



# 父母产生“反向依赖” 独生子女遭遇“甜蜜的烦恼” 该放手了，“黏小族”们！

湖南长沙32岁的刘冰(化名)吐槽父母太“黏”他了,每天视频通话,还干涉、包办许多他个人的事。刘冰是独生子女,他的吐槽反映出一个社会现象:独生子女家庭催生“反向依赖”。

随着社会转型加速,家庭结构变迁,中度老龄化社会不期而至,啃老出现大转向:人过中年的独生子女父母越来越黏着孩子,在情感上、心理上、身体上都依恋孩子。他们干预孩子择业和择偶,不希望孩子工作生活在离家太远的地方。越来越多的空巢老人呼唤“鹰还巢”,新的“黏小”趋势来临。

图片来自网络

## 吐槽：父母包办太多令人烦

据估计,2021年我国独生子女的数量有近2亿。这个人群里,年龄最大的第一批独生子女已有40岁了。网上,有人问:如今独生子女是一种什么样的体验?点赞数最高的回答是:不敢病、不敢穷、不敢去远方,因为父母只有我,牵一人而动全家。而除了这个回答,与“包办”家长的冲突也是独生子女们普遍面临的问题。

刘冰老家在湖南省益阳市,大学毕业后本着父母的“离家近”原则,留在长沙工作。2016年刘冰被借调到北京一年,他有心留在北京。父母却连下数道“军令”:一年期满必须回长沙。母亲

甚至还跑到北京为刘冰请辞。无奈之下,刘冰只好回长沙。

刘冰说,父母太“黏”他了。他无论下班多晚,父母都要视频通话问寒问暖,说一堆琐事。刘冰抗议过几次,说自己已经长大独立。母亲反驳:“再大也是我们的儿子。”最令刘冰苦恼的是,父母连他的婚姻也要包办。母亲先后给他安排了20个相亲对象,让他极为反感,有的连面都不去见。最近,刘冰自己找了女朋友,母亲却表示不满意。“我已独立了,希望父母也能独立才好。”满肚子苦水的刘冰告诉记者。

## 委屈：遭女儿骂并推出单位

在独生子女家庭,子女们觉得有苦恼,父母也说有委屈。

湖北省武汉市62岁的何美玲表示,很多父母并非刻意干预、控制子女,而是在不知不觉中成为“黏小族”。女儿从小到大,何美玲精心照顾她的吃穿住用。包括考学、找对象在内,事事处处为女儿着想已成为何美玲生活的一部分。女儿工作后不再每天回家,这让何美玲很不习惯。每到周末,何美玲和丈夫去接女儿回家。她的关心却招致女儿反感,女儿“经常半个月不回家,发微信也不回”。去年新冠肺炎疫情

中武汉刚解封,因为担心女儿,何美玲每天给她打三次电话。有一天女儿没接电话,何美玲心急如火找到女儿单位,却被女儿说是“神经病”,并推出单位。何美玲很委屈:“我关心女儿爱女儿,也有错?”

何美玲的“委屈”,很有代表性。有专家指出,独生代现象强化了“亲子一体化”心理。由于只有一个孩子,过度的“爱”导致父母对子女产生了“反向依赖心理”——如果子女不依赖他们,他们就感到失落。“黏小”现象也最容易出现在这种家庭中。

## 建议：与成年子女“心理断乳”

国家二级心理咨询师、长沙市传承社工发展中心主任王吟做了近20年老年社工。她表示,自己接触过的“黏小族”大多是独生子女的父母。

父母与子女之间的互相体谅理解非常重要。在父母这方面,王吟认为应该转变亲子观念,首先要从心理上做到与成年子女“心理断乳”,明确与子女的边界。一些家长到老了还喜欢控制子女,结果激发家庭矛盾;两代人各自过好生活,关系反而更融洽。王吟表示,父母对成年子女的事应多建议少操办,“在适当时候

提出建议,而不是一开始就张罗操办”。另外,王吟建议关心子女无需面面俱到,该出手时才出手,“比如子女成家立业需要帮扶时、子女需要带孙时,主动出手”。

深圳市58岁的伍斌和儿子生活在同一座城市,自己很少主动去联系儿子,“我们一直保持着默契,平日无需每天问候,但儿子遇事会第一时间告诉我”。伍斌说:“儿子和儿媳一月回家一次,我们既保持着边界,在一起时又其乐融融。”

来源:快乐老人报

## 直播间离奇剧情只为带货

“88岁老婆婆生了8.8斤重的儿子。”“当代神医,粉碎性骨折,一碗水就治好了。”……在抖音“情感主播”相关内容里,大量类似这种带有离奇剧情的直播和视频,被打上“正能量”标签,出现在平台。

媒体调查发现,这些情感主播以“调解纠纷”为名,在直播间里,不断上演离奇“剧情”,并抓住老年人同情心理,顺势完成带货任务。

### 情感直播间现大量离奇剧情

打开抖音“情感主播”们的视频或直播主页,“矛盾调解”的戏码不断上演。主播们讲述着一件件离谱的故事。故事的主人公,有的是被恶毒女儿虐待的单亲妈妈,有的是被儿媳逼迫跪地求饶的公公,有的是因8岁女儿肚子越来越大而崩溃的母亲,他们纷纷因“凄惨遭遇”向情感主播留言“求助”。而与情感主播连线后几个小时,看似难解的矛盾就会“柳暗花明”。

相似的剧情,会在不同主播的直播间“上演”。比如多个主播都讲述过“88岁老婆婆给92岁老爷爷生了8.8斤重的儿子”这一剧情。

值得注意的是,不少情感主播会给自己的账号名称加上一个“正能量”的后缀。这些主播发布的内容中,不少也被贴上了“正能量”标签。

### 故事有剧本,背后有生产链条

多个媒体调查发现,抖音情感直播间内“请编剧写剧本、找演员打配合”并不少见,有时候主播们还会亲自上阵,给自己立一个“倒霉人设”。这些所谓的“冲突纠纷”,最终是为了吸粉养号,以便“带货”。

一个声称有资源的中介表示,剧本包括出轨、苦情大爱等,连续剧更贵,为每人每集140元,独家剧本则需要专门的团队操刀。

这些剧本在多个直播间出现后,收割了不少老人的信任。例如,在剧情“为母治病”的直播间内,经常会出现“这姑娘真善良”“等我儿子回来帮我下单”等留言。

### 平台强调流量,还得强调质量

其实,不少短视频用户看到的离奇故事,只是直播带货的“前戏”。一名主播露某,一边售卖商品一边“哭诉”称,母亲因病住院,希望大家帮她“为母尽孝”。然而过几天,露某又变身老板“璐璐”,出现在另一名主播的直播间内。

而在抖音情感大V苗某的直播间中,自称为了“保护直播间”,苗某的助手万某不时让粉丝在弹幕打出“正能量”三个字。苗某在直播中称,他的世交大哥和团队内鬼试图偷偷运走其工厂的货物并出售,苗某的团队助理设法拿到了两人的“通话录音”,从而阻止了这场“背叛”,而此次“收网”的“战利品”——一款驼奶蛋白粉,被当作给“家人们”的福利,现场低价出售。

中国人民大学商法研究所所长、中消协副会长刘俊海认为,平台既要强调流量,还得强调质量。网络平台如存在自身监管不力甚至默许、放纵违法违规内容,就应该为此“买单”。

来源:南方都市报