

推出“碳指数” 助力规上工业企业节能降碳

安徽促进经济社会发展绿色转型

新华社合肥9月14日电 记者从安徽省统计局获悉，为引导企业绿色发展，安徽省统计局近日推出“碳指数”，为规模以上工业企业提供节能降碳诊断服务，促进经济社会发展绿色转型。

“工业是安徽碳排放的重要来源，约占70%，推进工业绿色低碳发展是实现‘双碳’目标的重中之

重。”安徽省统计局能源统计处处长王维说，安徽省统计局以规模以上工业企业为突破口，在企业统计联网直报平台上建立节能降碳信息系统。

该系统围绕企业煤、电、油、气消费四大维度计算碳排放指数，通过“碳指数环”展示企业各类能源消耗的碳排放水平，利用柱状图

展示企业每月能耗和碳指数趋势，红色柱状图表示能耗和碳指数同比增长，绿色则表示下降。该系统使用翔实数据帮助企业摸清节能降碳家底，通过及时预警提醒企业节能降碳。企业通过这一张“体检图”，可以及时掌握自身能耗、碳排放现状和趋势，对存在问题做到“早发现”“早诊断”“早治疗”。

汽车养护市场渐升温 74城保有量超百万辆

汽车产业是观察国民经济运行的独特窗口。商务部数据显示，今年1—7月，中国生产企业新车销量1475.6万辆，同比增长19.3%，汽车消费总体保持回稳向好态势。庞大的汽车存量，使“养车”成为一个日渐升温的新市场。

目前，“大城市”与“私家车”是汽车养护市场最具活力的两个鲜明标签。数据显示，截至6月底，全国有74个城市的汽车保有量超过100万辆，同比增加5个城市，33个城市超过200万辆，18个城市超过300万辆。其中，北京汽车保有量超过600万辆，成都、重庆汽车保有量超过500万辆。苏州、上海、郑州汽车保有量超过400万辆。

企查查数据显示，截至今年9月1日，中国从事汽车维修、养护、保养的企业达145.1万家；过去一年，专门从事新能源车养护业务的企业新注册了1.4万家。相关企业存量较多的省份为山东（15.8万家）、广东（12.7万家）、江苏（9.6万家）。

途虎养车总裁胡晓东分析，庞大的汽车保有量意味着一个巨大的汽车养护市场，目前这个市场每年可以达到万亿元左右的规模。伴随中国汽车制造业的发展成熟，汽车质量不断提高、耐用性持续增强，车辆的生命周期也有所延长。在“保有量”与“车龄”双重驱动下，养护市场有望长期保持稳定增长态势。

“一方面，国内汽车市场品牌、车型繁多，衍生出成千上万种零配件；另一方面，汽车养护实际上并非冲动型消费，不仅决策周期长、金额相对高，而且带有一定的刚需性质。其中，服务信息不透明、店家诚信体系缺失、配件质量参差不齐、维保耗时长等问题，影响着消费者与服务商之间的信任，制约着行业发展。”

商务部市场运行和消费促进司二级调研员宋英杰表示，从国际成熟汽车市场发展来看，我国在新车增量市场、二手车交易存量市场、报废车市场以及汽车后期市场都有较大发展空间。下一步，有关部门将继续着眼于汽车全生命周期，紧密结合碳达峰碳中和目标，着力解决制约汽车流通与消费的突出问题，促进汽车全链条高效流通。

据《人民日报海外版》

5龄童教化“纯欲蜜桃妆” 背后的成人赚得盆满钵满

儿童美妆博主风潮该“刹一刹”了！

新华社太原9月14日电 教化妆、代体验、防踩坑，一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好，也受到诸多美妆品牌的青睐。然而，这股美妆风过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。

值得注意的是，背后的成年人赚得盆满钵满，表演和观看的未成年人却可能因过早接触物欲世界而三观迷失。此外，专家指出，引导少儿进行美妆产品代言，并拍摄上传视频涉嫌违法。

稚嫩的脸庞，大人的模样

“刚过完5岁生日，化个纯欲蜜桃妆”“精致女孩都应该用，我都用了8瓶了”……短视频中，香甜音乐背景下，身穿露肩装的少儿“网红”卷出成熟的发型，娴熟地化上一层粉底和眼影，对着镜头嘟嘴眨眼，用清脆的娃娃音熟练介绍化妆品，引导网友购买，俨然一副出入社交场合的大人模样。

“少儿美妆博主受捧的背后是近年来快速发展的儿童美妆产业。”广东省化妆品学会常务副秘书长、暨南大学生命科学技术学院教授刘忠说。有电商平台发布数据显示，2020年国内儿童彩妆销售额同比增长了300%。“85后”妈妈成为主动给孩子购买化妆品的主力军。

记者在电商平台搜索“儿童化妆品”发现，产品种类繁多，口红、腮红、眼影等一应俱全，店铺十分活跃。



“童”钱滚滚来，坑“娃”没商量！（漫画来源于网络）

“坑”自家娃 也“坑”别家娃

营造人设，打造少儿美妆博主，不仅“坑”了自家娃，也“坑”了别家娃。

一是儿童易沉迷其中，滋生攀比心理。二是化妆品使用低龄化、泛化倾向明显，不合格儿童彩妆产品盛行。多位受访专家指出，目前儿童彩妆的使用存在泛化倾向。广州中医药大学第一附属医院皮肤美容科主任医师丁慧说，儿童彩妆产品并不是大众类产品，它是为艺术类、演员模特等方向的孩子设计的，供他们在特殊场合短暂使用，但目前少儿美妆博主等的宣传并没有交代这一点，只是一味推荐购买。

此外，儿童化妆品市场存在诸

多乱象，家长若无甄别能力，很容易买到不合格产品。彩妆研发师、美妆博主王芳观察到，市面上很多所谓的儿童彩妆声称专为儿童开发设计、无毒无害，实际上把产品包装成儿童玩具进行销售；还有的厂家在送检、备案时只显示“化妆品”，删去“儿童”等字眼，规避有关部门对化妆品的严格检查。

“彩妆含有大量人工合成的色素和粉剂类成分，而且油彩的防腐成分很多，合格的儿童彩妆产品都会对儿童皮肤造成负担，不合格的彩妆产品，可能还会给儿童的呼吸系统造成损伤。”丁慧说。

不仅如此，儿童代言美妆产品还涉嫌违法，专家们纷纷呼吁加强平台监管。

为骗保 伪造CT诊断意见书逾千次

医院原院长等3人获刑

新华社长沙9月14日电 记者从湖南省医保局获悉，近期，湖南省深入开展打击欺诈骗保、套取或挪用贪占医保基金集中整治，查处了一批医疗机构套取医保基金案。其中，一家医院原院长因伪造

患者CT诊断意见书多达1377次、骗取医保基金被判刑。

据湖南省医保局通报，湖南衡东博爱医院原院长荆某茜和医保科科长邓某、放射科医生谢某伪造医学文书骗取医保基金被调查。经查，2016年

至2018年期间，荆某茜安排医院医保科科长邓某和放射科医生谢某通过伪造住院病人CT诊断意见书1377人次，骗取医保基金共计27.63万元。近日，法院依法判决荆某茜犯诈骗罪，判处有期徒刑3年2个月，并处罚金人民币2万元；另外两名涉案人员邓某和放射科医生谢某分别以诈骗罪判处有期徒刑2年10个月和1年6个月，并处罚金人民币1万元和5000元。