

“中国第一展”金字招牌历久不衰

创办至今,广交会与210多个国家和地区建立贸易关系,累计到会境外采购商约880万人

新华社广州10月11日电 第130届广交会吉祥物蜜蜂“好宝Bee”和“好妮Honey”近日亮相,这是广交会自1957年创办以来首次发布吉祥物。勤劳、团结、奉献的蜜蜂,寓意着广交会汇聚中国制造与中国“智造”,服务全球人民美好生活。

广交会,全称“中国进出口商品交易会”,是中国目前历史最长、规模最大、成交效果最好的综合性国际贸易盛会,被誉为“中国第一展”。回顾65年历程,广交会从未间断,创新发展贯穿始终。

1957年广交会首次创办,20世纪70年代一度贡献全国过半出口额;改革开放后,首批获得自营进出口权的私营企业于1999年登台,广交会为他们打开对外贸易的第一扇门;2001年中国加入世贸组织,同年广交会采购商数量突破10万;随后

采购商数量与成交额屡创新高,办展也从一届两期变成一届三期,主要出口产品从初级产品转向制成品、“智造品”;自2007年第101届起,广交会相继设立进口展区、品牌展区,发展为“买卖全球”的综合性贸易平台。

创办至今,广交会与210多个国家和地区建立贸易关系,累计到会境外采购商约880万人,海珠桥边、流花湖畔、琶洲塔下,都留有他们的足迹。随着市场需求高涨,展馆规模扩大、四度迁址,建筑面积现超过110万平方米。当下,广交会展馆四期项目建设如火如荼,建成后,广交会展馆将成为全球最大的会展场馆之一。

面对新冠肺炎疫情暴发、外贸市场不景气等挑战,广交会在非常时期行非常之举——2020年第127届广交会首次完全以网络形式举办,数十万采购商和百万中国外贸从业者做

起“云生意”。

广交会接连三次“登云”,中国线上贸易方案愈加成熟。升级官网、增加互动、加强对接,线上平台日渐完善,先进的中国互联网产业、数字基础设施建设和制造实力,成为打破贸易时空界限强有力的支撑。每届广交会四五十场的推介会和海外营销矩阵广邀天下客,使中外贸易之桥更牢固,也让中国发展新成果进一步与全球共享。

企业也在以应变,贸易新模式、洽谈新方式、产品新前沿、合作新商机层出不穷;海外推广更精准,直播带货更熟练,服务业务更多元。他们的新技术应用和商业探索助推外贸高质量发展,帮助稳定全球供应链并有效推动经济复苏。采购商被“圈粉”,来源地分布之广屡创新高。

眼下,第130届广交会首次线

上线下融合举办,这是常态化疫情防控背景下我国举办的一场重大国际经贸活动。中国对外贸易中心主任储士家表示,本届广交会呈现出来的效果将更新、更实、更好看。首次以促进国内国际双循环为主题、邀请境内采购商和境外机构在华采购代表等新面孔、引入海外仓和航运物流企业等新主体……种种迹象表明,广交会的产品结构、主体结构、贸易服务链、市场布局都在不断优化。

顺应潮流之变、响应时代之需,广交会通过线上线下融合、出口进口融合、外贸内贸融合、展览会议融合的创新,提供功能更全、服务更优、体验更佳、效率更高的贸易平台。第130届广交会预计将有超过20万采购商线下采购,大量采购商线上采购,新老朋友再携手,势必绘就出更精彩国际经贸合作图景。

海兰江畔稻花香

这是10月11日在吉林省延边朝鲜族自治州和龙市光东村拍摄的水稻。

近日,吉林省延边朝鲜族自治州进入水稻收获季,海兰江边水稻金黄,在田野间静待秋收。

新华社发



我国新发现一颗彗星

新华社南京10月11日电 记者11日从中科院紫金山天文台获悉,国际小行星中心近日最新发布了该台刚发现的一颗新彗星C/2021 S4 (Tsuchinshan) (Tsuchinshan为“紫金山”的威妥玛式拼法)。这是中科院紫金山天文台发现的第7颗彗星,也是第5颗以“紫金山”命名的彗星。

中科院紫金山天文台研究员赵海斌向记者介绍,今年9月29日晚,中科院紫金山天文台盱眙观测站开展了整夜巡天观测。北京时间9月30日2时31分15秒,一颗新的天体进入了近地天体望远镜的视场。当时该目标的亮度为20.5星等,视运动速度为0.0767352度/天,视运动速度与典型的主带小行星有很大差异。

“我们将其确定为重要目标,启动了后随跟踪观测,并向国际上共享了数据,发起了国际后随跟踪观测需求。”赵海斌说,意大利、澳大利亚、西班牙等多个国家的天文工作者相继开展了观测。10月8日,国际小行星中心公布中科院紫金山天文台发现了一颗新彗星。

彗星是太阳系中的重要天体,其“体内”封存了太阳系形成初期的大量原始信息,对研究太阳系的起源等具有重要意义。赵海斌表示,此次新发现的C/2021 S4 (Tsuchinshan)是一颗运行在外层太阳系的远距离彗星,到太阳的最近距离超过10亿公里。“它的轨道是个非常扁的椭圆,偏心率达到了0.938,轨道周期超过1000年,是一颗非常典型的封存了太阳系早期信息的天体。”

赵海斌介绍,目前该彗星正朝着接近太阳的方向运动,再过2年多时间将会来到近日点,届时是公众一睹其“芳容”的好机会。

如何力推种业振兴?

业内人士提出应多方发力

新华社长沙10月11日电 我国农作物良种覆盖率超过96%,自主选育品种占95%,做到了中国粮主要用中国种子,但种业发展水平与国际先进水平还有较明显差距。如何力推种业振兴?部分业内人士提出,要从加强种业资源利用、加快育种创新攻关、推进种业基地建设等方面发力。

这是记者从日前在湖南长沙举行的岳麓种业峰会上了解到的。

科技部中国农村技术开发中心主任邓小明说,从种业创新体系来看,目前还存在四类问题:重眼前需求轻长远规划,长期系统布局不够;重品种审定轻场景应用,产业导向不明;重项目实施轻体系建设,资源配置不优;重种子创新轻种业创新,全链条

创新不足。

“我国农业科技创新存在着最大短板之一就是创新要素分散,开放协同薄弱,存在产学研用对接难、项目基地平台人才融合难、协同创新跨界难和社会资本资源进入难等‘四大难题’。”他说。

今年7月中央全面深化改革委员会第二十次会议审议通过《种业振兴行动方案》。中国种子协会会长张延秋对此表示,方案提出种业振兴的指导思想和基本原则、任务重点和保障措施等一揽子安排,为打好种业翻身仗,推动我国由种业大国向种业强国迈进提供了路线图、任务书。

农业农村部种业管理司副司长杨海生说,种业振兴要加强种业资源利用,重点开展好资源的

普查收集,加快发掘利用。同时,加快育种创新攻关,重点是加强育种的基础性前沿性研究,推进良种重大科研联合攻关和畜禽遗传改良计划。

一些业内人士表示,要支持种业企业做强做优做大,促进产学研结合,育繁推一体化;推进种业基地建设,重点要支持现代化制种基地建设,提升良种供应链产业链水平;净化种业市场,重点保护好种业知识产权,从种业立法、司法保护、监管执法等层面打好组合拳。

此次峰会由中国农村技术开发中心、农业农村部科技发展中心、国家林业和草原局科技发展中心、中信农业科技股份有限公司、湖南省科学技术厅、湖南省农业农村厅等主办。