

# 以市场主体获得感优化营商环境

潘天庆

南通,从默默无闻的江苏东南部小城,到晋级“万亿俱乐部”,与他们多年来持续创优营商环境密不可分。近年来,南通市以便利化、市场化和法治化为重点,致力于打造“近悦远来”的一流营商环境。(《安庆晚报》11月23日)

南通的发展实践已证明,唯有不断创造新的制度优势,不断为市场活力充分迸发创造良好的营商环境,才能不断增强城市经济的吸引力、创造力、竞争力。

实践已证明,市场活力离不开市场主体企业的活力。为提升企业的获得感,增强他们的活力与竞争力,近年来,我市围绕“全国一流、全省最优”的目标下功夫,使营商环境得到了改善。不久前我市又分别围绕企

业开办、工程建设项目报建等19个营商环境重点领域,逐一制订具体行动方案。而营商环境是一项“优”无止境的系统性工程,如南通实行的拿地即开工、不见面开标等优化营商环境创新举措,我们还没有。在其它一些指标和环节上,与南通相比也有差距。因此,我们还要加大气力,着力破除阻碍市场投资兴业的体制机制障碍,努力建成市场化、法治化、国际化的一流营商环境,以提升市场主体的获得感。

这需要在紧扣市场主体所需所盼上下功夫。面对经济下行的压力,企业有的侧重于资金需求,需要金融机构及时服务;有的侧重于技术、人才,需要与相关机构加强对接;有的政策信息、市场信息来源不畅,

期待得到有关行业组织帮助……这需要我们沉下去感同身受去精准施策,去化解打通他们的痛点难点和阻碍,使营商环境的优化落实在与企业、与项目密切相关的具体细节上,以提升他们的获得感。

我们必须以深化“放管服”改革为牵引,聚焦企业全生命周期,创新建设高效便捷的政务服务体系,以进一步转变政府职能,一体推进简政放权、放管结合、优化服务改革的行政效能。比如对市场主体投资兴业,不仅要在缩短“一件事”的时限上下功夫,更要在简化程序、再造流程上想办法。我们可以创新,通过一体化信息管理服务云平台,让企业再也不用跑现场,只需在办公室里动动手指,以进一步降低企业的成本,提高办事效

率。我们可以采取“前置招商、预制招商”,通过与市场的提前对接,实现更加精准的招商。通过开发商的提前介入,为企业量身定制发展空间,使企业甚至在落地签约前,就已经和开发主体谈好了周边设施、交付标准等细节问题,以提高项目落地的时效,提升市场主体获得感。

我们还需要建立完善优化营商环境的奖惩问责机制,把考核权交给最具有发言权的市场主体,实现对营商环境优化各项指标完成过程全方位实时监测考核,以确保营商环境优化落在实处。



## 新学科

据11月30日《光明日报》报道,日前,中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》(以下简称《意见》),为未来做好碳达峰碳中和工作给出了清晰思路。《意见》明确要求,建设碳达峰、碳中和人才体系,鼓励高等学校增设碳达峰、碳中和相关学科专业。

(作者:罗琪)



据11月30日《光明日报》报道,日前,中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》(以下简称《意见》),为未来做好碳达峰碳中和工作给出了清晰思路。《意见》明确要求,建设碳达峰、碳中和人才体系,鼓励高等学校增设碳达峰、碳中和相关学科专业。

(作者:罗琪)



## 节水应成为每个人的行动自觉

艾才国

记者从市水利局了解到,截至11月中旬,全市县域节水型社会、节水型灌区、园区、高校、企业等23个节水载体建设全部通过市级验收,2021年度节水工作提前完成。(《安庆晚报》11月26日)

我市2021年度节水工作提前完成,交出的是一份节水工作优秀答卷。但节水工作没有“完成时”,只有“进行时”,而且“永远在路上”,当持续巩固成果,推动节水工作行稳致远,让节水成为每个人的行动自觉。

水作为生命之源,节约用水就是在延续人类的历史,是在为我们的子孙后代造福。另外,从道德层面讲,勤俭节约乃中华之美德,节俭,当然也包括工作与生活中的节约用水。

其实,工作与生活中,节约用水只是举手之劳的事。自来水龙头拧得紧一点,防止跑冒滴漏;开水暖壶换得小一点,根据用量打水;洗菜的水可用来拖地,洗衣服的水可用来冲马桶;开水间旁放一个盛剩水的水桶,倒入的剩余热水让保洁员打扫卫生用……只要用心留意,处处都是节约用水的“主战场”;只要坚持,节约用水一定会成为每个人的行动自觉。

当然,让节约用水成为每个人的行动自觉,各级政府主导作用必须凸显,节水监管不能缺席。一方面,要建立节约用水的政策规定,健全节约用水标准体系,使大家节约用水有法可依,有标准可循;另一方面,要认真抓好节水考核,建立健全节约用水的激励约束机制。与此同时,组织力量,研制开发节水的高新技术产品,探索节水新途径,推广节水新工艺新产品。

节约用水,是现实命题,是时代命题,也是战略命题。每个单位、每个人都要行动起来,节约用水,从点滴做起,从现在做起,从每一个人做起。

## 让金融活水为科创企业注入新活力

徐剑锋

近日,宿松县内一家电子科技企业遭遇资金周转难题。收到企业问题反映后,该县科经局、金融办等单位立即行动,到该企业实地走访,并讲解融资纾困相关政策和手续。经过系列努力,该企业成功融资600万元,解了燃眉之急。(《安庆晚报》11月25日)

让金融活水持续浇灌经济之树,宿松县创新金融服务企业、服务项目的成功做法、鲜活经验,值得借鉴推广。

面对复杂严峻的发展形势,安庆经济之所以能行稳致远,除了一系列惠企政策发挥“四两拨千金”的作用外,与金融服务纾困解难是密不可分的。近几年来,我市持续完善多层次、多元化的金融服务体系,源源不断的“金融活水”让重大项目建设、科创企业发展的动力十足,书写了“金融活则经济活、金融稳则经济稳”的新篇章。

更好地发挥金融支持实体经

济的作用,要想企业之所想、办企业之所需。众所周知,融资难、融资贵、融资繁是横亘在企业面前的一道现实课题。面对企业的急难愁盼,金融机构要始终坚持问题导向,走进企业,深入一线,切实摸清企业融资需求和贷款能力,积极帮助企业纾困解难、出谋划策,进一步提升金融“输血”功能。实践证明,有了银行金融支撑的“及时雨”,项目加速推进、企业拓展市场就有了更足的底气。

金融服务项目建设、企业发展,贵在精准施策。一方面产品要精准,针对市场需求和企业需要,积极创新金融产品,拓展融资渠道,既要把更多个性化、定制化的信贷资源投向优质企业、高端项目,也要瞄准企业融资问题的靶心对症下药,靶向“解渴”;另一方面服务要精准,围绕“线上+线下”、“前台+后台”,大力实施不见面审

批、“最多跑一次”等改革,进一步简化手续、优化流程,全面构建一体化、一站式、一键通的金融服务体系,用高效率加快实现普惠金融的“量增、价降、面扩”,让企业轻装上阵、高效前行。

让金融活水更加顺畅地流向实体经济,要进一步健全社会信用体系建设,运用区块链、大数据等现代技术,持续打通公共信息壁垒,不断完善金融差异化监管激励机制,坚决打击恶意逃废债、套现跑路等行为,积极防范金融风险,切实为经济发展保驾护航。

安庆正处于高质量发展的关键期,整合金融资源,发挥金融力量,围绕企业发展扶上马且送一程,就能为经济的生机勃勃注入更多新活力。

