保情况差，居民怕车被盗，尤以老旧、开放小区为甚。鉴于此，仅仅用“人防+技防”手段，让电梯“拒载”电动车，远远不够，“堵”的同时要大力做足“疏”的文章。一方面，要进行广泛而深入的宣传发动，讲清讲透电动车“进楼入户”“人车同屋”的危害，强化“自律”意识，使居民自觉不让电动车进电梯；另一方面，既要加强小区内电动车棚建设，增加电动车停车位；又要同步建设电动车充电设施，满足充电需要。同时采取安装“监控”、严格外来人员出入小区管理、加强小区安保巡检等系列措施，让电动车不但停得下、能充电，而且停得安全可靠。

人命关天、安全至上。营造小区规范有序的电动车停车秩序，社区、物业、居民都应该积极作为，疏堵结合，共同禁止电动车入电梯。毕竟，在安全问题上，只有确保万无一失，才能避免一失万无。