

明星代言屡屡出事 道歉信就能抵消一切？

近日，马伊琍代言的奶茶品牌涉及诈骗一案，引发众多讨论。尽管马伊琍工作室很快就代言品牌涉嫌违法犯罪一事发布声明，表示第一时间已与该品牌提出解约通知，并向广大消费者和加盟商道歉，但很多网友并不买账。

明星代言品牌屡屡出事，拿着高昂代言费的明星们，用一封道歉信真的可以抵消一切了吗？那些因为信任明星而加盟品牌、购买产品的受害者的利益，该由谁来维护呢？

除了马伊琍代言品牌被曝出问题，近日因虚假宣传，网红燕窝品牌小仙炖也被有关部门罚款20万元，该产品正是由艺人章子怡、陈数代言。

除此之外，金融类产品成为了明星代言翻车的“重灾区”。在2020年，因代言的“爱钱进”被立案侦查，湖南卫视知名主持人汪涵被投资者喊话“汪涵退代言费，汪涵请出来还我血汗钱”。同时，“爱钱进”的另一代言人刘国梁亦被投资者声讨，要求他“还钱”。

随后，在同年7月2日、7月5日，两人分别发声明道歉。在道歉声明中，汪涵表示会积极跟进此事，刘国梁也表示自己会最大限度地与平台、政府监管部门、司法部门积极沟通，和大家一起合法、合规地推动事态向好的方向发展。

无独有偶，杜海涛被“网利宝”投资者“维权”，李诞代言女性内衣产品被批“冒犯女性”，张涵予代言的“人人贷”爆雷……此

类“翻车”事件屡见不鲜。代言产品出事后，仅凭一纸“道歉函”向公众交代，似乎已经不能平息消费者的“众怒”。

明星代言的品牌出事，是否发一封道歉信就可以了事呢？现在，越来越多的男明星代言以女性市场为主要消费者的产品，例如彩妆、护肤品，甚至是卫生巾，明星代言的产品范围真的是不受限的吗？封面新闻记者采访了北京乾成律师事务所合伙人李金宝律师。

那么，明星代言的范围是否有限制呢？李金宝律师答疑道：“明星代言应当有严格的范围限制，例如药品、保健品，这个属于《广告法》明确禁止的范围。其次，食品、化妆品、教育产品等产品，明星代言不能夸大宣传、虚假宣传，最好代言之前能找专业的法律人士对代言对象及广告词进行合规审查。”

其次，明星代言应当对产品了解、使用后才能代言，否则将面临行政处罚和民事连带责任。”对于一些男明星代言女性产品的现象，李金宝律师直言：“违反《广告法》必须经过自己使用才能代言的原则。”

那么面对代言产品或品牌出事，代言明星应该如何应对呢？李金宝律师给出了建议：“如果代言产品出现问题，明星要根据自己的过错程度，主动退还代言费，承担行政责任、民事责任，并向公众道歉。仅仅道歉，或者推卸责任，在目前健全的法律基础上，属于错上加错。”

据华西都市报



马伊琍



老谋子“转型”拍起电视剧， 大家期待一个好故事

最近影视圈传来一则新闻：张艺谋将开拍电视剧！

众所周知，张艺谋是当代中国导演的代表人物，他的不少作品是当代中国电影的高峰，在国内外享有极高声誉。艺术贵在创新，“我很喜欢挑战新的东西”——张导从不囿于自我，敢于尝试突破。这次《悬崖之上》就拍出了谍战电影的“特别感”，票房8亿，颇受好评。若再深一步评判，该片的确创建了张导特有的“冰雪+暴力的视觉美学”和“黑白+红色的色彩美学”。

张艺谋勤奋高产，频出精品。“我闲不住呀”，去年以来监制了《我和我的家乡》，执导了《悬崖之上》《坚如磐石》和《狙击手》，此三部同样是大格局、强卡司，而后两部又会在警匪片和战争片类型风格上有所创新。已入70岁的他孜孜不倦，拍《悬崖之上》时一天只吃一顿饭，睡觉仅三四个小时，同演员们一起在1米深的雪地里站着吃泡面。

有人说“不擅讲故事是张艺谋的短板”。我以为，因为电影不同于话剧，后者叙事是借助台词和动作“讲”出来的，电影是借助影像叙事的。《悬》一方面像希区柯克电影那样妙用悬

念，一开始就铺垫两个悬念——谁是叛徒和谁是卧底，把观众紧紧抓住，引向片尾的谜底——特工小组解救的那个人究竟是谁；另一方面正如张艺谋所言“现在是网络世界，没有任何‘包袱’能够捂到最后，电影的好故事是由无数好细节组成的”，片中的大雪、雪花、悬崖、黑夜乃至色彩均构成故事的核心，“几年后你把故事内容都忘了，但你会记住那些细节。”这才是电影式的讲故事。

一部电影因受片长限制，在故事叙述上不如小说和电视剧那么“畅所欲言”。这次张艺谋接拍多集电视剧，或许会在叙事上来个创新。据载，他即将开拍的电视剧叫《主角》，改编自著名作家陈彦获得茅盾文学奖的同名小说，去年12月立项官宣，剧本仍由陈彦（其“舞台三部曲”的第一部《装台》已拍成电视剧）执笔，即将完成。该剧以秦腔名伶忆秦娥为主角，透过她数十载的人生际遇和浮沉，展现中国改革开放的进程。

该剧原型是陕西省秦腔剧团的名角，人称“秦腔皇后”，放羊娃出身，原名易招弟。她被舅舅带去学戏，吃尽苦头把文武戏都学到手，从一众学员中脱颖而出，进入秦腔剧团。剧团另一名

伶为抢头牌，与她发生争执，但她德艺双馨，终于成为台柱。忆秦娥台上光彩照人，台下伤痕累累，两次婚姻都失败，患病的儿子身亡。忆秦娥仍坚持着，没有放弃自己热爱的艺术，让秦腔走出国门，在百老汇献艺。她后来致力于修复老戏如《狐仙劫》等。上世纪80年代，秦腔一度边缘化，剧团改为音乐演出和模特走秀。忆秦娥坚守不易志，年纪不小了仍拜师学艺，把一折折老剧目完美复原，秦腔再次得到观众认可。原著被誉为“史诗作品”，通过舞台以小见大，折射历史。

张艺谋为何要转向电视剧呢？近年来我国电视剧已经摒弃了雷剧、尬剧等套路，有了质的提升，而且电视的传播面比电影更为广泛。冯小刚拍了都市女性情感剧《北辙南辕》，王家卫也接拍《繁花》。张导这次涉足荧屏，出于其个人情怀，忆秦娥的人生遭遇想来引起了也有坎坷经历的张导的共鸣。而且，黄土高原的色彩、陕西秦川的文化和秦腔粗犷豪迈的艺风也让他心驰神往。

据闻，张译、陈冲和新“谋女郎”刘浩存或将出演主要角色，成熟时期的忆秦娥将由实力派演员饰演。

据新民晚报