

珍惜粮食就是最好的纪念

艾才国

2021年5月22日13时7分，“杂交水稻之父”、“共和国勋章”获得者、中国工程院院士袁隆平因病医治无效，在长沙逝世，享年91岁。千里之外的安庆人民，听闻袁老逝世的噩耗，悲痛不已。（《安庆晚报》5月26日）

袁隆平与安庆有着45年的交集，历史情缘深厚。他一直牵挂着安庆的杂交水稻研发和推广工作，来宜主持召开过全国示范现场会。在袁隆平的关心带动下，我市两系杂交稻试验示范和大面积推广工作一直走在全国前列，水稻亩产由原来的600—800斤跃升至1100—1200斤，2020年全市粮食产量超过190万吨，不仅实现

了饭碗牢牢端在自己手上，更为全国粮食安全作出了较大贡献。

斯人已去，浩气长存。和亿万中国人一样，“杂交水稻之父”、“共和国勋章”获得者袁隆平院士逝世的消息也牵动着800万安庆儿女的心。在网络祭祀平台上献花者有之，用微信和微博等自媒体平台表达崇敬之情者有之……网民留言绵绵不断，字里行间，流露出对袁隆平这位老科学家敬业与奉献精神尊崇与景仰；句句哀思，表达出“国士无双、先生千古”的感怀。其实，“种田人”袁隆平走了，“禾下乘凉梦”和“杂交水稻覆盖全球梦”将会永传于世。作为普通

人，珍惜粮食就是对袁隆平院士最好的缅怀与纪念。

民以食为天，食以粮为先。袁老用一生的心血研究成功杂交水稻，使中国人再也不用为粮食而发愁了。但我们也必须清醒地认识到，中国还是发展中国家，与发达国家相比差距很大，粮食风险依然存在。尤其是浪费粮食现象令人担忧。据《中国城市餐饮食物浪费报告》显示：我国城市餐饮业每年餐桌食物浪费量就有1700万至1800万吨，这相当于3000万至5000万人一年的食物量。有网友调侃道：袁院士让你吃得太饱了。这不能不引起我们对粮食安全的深思。

“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”。纪念与缅怀袁隆平院士，就让我们从珍惜粮食、减少浪费开始。适量定餐避免剩餐；吃多少盛多少，不偏食不挑食；饭店吃饭，看人数点菜，吃不了的，打包带走；食堂与家庭用餐，人人争做“光盘一族”……如果我们每个人从我做起、从现在做起，都把珍惜粮食、反对浪费变成发自内心的自觉行动，袁隆平院士一定会含笑九泉的。



亲子酒店



据5月30日《经济日报》报道，还有一个多月就到暑期了，近年来不断升温的亲子游又将迎来年度峰值。最近，各类亲子主题酒店已经开始针对暑期游推出各种特色推介活动，亲子酒店成为亲子游市场中最具卖点最受期待的内容之一。

（作者：王铎）



加大民生投入 照亮公共福祉

春雨

随着疫情防控常态化，今年相关支出回到正常轨道，结构持续优化。1—4月份，全市一般公共预算支出168.6亿元，增长5.8%，较上个月提高5.2个百分点。其中，民生支出占一般公共预算支出的83.2%。（《安庆晚报》5月25日）

在疫情防控常态化、经济运行下行大环境下，前4个月，我市民生支出占一般公共预算支出超八成，进一步照亮公共福祉，给出的积极信号是：民生支出的增长已经上升为保民生的注脚，民众生活得舒心、安心、放心，未来可期。

许多民生问题不是一天形成的，少数民生问题在某种程度上可以说是陈年积弊，慢病还要慢药医。既要持续做大民生支出这个“大蛋糕”，让民生支出持续增长作为财政目标；又要区别轻重缓急稳中求进，注重分好“蛋糕”，优先保障好教育、医疗健康、养老、住房、饮用水等急需的民生工程，让学有所教、病有所医、老有所养、住有所居等公共福祉持续改善与向好。

当然，公共财政惠及公共福祉，不仅仅取决于量的增长，更要注重质的提升。一方面，按照“任务项目化、项目节点化、节点责任化”的要求，挂帅出征、挂图作战、挂质问效，把一个个民生工程项目做成精品，同时早一天建成让老百姓早一天受益；另一方面，彻底改变“只问投入，不问产出”的现象，进一步推动民生支出的公开透明，让公众看到公共财政中每一笔民生支出的具体流向，通过强化审计监督与跟踪问效等手段，使每一笔民生支出“花了必须见效果”。

做好财政账本里的“加减法”，是加大民生支出照亮公共福祉的重要措施。毕竟民生投入“大气”，势必会倒逼行政支出“小气”。既要开源节流，对趴在帐户上沉睡的资金要应收尽收；又要牢固树立过紧日子思想，对一般性支出该压的压、该省的省，坚决堵塞“跑、冒、滴、漏”，把每一分钱用在刀刃上、紧要处。

保障和改进民生没有终点，只有连续不断的新起点。唯有咬定青山不放松，一年接着一年干，一件接着一件办，持续加大民生投入，才能不断惠及公共福祉，让全面小康的梦想早点照进现实。

向外界展示最美最好的地方形象

皖平

近日，200余名杭州市民乘坐G7402次列车从杭州东站出发，前往安徽潜山，这是今年浙江开行的首趟高铁旅游专列。（《安庆晚报》5月24日）

由浙江开来的首趟高铁旅游专列来了。随着外来人口的不断进入，毫无疑问，在以旅游带动经济的语境下，它不仅可以直接拉动地方经济的发展，而且也因外来人员的进入，在人员密切往来中，有利于地区观念的更新。这是一个良好的开端，做好了，对于地方各项事业的发展均能起到积极的促进作用。

面对进来的游客，我们将以怎样的形象示人？让游客来一趟后又带回去什么？这是当下我们必须关心与回答的问题。

首先，服务必须跟上，而且还要根据现实不断地改进服务手段与方法，以最贴心的服务让游客游得开心，玩得快

乐，并从中体会到当地人的热情与友好。这方面既要做好接待工作，诚信待客，出租车不宰客，店家不欺客，将客人当作座上宾，当作朋友来对待，以热情周到的服务换来客人的好感与尊重。同时还要针对一些人的个性化需求，推出一些能满足客人需求的个性化服务，尤其是面对老年人，更要根据实际情况，提供全面而周到的个性服务，力争让每个人来得高兴走得愉快。其次，我们还要全方位地做好文明创建工作，以自身良好的修养与素质，既要展示出我们的精神风貌，又要给客人留下一个美好且又洁净的地区印象，这既是宣传的需要，也是为能争取更多的客人奠定基础。除此之外，全面做好旅游产品与线路的推介，打好旅游组合拳，尽可能多的将本地优质旅游资源推介给游客，满足他们的多样

化选择需求。

旅游经济方兴未艾，某种程度上已成为拉动地方经济发展的一大引擎。这方面我们有着某些得天独厚的自然条件，不论是自然山水风光，还是人文景观，本地可谓资源丰富。利用好这些资源，需要做好宣传与推介工作，更需要我们以高素质高标准的人性化与精细的服务来赢得人心。外来客既是游客，又是宣传者，具有双重身份。如果我们能以精细的服务、高素质的人文精神展示给客人，那么他们在带走对地区美好自然风光的体验时，也一定会带走一个精神昂扬向上的群体印象，从而更好更快地促进本地融入长三角发展的经济圈。

