

培育更多地标品牌推进乡村振兴

潘天庆

11月15日，国家知识产权局批准“望江风酿酱油”为地理标志保护产品。这也是5月24日“桐城水芹”获批地理标志保护产品之后，今年安庆“斩获”的第二块“金字招牌”。现我市拥有地理标志保护产品13件，居全省第一。（《安庆晚报》12月1日）



资料图片

近年来，我市始终把地理标志保护产品作为推进乡村振兴和特色产业发展的的重要举措，也取得了实效。在已拥有地理标志保护产品13件居全省第一的基础上，还有“宿松云雾茶”等3件地理标志产品申报已获受理。全市地理标志综合产值已达45亿元，受益农户近20万户，扶持脱贫人口31万多人。这些深受消费者欢迎的地标品牌，不仅成为我市具有地域特色农产品的金字招牌和质量兴农引以为豪的资本，也是改善农业供给结构、提高供给质量和效率的有效途径，更成为提升农业竞争力、发展区域经济、巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的必然选择。

确实，地标品牌附加值高，竞争力强。在超市货架，很多蔬果、茶叶、家畜等都打上了“地标产品”等标识。这些农产品不仅受到欢迎，价格也会比一般的高不少。一批生产有记录、流向可追踪、质量可追溯的优质农产

品正不断地满足城乡居民个性化的消费需求，不断提升农业综合效益。

我市拥有丰富的生态资源和深厚的文化底蕴，具有培育和发展更多地理标志农产品、推进乡村振兴的先天优势。要坚持品质与效益相结合、特色与标准相协调，带动农民标准化生产地理标志产品，实现集中管理、规模生产、统一营销和产品溯源。将地理标志资源、企业资源、农户资源进行整合，形成产业化联合体与发展合力，共同打造区域地理标志农产品品牌。

这需要从政策、资金、人才、技术上进行引导扶持，将培育发展地标品牌列入县乡的目标考核与推进乡村振兴过程中。我们还要加强地标品牌生产养殖区生态环境的保护，通过建立健全一整套现代化种养机制作为支撑，让质量有标准、种养殖有规范、加工有流程，倒逼农业生产方式的转变和农产品的转型升级。

同时，我们要强化品牌意识，牢固树立质量第一、品牌至上的理念，并以此健全产品和服务全过程的管理体系。将精心打造和珍惜已有的地标品牌渗透到农产品种养殖、生产加工服务销售等各个环节，提高地标品牌农产品的影响力和美誉度。要强化加工包装、储藏保鲜、电商服务等建设，补齐线下冷链、物流设施短板，拓展线上销售渠道；还要建立品牌监管机制，运用行政、经济、法律等手段，防止“劣币驱逐良币”。唯有确保了“舌尖上的安全”“舌尖上的味道”，地标品牌才能带动企业增效、农民增收，推进乡村振兴。



以特色农产品铺就农村致富路

未一平

安庆地域广阔，农业物产丰富，且很多具有自身特色。这些特色农产品经过现代手段的培育与加工，有些已成为名优农产品，将它们冠以地名，特色意味更浓。

地理标志产品，有两重概念，一是地理位置的显示，二是产品名目的附缀。比如“望江风酿酱油”，地域指向明确——望江，产品也让人看得一清二楚。此种地理标志产品一旦亮相，消费者即能从中获得两方面信息，这不仅对于产品，而且对于产品的产地都具有潜在的广告效应。

产品加产地，放大的广告效应产生的是双赢效果。这方面我们有幸看到，类似于这种地理标志产品的，在本地不止一个“望江风酿普

油”，至今为止，安庆已有13件地理标志保护产品，数量居全省首位。这些都是发展地域经济的“金字招牌”。而更让人欣喜的是除了已获得地理标志保护产品13件外，还有诸如“宿松云雾茶”“太湖六白猪”“太湖小花鸡”等也有望通过国家知识产权局的审核，而随后在地理标志保护产品榜上有名。

这些地理标志产品在地方经济发展中，在带动农民致富中已显现出了强劲的动力。可以说在地方经济发展上，这些地标产品功不可没，而且必将会发出更大的经济与社会效应。

农村的进一步发展与地方特色产品的培育密不可分。各地条件不同，气候有异，社会经济发展程度不

齐，在农村发展上不可能采取千篇一律的模式，需要根据当地的条件，突出特色，加大对特色产品的扶持力度，让特色更“特”，以发展特色经济来引导当地经济与社会的进步，促进农民的增收与致富。

特色经济说白了就是我有你无，就是独一无二。正因此，那些地理标志产品才能成为“金字招牌”与区域性的名片。农村的发展与兴旺是一项系统性的工程，制约与影响因素很多，其中一个很重要的就是特色经济的发展与提升。打造特色经济，培育地理标志产品，并加以保护，以现代营销的手段增加它的附加值，可以预期的是，这些地标产品必将在全面促进农村的繁荣、铺就农民致富路上大有作为。

刺鼻气体来源成谜

折射环保之艰

路言

近日，市民在安庆晚报报料交流群反映宜秀区西湖绿洲城四期小区经常闻到一股刺鼻的异味，时常传来阵阵臭气，居民生活受到严重影响。（《安庆晚报》11月30日）

据报道，这种异味气体存在已两年了，居民也多次投诉，相关部门接到投诉后也做了一些工作。比如环保部门多次到现场监测，仅今年环保就到现场去了十余次，还动用了走航车一天两次常态化监测。即便这样，由于异味气体不是连续飘浮存在，所以至今也未查明污染源。

这种刺鼻气体来源成谜让人匪夷所思。按说有污染存在，且长时间存在，监管部门还实行了常态化的监测，哪有查不到污染源的？可吊诡就吊诡在这，你说监管不作为，可事实上作为环保部门也是有担当的，对居民反映的问题没有敷衍，而是当作一项实事来做的。不过其效果差强人意，两年过去了，异味气味时不时地出来闹腾一下，让人不得安宁，生活跟着深受影响。换位思考一下，小区居民不停投诉希望能早日解决问题的急迫心情，大家是能理解的。

一种异味气体查了两年没有查出源头，某种程度上折射了环境保护之艰。污染的隐蔽性，排放时间上的不确定性给监管带来了相应的难度。这么长时间的跨度，面对一波又一波居民的投诉，作为监管肯定也有压力。百姓对监管的评价，不光是看行动，更主要的是看结果。当百姓对结果不满意时，再多的行动当可列为无效行动。作为监管，眼下唯有化压力为动力，才能变被动为主动，向居民交出一份满意的答卷。

改进监管手段，进一步加大排查力度，适当延长日常监管时间，真正地做到监管常态化，这是作为监管部门当下需要做好的事。另外，还要加大查处力度，对污染行为不论发生在何时何地，一经发现，无条件地依法依规给予相应的处罚。查了两年的异味气体其成因不可能永远成谜，相信在监管的努力下，真相终有大白的一天。当这一天来临时，不仅监管卸了压，居民也会由此而开颜。