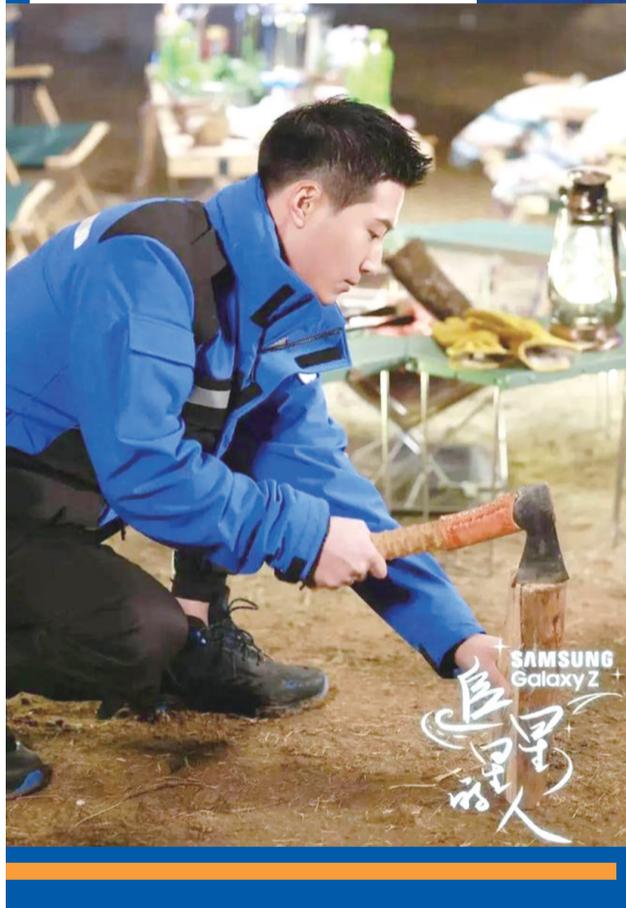


# 露营火了

## “露营综艺”为啥不温不火

在刚刚过去的五一小长假，露营占据了朋友圈。究其原因，大家心知肚明，疫情下，去不了远方，就在家门口的户外露营，成了最简便易得的亲近自然的方式。记者在采访中发现，露营虽火，但“露营综艺”有点不温不火。但也有不少观众，被慢综艺里“无心插柳”的露营名场面种草。

爱奇艺出品



### 拥抱风口，“露营综艺”陆续抢滩

天眼查APP数据显示：目前，我国有近4.6万家露营相关企业。2019年、2020年、2021年分别新增注册超3000家、8200家、20000家露营相关企业，2021年新增注册露营相关企业，同比增长144%。天猫数据显示，今年五一前天猫露营相关消费的同比增长达到300%。

从品牌装备到网红营地，其中蕴含不少商机。拥抱风口的驱动下，新兴的露营体验店、露营主题的咖啡厅吸引潮流群体打卡，时尚圈也尝试在设计中加入户外元素，试图搭上这股露营热潮。

紧跟潮流的综艺圈当然不会放过这股潮流运动，以露营为主题的综艺陆续上线。此前上线的《追星星的人2》，就是一档自驾露营青春慢综艺。五一开播的《一起露营吧》以“露营”为主题，“露营家族”首站打卡广州市近郊的成熟露营地，给观众科普露营干货。包括打卡露营装备店，如何准备所需的

餐厨、照明、会客、睡眠、储物等装备，现场如何搭建营地，做游戏等。正在筹备中的《花儿与少年露营季》也备受关注，阵容引发猜测。平台入局、明星加盟、王牌IP加持，都显示露营综艺备受期待。

国内这股露营综艺热潮，跟去年春季热播的韩综《春季露营》和《机智的露营生活》分别拿下豆瓣评分9.6分和9.3分不无关系。露营作为当下最火热的社交新形态，不仅仅是冲破城市的藩篱、远离熙来攘往的车流，更多的是在广阔的大自然里褪去浮躁的心态和疲惫感，尽享山间野炊风味、肆意撒欢。《一起露营吧》的嘉宾表示，如果只想吹吹风、小憩片刻，那么闲坐唠嗑也是一种露营中的放松，午后来一杯咖啡，虽微苦，但这一路的相遇也带来了太多的美好。繁忙都市生活带来的压抑情绪得到了消解，给情绪一个绿色出口，得到片刻治愈，或许便是露营真正的意义。

### 早已“无心插柳”，咋突围？

但颇遗憾的是，真正出圈的“露营综艺”还没有出现。采访中，许多观众表示没有关注所谓“露营综艺”。首档露营综艺已经播出到第二季，影响力显然还不够，即便在自家阳台、小区草坪、景区绿地，以及专门露营地露营的人们，还不曾加入其受众群。

究其原因，露营对于综艺，早就不是什么新鲜事儿。还有说法认为，随着2020年“露营元年”开启，慢综艺就加入露营元素的热潮。仔细盘点，“无心插柳”植入露营元素的综艺不在少数。刚开播的《向往的生活6》中也不乏海边露营的元素，蘑菇屋一家人在天幕下的惬意羡煞观众。被视为央视名嘴“团建”的慢综艺《你好，生活》中常出现这样的场景——三五好友相伴，在蓝天白云碧绿草原上搭上一顶天幕，野炊烹饪、围炉夜谈，据说还让不少网友种草了大量的露营装备、露营品

牌。热门综艺《妻子的浪漫旅行》取景地就包括大热荒野营地。还记得吗，拿下豆瓣8.9分的国产离婚综艺《再见爱人》是去年的黑马综艺，房车旅行、搭建帐篷、月夜谈心等“露营元素”助力嘉宾疗情伤，赛里木湖等取景地也成为今年五一一些网友的露营打卡地。去年4月播出的《恰好是少年》，董子健、刘昊然和王俊凯三位少年开启自驾游之旅，意外带火川藏线上的鱼子西星空营地、海南陵水露营地。

所以，“露营综艺”真正要吸引观众，还是要弄清楚，一起露营去，到底看的是什么？“掐指一算，蓝天白云，适合露营”，好友一起聊天、钓鱼、听音乐、打牌，剧本杀，还有宠物作伴，吸引了许多人假期扎堆。但去过的网友，也纷纷提及，露营这个“坑”轻易不要踩。有人说，当你一掷千金，做攻略补充装

备，抵达目的地时，才发现，自己被“照骗”了。人潮涌动，C位“难求”，或许最终只是换个地方刷手机。

根据舒适度，露营还被业内人士分为传统露营、便携式露营和精致露营三种类型。所谓精致露营，不仅有手磨咖啡，还能看电影、听音乐，总之腔调十足，问题是谁来准备、搭建、最后收拾装备呢？没有专业加持，蚊虫叮咬、垃圾乱丢、找厕所等基本问题都会困扰“露营小白”。这些露营的痛点，都能在露营综艺里有所体现，得到纾解，或会戳中网友。否则，如果只是以露营为由头，看明星瞎聊天、玩游戏的综艺，实在很难吸引观众的注意力。市场如此“内卷”，当音乐综艺、情感婚恋综艺都在嫁接“露营”元素，“露营综艺”当然可以借鉴慢综艺的人文拓展，但如何突出自身的独特元素，值得制作团队思考。借鉴韩综，捆绑热门IP、热门景点，或许也可以尝试一把。

据扬子晚报