

# 中共中央国务院转发中宣部司法部 开展法治宣传教育第八个五年规划

近日，中共中央、国务院转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021—2025年）》（以下简称《规划》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《规划》指出，要以习近平法治思想引领全民普法工作。主要目标是到2025年，公民法治素养和社会治理法治化水平显著提升，全民普法工作体系更加健全；公民对法律法规的知晓度、法治精神的认同度、法治实践的参与度显著提高，全社会尊法、学法、守法、用法的自觉性和主

动性显著增强；多层次多领域依法治理深入推进，全社会办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境显著改善；全民普法制度完备、实施精准、评价科学、责任落实的工作体系基本形成。

《规划》明确，要以坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持服务大局、坚持与法治实践深度融合为工作原则，突出学习宣传习近平法治思想，突出宣传宪法，突出宣传民法典，深入宣传与推动高质量发展密切相关的法律法规，深入宣传与社会治理现代化密切相关

的法律法规，深入宣传党内法规。

《规划》还就持续提升公民法治素养、加强社会主义法治文化建设、推进普法与依法治理有机融合、着力提高普法针对性实效性作出具体部署。

《规划》要求各级党委和政府要更加注重系统观念、法治思维，把推进全民普法和守法摆上重要工作日程，科学制定本地区本系统五年规划，加强制度建设，全面落实普法责任制，强化基层基础工作，加强评估检查，确保普法工作有声有色、有力有效开展。

据央视《新闻联播》

## 国家鼓励设育儿假 如何推动真正落地？

新华社北京6月15日电《国务院未成年人保护工作领导小组关于加强未成年人保护工作的意见》近日印发，其中提出“鼓励有条件的地区探索开展育儿假试点”，备受社会关注。

记者采访了解到，一些地方单位职工已经享受到育儿假福利。

宁夏吴忠仪表股份有限公司35岁职工赵文宝刚刚休了育儿假。“可以一次性休10天，也可以拆开休。”赵文宝说，“3岁以下的孩子，还没上幼儿园，对父母的依赖性特别强。孩子小的时候又爱生病，经常需要大人陪伴，育儿假特别有必要。这种人性化制度，有利于树立企业形象，在人才招聘上也是个加分项。”

不过，在有些地方和单位，育儿假落实情况还不尽如人意。

“很多人不太知道这个假，休的人很少。”福建泉州某民营企业员工张女士说。

“有假难休”一方面是因为育儿假依然是一项鼓励性政策，没有强制性，用人单位即便不落实也不会受到惩罚；另一方面，一些用人单位考虑落实育儿假会增加运营成本。

福建重宇合众律师事务所首席合伙人涂崇禹说，育儿假在民营企业落实难，是相对应的配套措施没有跟上，企业暂时缺乏动力。

此外，育儿假落实难也与育龄女性面临的职场困境有关。记者了解到，一些女职工担心，请假太多不但影响收入，还会妨碍职场发展。

西安交通大学法学院教授王保民认为，育儿假具体的落地方式，各地要因地制宜，出台鼓励性条例比较适合目前的起步阶段。通过试点，在社会上形成一定氛围，提高公众对育儿假的认可度、接受度；同时了解实施的难点，采取针对性的措施进行完善。

“对于执行育儿假政策的用人单位，既可以进行荣誉表彰，也可以通过给予税费减免等方式进行激励。”北京奥肯律师事务所执行主任李传文说。

涂崇禹建议，可参考去年疫情期间各地出台的鼓励“不裁员”政策，对于执行育儿假政策比较到位的企业，以生育保险减半征收等方式，为企业分担压力，最终实现职工享受政策红利、企业提升形象。

## 我省高考评卷 工作有序进行

6月15日在安徽大学拍摄的高考语文评卷现场。当日，安徽省教育招生考试院举办高考评卷工作会议暨评卷视察活动。据介绍，安徽省2021年高考网上评卷工作在安徽大学、安徽师范大学等5个评卷点进行。评卷工作预计于6月20日结束。  
新华社发



品种多样化 玩法“高大上” 质量可“靠谱”？

## 为让儿童玩得更安心 “守护行动”在全国展开

网红玩具“史莱姆”、儿童用盲盒、磁性玩具……儿童玩具正日益多样化，玩法也越来越“高大上”，深受消费者喜爱。与此同时，儿童玩具用品安全备受关注。不少家长想知道：这些玩具安全吗？应该如何选购？

近日，国家市场监督管理总局部署开展2021年儿童和学生用品安全守护行动（以下简称“守护行动”），以儿童玩具、儿童餐饮具、儿童护具、儿童服装等为重点，组织质量监督专项抽查。

网售儿童玩具是此次质量监督的重点。“虽然网购已经很普遍，但孩子玩具我还是尽量线下购买。”宝妈王晶晶对记者说，“比起线上，商店里能看得见、摸得着的玩具质量更让人放心，也能仔细察看玩具包装上的说明和认证标识。”国家市场监督管理总局网络交易监督管理司司长庞锦介绍，当前儿童用品线上销售发展迅猛，但产品质量不一。从守护儿童健康、确保产业可持续发展来看，加强网上儿童用品消费市场监管意义重大。

今年以来，全国12315平台共接收儿童用品投诉举报5.16万件，包括多个网购玩具。此次守护行动中，市场监管部门将以“网红玩具”等产品为重点，依法进一步夯实平台对网售儿童用品的日常管理责任。包括健全网络交易监管规则制度，推动落实网络交易监管办法。建立平台企业合规报告和风险评估制度，督促平台企业加强合规制度建设；围绕重要时间节点、关系民生的重要商品和服务领域，聚焦网络交易监管领域社会最关注的违法行为，查处一批典型案件并及时向社会公布；鼓励和引导电商平台建立和完善赔偿先付制度，积极引导和督促电商平台设立和完善“消费维权服务站”，健全消费纠纷和解与消费侵权赔偿等制度；积极推进12315体系建设，创新在线消费投诉、举报的技术手段，加强对12315数据分析应用和消费教育引导等。守护行动还将加强儿童用品的风险评估和应急处置，提升消费者质量安全意识 and 防范能力；开展儿童和学生用品质量帮扶“巡回问诊”，进一步压

实企业主体责任；健全标准体系，开展对标达标提质行动。

“盲盒可满足儿童的好奇心理，近年来在儿童和青少年中极为盛行。”国家市场监督管理总局有关负责人表示，由于消费者购买时无法直观地辨别盲盒内产品的质量，因此，为避免买到不合格的产品，消费者应注意查看外包装上适用年龄、警示说明等信息，不要购买无检验合格证明、无中文标签标明产品名称、生产厂名、厂址的产品。对于具有特殊部件的盲盒内置产品，如果含有小零件、小球等，外包装上应标注警示用语。在使用时，家长要提前查看外包装并告知儿童，避免发生儿童在使用中意外吞咽、窒息等情况。同时，市场监管总局提醒，慎选慎购“史莱姆”水晶泥、假水玩具等类似玩具。假水玩具，因其外包装与饮料等食品相似度极高，儿童易误饮误食。DIY手工自制水晶泥产品，往往含有硼砂原料（如硼砂水），存在风险的可能性较高。

据《人民日报海外版》