

# 让历史名城与当代生活交相辉映

潘天庆

11月12日，中国政府网发布《国务院关于同意将安徽省桐城市列为国家历史文化名城的批复》。这是我获批的第2座国家历史文化名城，也是安徽省第7座、我国第138座国家历史文化名城。（《安庆晚报》11月15日）



资料图片

国家历史文化名城是一张“国字号”城市名片，是城市综合竞争力的重要体现，它代表的是中华历史文化最为厚重的部分。此次桐城获得这一珍贵荣誉，是国家对桐城市展示历史文化、引领保护的期许和褒奖！

“城市是一个民族文化和情感记忆的载体，历史文化是城市魅力之关键”。确实，在桐城，一座座传统建筑、一条条老街巷、一片片历史街区、一个个杰出的历史人物所带来的学术成就和文化思想，就像一部部史书、一卷卷档案，记录着这座城市的沧桑岁月，贮存着城市的文化信息，见证着城市的历史足迹，彰显出桐城市的精神和鲜明的特性。如具有全国性影响力“桐城派”文化，有着深远影响、见证中华民族和睦谦让美德的桐城“六尺巷”……以及拥有4片安徽省历史文化街区等许许多多的文化遗产，使桐城历史文化名城资源十分丰富。近年来，桐城市本着对历史负责、对人民

负责的态度，找到历史街区与城市环境、历史建筑与新建筑、建成遗产与非遗文化协调共生的路子，让历史名城与当代生活交相辉映。他们上上下下、勠力同心，牵手合力，终于获得了国家历史文化名城这份沉甸甸的荣誉。

荣获了国家历史文化名城，这是一个新起点。如何呵护建设好名城，名城如何在“修旧如旧”与方便居民生活之间实现平衡？如何推动名城在保护中利用，怎样防止发展利用沦为过度商业化？这些问题都需要系统考量，否则就会顾此失彼。只有加强制度顶层设计，统筹保护、利用传承，才能让千年“文都”焕发出新的活力，让历史名城与当代生活交相辉映。

因此，我们要创新形式，让历史建筑融入到现代经济生活中去。如腾退修复后的历史文化遗产，可通过多元化展示手段，让公众特别是年轻人认识其文化价值。同时，可以通过

推动文创产业和旅游机构开发丰富多彩的历史文化遗产衍生产品，构建文化与经济之间的良性互促关系，发展旅游。也可以把经典文化如“桐城派”文化、“六尺巷”文化等潜移默化融入百姓生活。还可以通过影视、游戏、短视频及文学创作、图片应用等多种形式，实现多平台多形式同步上线，形成联动集成效应……

只有正确处理好城市开发和文物保护两者之间的关系，切实搞好历史文化名城的保护，让历史文化与当代生活交相辉映，历史文化名城才会真正形成强大的吸引力，为城市创造不可多得的经济和文化价值。



## 像爱护眼睛一样珍惜历史文化名城

孙小二

历史与文脉是一座城市的灵魂。一座城市的鲜明个性与文化底色，就在于厚重历史赋予的独特文化印记，是其区别于其他城市最为显著的城市特色和标识。城市历史与文脉活化于古建筑、老宅子、老街区等具体的历史遗存，具有不可再生性、不可复制性，一旦遭到破坏就是无可挽回的“文化损失”。正因为如此，保护城市古建筑、老宅子、老街区，不仅是城市规划的“题中之意”，也是城市必不可少的担当和责任，更是保护好国家历史文化名城的根本。

保护好城市古建筑、老宅子、老街区等历史文化遗存，要坚持三个原则。

要坚持修旧如旧，保持特色。在保护过程中，要研究吃透古建筑、老宅子、老街区的文化特征和精神内涵，把保护古建筑、老宅子、老街区作为保护历史文化的层面来展开，而不是简单的修修路、砌砌墙、翻翻瓦、种种花、栽栽树，乃至大手笔地进行拆建、翻造。要力避“千城一面”的共相，彰显城市

自身独特的历史文化魅力。

要坚持注重宣传推介工作。历史文化遗产作为城市旅游最具特色的名片，一直都是吸引游客的一个金子招牌。在宣传推介历史文化名城时，要在视觉、听觉、味觉上多管齐下，综合发力。所谓视觉就是让游客看什么？要看了还想看，看了过目不忘，比如，通过收集老照片、古画、雕刻等，将消失的历史景观和相关人物故事印制、手绘或雕刻在某处，再现古迹原有形象。所谓听觉就是让游客听什么？要听了还想听，听了过耳难忘，比如，创作与历史文化遗产相关的歌曲，制作便于传播的小视频。所谓味觉就是让游客吃什么？要吃了还想吃，吃过回味无穷，比如，引入老字号，打造特色小吃，让特色美食小吃成为“网红”，成为游客味蕾上的“打卡地”。

要坚持统筹协调好保护与发展的关系。保护城市历史文化遗产，在现实中面临的重大问题就是如何可

持续保护与利用。完全拒绝商业化是因噎废食，过度商业化的结果只能是大家看到的“同质化”生态下的竞争弊端，权衡好保护与发展的关系，使两者和谐共生、相融相生，是一个需要在实践中不断思考、完善、改进、优化的命题。在保护优先的前提下，坚持合理利用、创新发展，让城市的自然、人文、旅游等资源与市民生活、商业活动很好地结合起来，树立起在保护中实现发展，在发展中注重保护的基本理念，如多举办一些雅俗共赏的文化沙龙活动，提升游人的沉浸体验感；融入时尚潮流元素，用解压社区、创客空间、故事商店等新颖空间圈粉年轻人。

我们要像爱护眼睛一样珍惜历史文化名城，使古建筑、老宅子、老街区等历史文化遗产在保护中发展，兼具社会效益与经济效益，让城市文脉薪火相传，融入现代生活，焕发勃勃生机，使“中国历史文化名城”这张名片越来越靓丽。

## 绝不允许安全生产保护屏障形同虚设

未一平

记者从市应急管理局了解到，全市打击假冒政府网站制售假冒安全生产证书专项行动已于11月上旬启动实施，至2022年4月结束。期间，市应急管理局、市公安局将依法打击伪造、变造、买卖假冒安全生产证书违法犯罪行为，进一步规范安全生产培训市场秩序，保障人民群众生命财产安全。（《安庆晚报》11月18日）

安全生产证书是为安全设置的一道保护屏障。虚假的安全证书，使不具备基本安全技能的人员，从事着与之技能不符的高风险作业或管理活动，不仅给自身与他人，而且也会给企业生产经营活动埋下隐患。因此虚假的安全生产证书必须予以取缔，以保证安全证书的有效使用，起到相应的安全保障作用。

安全生产证书的造假，一方面拷问我们的相关监管，另一方面也拷问企业的管理。由此规范安全生产证书，打击这种证书造假行为，手段也很明确，即强化监管，加大打击力度的同时，规范企业的生产经营，使其经营活动合法合规，不做与企业长远发展不利的事，以保证企业生产经营安全有序。

从监管上来说，要抓好两头，一头抓制假，一头抓用假。谁在制造假证书，又是谁在使用假证书？打蛇打七寸，重拳出击，击中要害，以取得实效。

眼下开展的打击制售假冒安全生产证书专项行动只是一种阶段性的监管，而这种阶段式的监管行动很有必要。它有助于提高人们的安全生产意识，达到进一步规范安全生产证书，以保障人身安全与促进安全生产的目的。

当然我们更希望，在取得整顿安全生产证书阶段性的成果基础上，能根据现实，将这种规范与整顿行动，由阶段性演化为监管的常态。常态化的监管才是消除安全生产证书造假假用假的根本手段。而这向监管提出了更高的要求。它要求监管要有合力，以多部门合力监管的模式，在共管共治中让监管的触角伸得长些再长些，不留死角，同时还要创新监管手段，发动鼓励群众参与监督，形成执法监管与群众监督融合新机制，做到全方位全覆盖，在全程监督与监管中，绝不允许安全屏障形同虚设，以彻底杜绝伪造的安全生产证书出来害人。