

回望紫禁城600年 从“变局”中读懂中国

故宫将在10月10日迎来第601个生日。北京卫视联合故宫博物院，推出十二集大型纪录片《紫禁城》，并于10月2日起，每周六、周日晚播出。该节目以“紫禁城”为眼，以“变局”为切入点，站在大历史的视角，选取中国600年历史进程中若干“变局”事件，在历史的拐点中解读得失，从千年中华文化中汲取中国智慧，以深沉思辨的目光，透过紫禁城来认识世界，也让世界从紫禁城浓缩的600年中读懂中国。



三年潜心打磨主题内容 三十余位专家保驾护航

《紫禁城》是北京卫视继《上新了·故宫》《遇见天坛》《我在颐和园等你》《最美中轴线》等爆款节目后，推出又一款文化类节目。

早在2018年《上新了·故宫》策划伊始，《紫禁城》已同步启动，总制片人兼总导演吴志勇表示，相比文化类综艺，他更希望《紫禁城》以纪

录片的形式，在侧重大历史的基础上兼具历史观的表达，同时借助新技术新方式，在保持厚重基调的同时，唤醒更多年轻人对于中国历史和中华优秀传统文化的关注和热爱。

“如今不少慕名来参观故宫的游客是因为受电视剧影响，我们希望观众通过这部纪录片更加深刻

地了解真正的紫禁城。”为此，吴志勇带领团队“三年磨一剑”。在这三年中，团队投入了巨大的精力，阅读、查史、调研、论证、策划，用一年的时间从最基础的故宫常识学起，其间无数次地踏入故宫“培养感情”，寻找历史的痕迹与共鸣。

据了解，故宫博物院专门组建了强大的专家顾问团队来协助案头工作，三十余位专家切实为内容的精准性、素材的全面性保驾护航。

《紫禁城》以编年体方式 用十二个篇章“追史”

《紫禁城》跳出了“故宫”的局限，将视野投向了更广袤辽阔的中国。吴志勇解释称：“这次以《紫禁城》为题，就是想突破‘故宫’这个概念，故宫在我看来有两个层面的概念，一个是故宫作为博物院，一个是故宫作为一座宫殿。我们做的不仅仅是一部故宫的纪录片，而是一部关于中国的纪录片。”在主创团队的理念中，紫禁城如一双眼睛，似一个符号，更像一个中心舞台，当把它放到浩瀚600年历史的坐标中去，便赋予了它“以城带史，以城讲国”的使命。

因此，“追史”便成了这部纪录片

最重要的主旨。“这个追，既是追寻历史，也是追问历史。”在紫禁城见证的这600年历史中，很多事件直接或间接影响了历史的发展进程，这些事件的时代背景和前因后果是什么？在大众耳熟能详的知识领域背后，还有哪些不为人知或熟知的细节？去寻根溯源，去提出疑问，并找到答案，这就是创作团队攻坚的方向。而“思辨”，则是团队创作的方法论，既是对历史观的塑造，也是对现实的启发。通过对历史的追寻与叩问，当代人能得出一个怎样的结论？“这个结论不一定是我

们这个片子给你的，但它能够触发每一个人不同的思考。”吴志勇如是说。依托紫禁城海量的文物和鲜被公开的历史档案，《紫禁城》揭秘历史背后那些容易被人忽略的细节，透过中华优秀传统文化的沿革变迁，带领观众一览中国社会的演进和变革。“只有知来处，方知未来我们将驶向何方。”《紫禁城》以编年体的方式，用《王者》《基业》《远路》《惊变》《际遇》《异象》《交融》《盛世》《思危》《图存》《破晓》《新生》共12个篇章，12个主题，选了12个历史进程中的“变局”事件和拐点，串联起中国600年跌宕起伏的历史，勾勒出中华民族这一路经历的荣辱兴衰和精神特质。

12首主题曲风格各异 包含京剧、歌剧、流行等元素

在风格气韵上，《紫禁城》厚重却不沉郁，轻松中蕴藉深思，兼顾专业化和历史深度的同时，在表达方式和触达范围上偏向年轻化、现代化和多元化，以期提高这部纪录片作品的传播力和影响力。“破圈”，是主创团队在追史和思辨这两个维度之外，力求打造的第三个特质。“所以我们为每一集量身定做

了一首主题曲，邀请了12位实力歌手来演唱。”

12首主题曲分别对应12集的主题，相对独立，风格各异：谭维维的《城》、郑云龙的《潜龙勿用》、汪苏泷的《在惊涛骇浪里》、摩登兄弟刘宇宁的《千里江山》、张碧晨的《字里行间》、周深的《光亮》、常石磊的《四海》、张新成+周昭妍(Miumiu)的

《荣耀天成》、黄龄的《敢》、刘柏辛的《白鹭思一骑》、戴荃的《破晓》、王力宏的《天地龙鳞》，包含京剧元素、歌剧元素、流行风格、摇滚风格甚至说唱风格，颇具有实验性。

“我们不希望大家一想到历史纪录片的主题曲就是那种传统的歌曲风格，想要改变就需要勇敢地尝试。”吴志勇透露，在《紫禁城》的分集主题和脚本架构出来之后，他们就开始和音乐制作团队深入沟通，根据每一集的主题和内容提炼每一

内容

8K超高清技术带来视觉盛宴

在拍摄层面，《紫禁城》更是拉起了一支近150人的大队伍，故宫拍摄组、纪实拍摄组、历史再现组三组队伍齐头并进，除记录故宫建筑、文物和不同季节天气的故宫内外景，还先后去到南京、苏州、太仓、杭州、湖州、福州、厦门、泉州、荆州、凤阳、宜宾、景德镇、威海、承德、怀来、赤峰、甘肃、青海、澳门等80余个外景地拍摄纪实内容，以成就《紫禁城》宏观着眼、微观入手，从紫禁城走出去，再回到紫禁城的多维度表达。

为了再现“历史名场面”，主创团队在横店1比1仿建故宫的明清宫苑复现了诸多场景与故事，同时辅以原插画动静结合，营造浓郁细腻的电影质感。

在叙事结构上，《紫禁城》以故宫文物为依托，以建筑带故事，以故事塑人物，以人物见古今。叙述得以完美呈现，则依托了目前电视屏幕端最高清的8K技术。8K超高清技术给人们带来了前所未有的视觉盛宴，拓展了人眼所能看到的更多的想象空间，它不仅仅是一个具有引领性的技术概念，更是电视行业在关键核心技术领域的重要创新指标。

首主题歌中想传达的时代特质和历史态度，并根据每一集的不同特质寻找相应的歌手。“在这个过程中我们接触了不少于100位歌手，有很多是知道我们项目后主动想加入的。”节目团队对于歌手的标准非常严格，除了积极正面的公众形象，实力是最重要的指标——以“歌手”而非“流量”的标准去寻找演唱者，最后敲定的12位歌手，都是兼具正能量高水准的实力派。

据北京青年报