

# 近三成60岁到70岁之间的老人每周网购2到3次 “轻奢”装进老年人购物车



图片来自网络

刚刚过去的“双11”掀起一波网购热潮，其中少不了“银发剁手族”。有调查显示，以60岁到70岁之间的人为代表的“新老人”，近三成人每周网购2到3次。值得注意的是，一些轻奢品牌也被放进他们的购物车。

## 两万元一套旗袍直接买

轻奢，可以理解为轻度奢侈，代表了对高质量生活的追求。临近“双11”，湖南长沙62岁的凌有志在网购平台的购物车里，放入了几款限时折扣的名牌服饰和球鞋，等待着优惠活动开始。“温度和风度都需要”，这是凌有志现在买衣服的标准。平日，他身着价值800元的名牌套头帽衫，斜挎黑色潮牌包包，脚踩限量版篮球鞋，俨然一位潮男。其实，凌有志过去可不是这样。他曾在国企工作，很长时间，西装、衬衣是固定的穿衣搭配。6年前，女儿嫁到长沙，他常前来探望。

在女儿、女婿的引导下，他的穿着越来越新潮。

无疑，随着生活水平的提高及消费观念的改变，银发群体的服饰消费朝着高档化、品牌化方向发展。中老年女性在这方面，可谓不甘人后。在北京一家原创旗袍店，单件旗袍4880元、背心外搭2880元、双面裤子2880元，如果连同外搭、小坎肩等一套买下来，至少需要两万元。价格不菲，前来定制旗袍的老年顾客依然络绎不绝，直接成套地买。即使从量体到成衣要花费7—20天时间，但在她们眼里，这是极致追求的体现。

## 妈妈“种草”女儿化妆品

除了服饰，中老年女性对化妆品的需求也在不断释放。她们不再满足于基础的皮肤护理，更希望通过化妆品带来美丽与自信。近日，抖音上“给妈妈化妆”的话题兴起，不少博主晒出了给妈妈化妆的短视频。在这些视频里，妈妈们对化妆表现出欣喜和期待，还有不少妈妈“种草”了女儿使用的产品。

江苏苏州64岁的王莉趁“双11”买些美妆产品。2000元的护肤套装，400元的口红，800元的

粉底……又是一笔不小的开销，但王莉觉得值。而在4年前，她曾为花1000元买瓶面霜而心疼过。当时，她去海南旅游，被免税店导购员说得心动买了一瓶名牌面霜，“平时买大宝什么的，才十几元钱”。这次购物给了她惊喜。首先，她对面霜的功效很满意；其次，儿媳竟主动提出也想用一用，“她以前从来不用我的东西”。受到儿媳肯定，给了王莉很大鼓励。她向儿媳请教化妆品的事，两个人话题多了不少，还一起下单购买。

## 体验奢华酒店找回浪漫

不只是购物，在服务消费方面，一些老年人也在尝试“轻奢”。海南海口66岁的贺斌喜欢旅游，广州米其林星级餐厅权益、三亚邮轮海钓游玩项目……构成他生活中重要的消费项目。

退休后，贺斌有一段时间也曾报名“低价团”旅游，总是吃住不好、玩不好。有一次战友们在广州聚会，大家住在五星级酒店。这次游玩，让贺斌对旅游有了新的看法。去年老伴生日，因为

疫情不能远行，贺斌突发奇想，要给老伴一次浪漫感觉——他在网上看到一家高档酒店促销就下单预订。老伴生日那天，贺斌驾车带老伴前往。私人沙滩、酒店烟花、海鲜自助，让他们找回久违的浪漫。从此，贺斌旅游消费有了改变，更喜欢大酒店的增值服务，“泡温泉，带孙玩亲子活动，参与艺术沙龙和手工制作，有些酒店就是景区，住宿、游玩、学习一样不落”。

来源：快乐老人报

## 用剪纸还原乡村记忆

赶集、赶庙会、唱大戏、犁地、成亲、圆锁……山西省长治市潞州区，66岁的剪纸艺人冯文珍历时三年多时间，以儿时经历过的农村生活场景为素材，创作了260多幅上党农耕民俗文化剪纸作品，还原乡村记忆。

儿时的冯文珍，就很喜欢画画、传统手工艺等。“小学时，经常画黑板报。”冯文珍说。其与剪纸的缘分，还要从2000年说起，“之前，我在潞州剧院上班，负责做海报、广告宣传等工作。随着社会的发展，市场上广告、写真遍布，但我想把绘画和传统民间技艺结合起来，便选择开始剪纸创作”。

“我的第一幅作品是《一百单八将》，当时希望利用绘画功底，想创作一些与众不同、大型题材的作品。”冯文珍说，经过两三个月的努力，作品完成后，受到很多人的认可，“奠定了我将剪纸这条路走下去的决心”。

2013年，冯文珍萌生创作农村生活场景系列剪纸的想法。他说，“很多场景现在很难看到了，我就想把这些儿时生活、乡村风貌用剪纸记录下来。”

在冯文珍看来，这样的作品老少皆宜，“老人看了勾起了回忆，小孩子又觉得很有意思”。

多年的剪纸创作中，冯文珍不断与时俱进。“传承传统文化要有新的东西，不能拘泥于传统。”冯文珍说。如今，他在材料、装裱等方面会运用一些新的技术以及刻刀等工具，“结合好的创意，通过剪、刻、撕、拉、划多种方式，也能创作出好的剪纸作品。下一步，我想把剪纸做成纪念品、工艺品的形式，再收一些徒弟，把剪纸技艺发扬光大传承下去。”

来源：中国新闻网

## 办“影像大集”讲述乡村故事

山东淄博的焦兰芳万万没想到，今年82岁的她竟在村里赶了一次“影像大集”。“影像大集”就是村里房子外墙上挂的一幅幅照片。“影像大集”的筹办者焦波是土生土长的农村人。为了这场“影像大集”，焦波准备了13年。

焦波1956年出生在山东省淄博市博山区天津湾西村。他陆续拍出《乡村里的中国》《出山记》《淘宝村》等作品。“我想为乡村写史，为农民立传，给农民留下一部影像史记。”焦波说。

10月27日开集当天，一条长409米的红绸在村路上蜿蜒，全村老少手持红绸，共同为大集剪彩。村民在照片里寻找着当年的自己。一位王姓大娘指着一幅黑白照片说，拍下这张照片时，自己只有十五六岁。照片标题写着“郭庄公社天津湾一队青年水库竣工留念”（左下图），标记的时间是1966年5月4日。“和我现在一点也不一样了。”大娘不无感慨地说。

除了焦波，还有不少摄影爱好者也在关注乡村的故事。李执刚是前来赶集的摄影爱好者之一，他拍摄“中国小脚女人”已经20多年了。“这群老人越来越少，我在抢时间记录。”

谈及未来，焦波表示，自己还要不断记录乡村振兴的过程，希望能把“影像大集”办好，如果有条件的话，将来还想做一个乡村影像博物馆。

来源：中国青年报