

## 积极扶持培育 支持创新创业

## 更多安庆劳务品牌走向大市场

民生  
头条

□ 全媒体记者 罗少坤

亲朋邻里“传帮带”，能带出什么？说不定就能带出一个劳务大品牌。近年来，安庆市加快推进劳务品牌建设，劳务品牌数量、规模不断扩大，其影响力、带动力显而易见。然而放眼全国，安庆劳务品牌仍有一些短板。今年，安庆劳务品牌迎来新一轮蜕变，将在更加宽阔的道路上闯出更大的市场。

## “传帮带”带来大品牌

“江镇面点师”“望江缝纫工”“潜嫂家政”“宿松保温砂浆”“太湖木工”……安庆的这些特色劳务品牌，如今已是小有名气。

劳务品牌是有着鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识。广东“粤菜师傅”、江苏“扬州三把刀”、山西“吕梁山护工”……品牌意识已经深入人心，从全国来看，这些广为人知的劳务品牌均有自己的鲜明特色，整体上增强了当地劳务输出的市场竞争力。

5月20日上午，记者走在怀宁县江镇镇街头，两旁密集分布的蒸笼门店格外引人注目。江镇镇是“中国面点师之乡”，在外从业人员近2万人，占全镇总人口近60%，人均年劳务收入达10万余元，并且辐射到周边乡镇，怀宁县共有10万余人常年在外从事面点行业。在江镇镇本地，有200余人常年从事蒸笼制作。

江镇镇副镇长杨笙介绍，明清时期，江镇镇是有名的水运码头，来往客商带来了各地特色美食，本地吃面食的习俗逐渐养成。随着近代以来水运的逐渐没落，勤劳自强的江镇人开始外出谋生。1988年，江镇村村民何晓红在黄山歙县经营了一年馒头铺就成了“万元户”，在他的影响下，江镇人纷纷走出家门，自此掀起了外出做面点生意的热潮。

江镇镇上丰村今年43岁的李先锋，在上海浦东新区做面点已经十几年了。受亲戚朋友影响带动，十几岁时，他向自家哥哥学习了面点制作技艺，走南闯北，最后在上海定居。现在，夫妻俩经营着一家30多平方米的门店，每天凌晨两三点钟起床，一天要做1500个包子、馒头，凭着吃苦耐劳的精神，一年纯收入达到25万元。

怀宁县江镇齐明蒸笼有限公司是当地规模最大的蒸笼生产企业。公司负责人詹刘慧告诉记者，他家从父辈开始就在做蒸笼，到现在已经做了30多年，他是在初中毕业入行的，2018年9月成立了自己的公司。



根植于纺织服装产业的“望江缝纫工”劳务品牌走向全国。通讯员 陈立松 摄

近年来，安庆市加快推进劳务品牌建设，将劳务品牌培育作为促进农村劳动力转移就业的重要举措，充分依托地方特色产业、优势行业和务工传统，开展形式多样、层次不同的劳务品牌创建活动，劳务品牌数量、规模不断扩大。

“我市目前形成的劳务品牌覆盖二三产业，多数集中在建筑以及餐饮、家政、纺织服装等劳动密集型行业。”安庆市公共就业创业服务中心主任王中群说，“劳务品牌的形成具有一定自发性，多数为亲朋邻里‘传帮带’的方式形成，加上政府部门因势利导、积极扶持，逐步走向市场，形成影响力。”

“近些年通过开展劳务品牌职业技能培训、建立特色劳务品牌培育机制、开展劳务品牌职业技能竞赛等，我市一些特色劳务品牌获得了成长，但特色劳务品牌培育建设空间还很大，还有一些等待挖掘。”王中群说。

## “小名片”释放大能量

劳务品牌作为劳务标识，一方面促进就业、带动就业能力强，另一方面对产业发展也有很强的支撑作用，一些劳务品牌形成了特色劳务经济、特色产业板块。

“在上海的江镇面点师很多，我们这差不多每1.5公里就有一个江镇面点师开的门店，因为有一定的名气，很多人就是冲着我们的手艺来光顾的！”李先锋自豪地说。

“江镇面点师”劳务品牌知名度较高，在全国拥有“巴比馒头”“独秀”“天添”“沙士比”“馒乡人”等知名品牌。

“望江缝纫工”是依托县域主导产业开发的劳务品牌，具有一定的行业影响力。纺织服装是望江县的首位产业，全县有纺织服装生产企业近500家，从业人数2.43万人，年产服装3亿件，实现年行业产值130多亿元。

“潜嫂家政”是潜山市打造的特色劳务品牌，目前在潜山市注册成

立的家政企业和个体户有50余家，直接或间接从业人数达2600余人，从业人员以城市下岗工人、进城务工人员为主，为“稳定就业”闯出一条新路。

在“中国刷业之都”潜山市源潭镇，制刷从最初一门养家糊口的“小手艺”，到今天引领发展的“大产业”，实现了从无到有、从有到优的精彩蝶变，也形成了“源潭制刷”特色劳务品牌。

## “专业化”闯出大市场

循着“江镇面点师”劳务品牌发展壮大的轨迹不难发现，练就“蒸功夫”不简单，打响“金招牌”更非易事。

劳务输出的竞争更多的是质量竞争、品牌竞争，谁有过硬的劳务品牌，谁就能在劳务市场上占得先机。而从当前全市总体情况来看，劳务品牌社会化组织程度还不够高，发展较为分散，一些劳务品牌从业人员受文化程度和发展观念影响，对行业市场定位、发展规划等缺乏清晰认知……品牌短板亟需补齐。

记者了解到，今年，安庆市将开展市、县级劳务品牌认定，充分发挥劳务品牌在就业创业中的带动和示范效应，推动实现更高质量更充分就业。“我们也在积极引导支持行业协会、人力资源服务机构主动发现和培育劳务品牌，按照品牌所属发展阶段、行业领域、特色类型等进行梳理，分别进行培育建设。”王中群说，“对已经形成相对成熟运营体系的劳务品牌，推动做大做强做优。对有一定从业基础但技能特点不突出、分布较为零散的劳务产品，总结品牌特征，逐步引导形成劳务品牌。”

王中群介绍，未来几年，还要深入实施职业技能提升行动，开展劳务品牌创业大赛，挖掘培养“土专家”“田秀才”“乡创客”，并扩大劳务规模，拓宽转移就业渠道。同时，在创业孵化、融资等方面加大政策扶持，支持劳务品牌创新创业。

雨水正在酝酿  
入夏脚步近了

本报讯(全媒体记者 刘惠子)由于暖湿气流活跃，今天宜城的云系仍然较多，大部地区都是多云，由于湿度较大，午间时段闷热感加强。今天白天天气也较好，最高气温还会冲到30℃以上。明天夜里开始暖湿气流增强，又有北方冷空气南下，受它们影响，28-30日宜城会有明显降雨过程。

据中国天气网气象分析师介绍，截至目前，我国进入夏季的面积已经超过了150万平方公里。这个5月，由于南方阴雨连绵，气温萎靡不振，不仅入夏迟了，气温都被北方赶超了。为何夏天直接“跳”过了江南等地？气象分析师介绍，这是因为5月9日以来，南方降水范围广、持续时间长、累计雨量大。持续的阴雨天气导致气温低迷，江南、江汉、江淮一带气温相比常年明显偏低。而根据预报，到本月底之前，南方大部分地区仍将多阴雨天气。受持续降雨天气影响，江南等地气温仍以偏低为主，大部分地区最高气温不足30℃。

5月下旬以来，长江中下游部分地区已经入夏，安庆市气象台专家分析宜城入夏也就在这几日了。据中央气象台专家分析，在月底之前，南方的降雨会在华南江南之间摆动。25-27日降雨主要是在华南和江南南部，28-29日雨带可能北上到江南北部。28日以后，夏季风的前沿会推进到长江附近，30-31日南方雨区会南落，6月初又会北上。但江南区的梅雨会不会就此开始，后面还需要再观察。

28日夜里-30日，宜城有一次较明显降水过程，局部暴雨，并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。未来一周全省气温普遍升高，江北最高气温普遍超过30℃，其中淮东北地区北部将出现35℃以上持续性高温天气。



## 近日安庆天气情况：

5月27日阴天，  
23-29℃。5月28日多云，  
22-32℃。