

各地促消费措施落地显效

我国消费潜力有望进一步释放

“十一”假期，国内市场迎来消费休闲旺季。今年7月下旬以来国内疫情多点散发，是否影响消费市场？应如何因地制宜挖掘消费潜力？有关专家在接受经济日报记者采访时表示，目前中央促消费政策加速出台，各地促消费措施落地显效，我国消费潜力有望进一步释放。

消费回升势头未变

国家统计局数据显示，今年1月至8月社会消费品零售总额同比增长18.1%，比2019年同期增长8%，消费市场总体呈现积极恢复态势。8月份社会消费品零售总额同比增长2.5%，增速明显放缓。

“主要原因是受这一轮疫情、汛情等短期、局部性因素影响，但消费回升的总体势头没有改变。”商务部消费促进司副司长王斌表示，去年上半年受疫情影响，消费大幅回落，下半年逐月回升，8月份以后基数不断抬高，所以今年下半年以来同比增速有所回落，总体呈现前高后低格局。

据商务部分析，10月份乃至整个四季度消费仍将延续平稳恢复态势。预计全年社会消费品零售总额有望达44万亿元，比2020年增长12.5%左右，比2019年增长8%左右。

“一些有利因素在支撑消费恢复。”国家信息中心经济预测部副研究员邹蕴涵接受采访时告诉记者，促消费政策发挥实效，消费新模式激发新需求。

邹蕴涵表示，一方面，中央促消费政策加速出台，在加码短期促消费和长期扩内需政策方面发挥合力。同时，一系列地方相关促消费措施落地显效，继续发放消费券等举措为推动消费加速恢复提供了支撑。另一方面，以网络购物、共享平台、远程办公、在线教育等为代表的消费模式加速发展，深刻地改变着人们的生活习惯和办公业态。在与人工智能、区块链、云计算、大数据及5G等新技术的融合过程中，消费数字化进程快速发展，特别是重构消费模式场景引发了商业数字化变革，进一步改善了消费供需匹配问题，有利于激发消费活力。

推动消费持续恢复

受疫情等多种因素影响，居民消费预期尚不稳固，消费回升基础还不牢固，实体商业特别是中小微企业经营仍比较困难。

近日，商务部下发了《关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的通知》。商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣表示，这个通知的亮点是顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，提出发展新业态



10月2日，人们在上海豫园游玩。国庆长假期间，各地消费市场活力涌动，迎来火热人气。 新华社发

新模式新场景。通过找准市场需求和供给的发展方向，推动形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平的动态平衡，“预计品质零售、全渠道生活服务、特色餐饮、汽车等行业的消费潜力将进一步释放。”

综合分析看，《通知》从三个方面推动消费持续稳定恢复。

抓重点，稳住大宗消费重点消费。汽车、家电、家具、餐饮是消费市场的顶梁柱，占社会消费品零售总额的比重在四分之一左右。下一步，要加快推动汽车由购买管理向使用管理转变，深入开展新能源汽车下乡，促进新车消费。推动二手车异地交易登记跨省通办，推动落实取消二手车限迁政策，扩大二手车消费。加快健全废旧家电回收处理体系，鼓励开展家电家具以旧换新，促进家电家具家装消费。鼓励餐饮企业丰富提升菜品、提高服务水平、创新经营模式，提振餐饮消费。

抓亮点，促进新型消费加快发展。新型消费是消费市场重要增长点，1月至8月份实物商品网络零售额占社会消费品零售总额的比重达到23.6%。下一步，要支持传统商业企业加快数字化、智能化改造，鼓励发展智慧商店、无接触配送等新业态新模式。支持传统商业场所、闲置厂房等改造为新型消费载体，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。推动直播电商、社交电商等规范健康持续发展，实施生活服务数字化赋能行动。发展首店首发经济，鼓励老字号传承创新，促进品牌品质消费。推动绿色商场创建，壮大绿色循环消费。促进跨境电商进口持续创新健康发展，发挥进博会、广交会等重要展会平台作用，扩大进口消费。

抓布局，优化提升消费平台载体。加快推进国际消费中心城市培育建设，充分发挥上海、北京、广州、天津、重庆5座城市的示范引领和辐射带动作用。加快实施城市

商业提升行动，打造特色商圈、特色街区，加快建设一刻钟便民生活圈。深入实施县域商业建设行动，完善农村商业体系，健全农产品市场网络。继续组织开展好中华美食荟、老字号嘉年华等重点促消费活动，鼓励各地在做好疫情防控前提下，抓住金九银十、岁末年初消费旺季有利时机，组织开展商旅文体融合、线上线下结合、城乡区域联动的各类促消费活动，进一步提升市场人气，释放消费潜力。

多措并举扩大消费

今年，我国消费市场规模将持续扩大，全年社会消费品零售总额有望实现新高。同时，消费能力恢复不足、消费意愿再度收紧等问题影响消费复苏势头，需引起高度重视。

“巩固消费复苏势头面临多个问题。”邹蕴涵认为，就业压力持续较大影响消费恢复基础，收入对消费恢复可持续性的支撑力不足，居民消费意愿有收紧风险。“展望2022年，消费将延续持续恢复态势，逐步向正常增长区间回归，但增长压力仍然较大，重点品类消费将呈现不同走势。”

有关专家表示，在消费延续恢复态势、增长压力持续较大、消费分级分化特征突出的情况下，要坚持问题导向，从夯实消费增长基础、提升居民消费能力、改善居民消费意愿等方面入手，紧抓消费带动力和支撑力较强的重点商品和服务，进一步发挥促消费政策的带动引导作用，多措并举形成政策合力。同时，通过进一步加大稳就业政策力度、着力增加居民可支配收入、完善丰富汽车消费支持政策、加快推进服务消费升级、进一步优化消费环境等措施，巩固消费复苏势头，进一步推动消费平稳增长。

据《经济日报》

截至9月末
我国外汇储备规模为32006亿美元

新华社北京10月7日电 国家外汇管理局7日发布数据显示，截至2021年9月末，我国外汇储备规模为32006亿美元，较8月末下降315亿美元，降幅为0.97%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍，2021年9月，国际金融市场上，受新冠肺炎疫情及主要国家货币政策预期等因素影响，美元指数上涨，主要国家金融资产价格总体下跌。

“外汇储备以美元为计价货币，非美元货币折算成美元后金额减少，与资产价格变化等因素共同作用，当月外汇储备规模下降。”王春英说。

福建三地实现
全域转为低风险区

新华社福州10月7日电 7日，福建省莆田市应对新冠肺炎疫情工作指挥部发布通报称，福建本轮本土疫情首发地莆田已全域转为低风险区。至此，福建漳州、泉州、莆田已全域转为低风险区，仅余厦门存在中高风险区。

通报称，根据国务院联防联控机制有关规定，经专家组综合评估研判，莆田市指挥部研究决定，自10月7日3时起，将秀屿区笏石镇笏西路以东，北埔路以西，兴秀路以南，大营路以北的区域内由中风险区调整为低风险区。这意味着，莆田全市已无中高风险区。

自10月7日起，莆田市原划定的仙游县、秀屿区“封控区、管控区、防范区”全部解除。并将有序开放旅游景区、公共场所，恢复线下教学、生产经营、日常医疗服务和社区（村居）的常态化管理。

福建本轮本土疫情自9月10日发生以来，先后扩散至莆田、泉州、厦门、漳州四地。

福建省卫健委7日通报，自9月10日本轮本土疫情发生起，截至10月6日24时，全省累计报告本土确诊病例468例，目前住院195例，无死亡病例；现有本土无症状感染者尚在集中隔离医学观察0例。