

精准发力，让城市大脑更聪明

艾才国

记者从市数据资源管理局获悉，我市城市大脑建设项目自通过初验进入试运行以来，大脑系统运行稳定，数据共享交换平台已为全市31个部门及县（市、区）提供交换数据达5.3亿条。（《安庆晚报》7月7日）

我市城市大脑建设起步早、建设快、应用多、效果好，其作用越来越明显，发展前景越来越广阔。但城市大脑的建设不可能一蹴而就，当下，必须做足“三字功”，巩固成果、找准差距、持续建设、精准发力，让城市大脑更聪明。

做足“谋”字功。“不谋全局者，不足谋一域”。“智慧安庆”需

要什么样的城市大脑，怎样最大限度地发挥城市大脑的作用，必须从全局上会谋、善谋，必须站在经济发展、城市管理、服务群众等角度谋划好城市大脑下一阶段建设任务。既要牢牢把握安庆城市现实基础和未来发展趋势，博采各家所长，配套完善建设符合安庆城市功能定位、满足群众生产生活需要的城市大脑；又要立足全市集成，打造一个集中枢纽、指挥应用、技术研发、服务管理为一体的城市大脑，构建起纵向到县（市、区）、横向到各部门、覆盖各领域的运行体系，让城市的各个“神经元”都来听“脑”指挥。

做足“建”字功。“软”“硬”兼施，分阶段、分步骤持续推进城市大脑的建设。既要大力完善“一室一脑一谷”硬件体系建设，不断赋予城市大脑感能、视能、图能、数能、管能等全方位功能，实现城市治理从数字化到智能化再到智慧化的迭代升级；又要高度重视数据归集等“软件”工程，按照“一数一源、一源多用”的要求，将各类数据“应归尽归”，并实现“多元核校、动态更新、数据精准”。

做足“用字功”。城市大脑建起来，更要用起来。一方面，要持续巩固全市73个初级应用、13个高级应用场景成果，不断打通堵点、

补上断点，以群众满意度来检验已应用场景的成效；另一方面，加快推动城市大脑向更宽更广更深领域拓展应用，使之延伸到交通、医疗、城市管理、政务服务、安全生产等各领域，产生城市大脑应用“只有想不到，没有做不到”的价值和财富。

城市大脑让生活更美好。让我们做足“三字功”，推动我市城市大脑变得更聪明，成为服务生产生活的“超强大脑”。



明星餐饮店

据7月15日

《法治日报》报道，近年来，不少明星投资餐饮行业，利用自身的影响力营销品牌，从知名艺人变身为网红餐饮店老板。与此同时，“明星餐饮店”的食品安全问题接连被曝光。“明星餐饮店”频频翻车，说明明星亟须增强食品安全意识和责任意识，不能仅靠名气吸引客流赚钱；监管部门应该针对“明星餐饮店”进行重点监管。消费者对“明星餐饮店”不应盲目追捧，需要坚持以食品质量和为核心的判断标准，发现问题后应该积极维护自己的合法权益。

(作者：罗琪)



据7月15日《法治日报》报道，近年来，不少明星投资餐饮行业，利用自身的影响力营销品牌，从知名艺人变身为网红餐饮店老板。与此同时，“明星餐饮店”的食品安全问题接连被曝光。“明星餐饮店”频频翻车，说明明星亟须增强食品安全意识和责任意识，不能仅靠名气吸引客流赚钱；监管部门应该针对“明星餐饮店”进行重点监管。消费者对“明星餐饮店”不应盲目追捧，需要坚持以食品质量和为核心的判断标准，发现问题后应该积极维护自己的合法权益。

(作者：罗琪)



为预付式消费 加上安全阀

潘天庆

近日，“北京试点‘预存宝’，从源头杜绝预付款‘打水漂’”的消息引起部分市民关注。我市有关部门对于预付卡的使用管理采取哪些措施？能否出台相应的管理办法？记者就此进行了采访。（《安庆晚报》7月8日）

预付卡通常有折扣优惠，一定程度上降低了消费成本，也让消费更加便利。可近年来，由预付卡引发的虚假宣传、霸王条款、转卡退卡难、商家携款“跑路”等问题频发，消费者通常要账无门。如何化解这一问题，既让预付式消费发挥其刺激商业的作用，也不侵害广大消费者合法权益，这就需要综合发力，为预付式消费加上安全阀。

设置“冷静期”，赋予消费者重新考虑交易以及给予其一定合理时间权衡决策。如果消费者认为不需要此笔交易，或者发现经营者存在可能违约的风险，则可以考虑取消该笔消费。现今，不少地方已开始探索实施预付式消费“冷静期”制度。如《江苏省消费者保护条例》规定，经营者以发行单用途预付卡方式提供商品或者服务的，消费者有权自付款之日起十五日内无理由要求退款，以纠正之前的消费冲动。深圳市消委会在健身消费领域和早教行业先后推出“付款后的七天内未消费可全额退款”制度，帮助消费者减少冲动消费损失。

为预付式消费加上安全阀，还需要强化对预付款的事前监督。比如建立全面系统的监管体系，商务、市场监管、税务等部门协调配合，厘清各主体的权责范围，实现监管的端口前移。可建立市场准入制度，监管部门应对经营者的资质、经营效益和商业信誉进行审查。同时，经营者要交纳一定保证金或提供第三方担保后才可开展预付式消费交易。此外，还可以考虑建立预付费交易的风险救济基金，以分散风险，避免出现商家人去楼空、消费者损失无法挽回的局面。

当然，消费者也应树立正确的消费观，要全面正确认知预付式消费的风险，结合自身消费需求，选择评价高、口碑好的经营者，以确保自身的权益不受侵害。

让“村企共建”之花开遍宣城大地

春雨

7月6日7时，宿松县五里乡黎冲村张屋组54岁的村民张杏枝，戴上草帽、背着水壶、扛着锄头，步行5分钟，来到“单位”上班，浇水、锄草、移栽……开始了新一天的忙碌。（《安庆晚报》7月9日）

村民张杏枝是幸运的，家门口企业上班，业余时间不误农活，既种了庄稼，又挣了工钱，年底村里还有可能分红……而张杏枝则是我市成千上万“村企共建”受益者之一。“村企共建”不仅能为农民快乐赚钱，促进企业发展，还壮大了村集体经济，助力乡村振兴，益处多多。

“栽下梧桐树，引得凤凰来”。吸引一大批实力强、信誉好、有担当的企业入驻开展“村企共建”，一方面要练好“内功”。既要扎实抓好农村交通设施、水利农田、美好乡村等建设，做大做优农村特色产业；又要借助“外力”，打好“亲情

牌”“招商牌”，以此吸引更多优质企业来乡村通过“村企共建”形式投资兴业。

“村企共建”，“有得联”问题解决了，“联得好”“结得长”是关键。既要搭建共建平台，精准对接村企需求，选准最佳交汇点，有的放矢，按需结对；又要“扶上马送一程”，实行“村企共建”工作目标责任制，政府部门采取每季度调研评估，每季度集中调度，及时解决土地使用、资金融入、财税支持等方面的难题，压紧压实共建责任，推动村企按清单落实共建项目。

加强人才联姻，是推动“村企共建”工作的“抓手”。为此，需拓宽人才培养途径，可以组织企业专业技术人才，通过集中培训、现场指导等方式，把更多的农民培养成懂技术、善管理的新型农民；也可以组织企业生产能手，以“师傅

带徒弟”的方式，培养熟练农业产业工人，为“村企共建”企业解决用工难题。必要时打破村企人才使用界限，实行“聘用人才”“共享人才”，激活人才使用“一池清水”。

当然，企业与村携手并进、互惠互利，谋求共同发展是“村企共建”活动的最终目标。共建双方当处理好双方的共同利益，构建起利益共同体，实现联建村和企业生产上共同发展、生活上共同致富，最终达到“双赢”局面。

村企共建，和谐共赢。让我们用心用力用情辛勤浇灌，使“村企共建”之花开遍宣城大地，真正“建一个组织、兴一项产业、活一地经济、富一方百姓”。

