

让试点成亮点 打造“安庆样板”

艾才国

5月18日，记者从市人社局获悉，近日，我市印发《安庆市“三公里”就业圈实施方案》，钱牌楼、天桥、菱北等18个社区为首批试点社区。（《安庆晚报》5月19日）

就业是民生之本，乐业才能安居。对群众来说，在家门口就业，既能节约家庭开支，又能凝聚爱情亲情，实现就业顾家“两不误”。民有所盼，政有所应。我市听民声、顺民意，在18个社区同时开展打造“三公里”就业圈试点，拓展更多更好的家门口就业岗位，确保就业者在最短距离、最小半径就能上班赚钱，美好愿景值得期待。

安庆是一座敢为人先的城市，

过去，无论是低空开放试点、驿改试点，还是公交都市试点、“科创安徽”城市试点……系列试点都出经验、出成绩、出亮点，这次打造“三公里”就业圈试点也要一马当先、当仁不让，既要大力创新“政府主导推动、社会力量参与、线上线下联动”的公共就业服务模式，又要总结完善形成“三公里就业圈”整套行之有效工作制度；既要蹚出一条对重点群体实施就业帮扶的路子，又要开辟多个通道，强化“三公里”就业圈业务培训……积极稳妥地推动试点行稳致远，为打造“三公里就业圈”提供更多“安庆经验”。

“三公里”就业圈试点，绝不是

为了好看，而是为了好干，是为了总结经验，推动家门口就业开展的。为此，要敢于善于拔硬钉子，捏硬柿子，才能求突破、出效果。而多措并举提供“三公里”内的“就业岗位”就是试点中必须要捏的“硬柿子”。一方面，要大力改善营商环境，辅之于惠企政策支持，兴办一些特色产业、“微型企业”、“移动工厂”，为社区群众铺就“最佳就业路”；另一方面，大力发展“扶贫车间”、开发“公益岗位”，为重点人员就业托底。

坚持“问题导向”是搞好“三公里”就业圈试点的关键。试点中要杜绝“胡子眉毛一把抓”，把“问

题导向”作为工作的着力点和切入点，在试点的每一阶段，列出“问题清单”，落实“责任清单”，督查“整改清单”，从化解一个个问题入手，促进试点稳打稳扎，不达目的不收兵。

时光不等人，实干出佳绩。让我们以系统思维、精准施策实现力量聚合、经验整合，着力把试点变成亮点，把先行变成先成，把试验变成示范，着力打造“三公里”就业圈“安庆样板”。



网络评选骗局



据5月24

日《北京青年报》报道，为提升自己企业的知名度，江苏东台市企业主张先生

花费数千元用于“优秀企业”网络投票，虽然独占鳌头，却最终发现这是一个“野鸡”投票活动。接到报警后，警方侦查发现张先生参加的所谓“江苏省十佳机械公司网络投票大赛”其实是一场骗局。警方捣毁该犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人30余名，涉案金额达300余万元，受害企业多达上千家。

（作者：王铎）



信用修复推动社会信用体系建设行稳致远

孙小二

去年，我市在开展“信用交通市”建设工作实施信用监管，全年责令2家运输企业停业整顿，帮助失信企业修复失信记录1373条，完成修复“清零”失信企业100%，共吊销《道路运输证》45本，上报超限超载严重失信“黑名单”3例。（《安庆晚报》5月19日）

失信必须受到相应的信用惩戒，这是建立信用社会的首要前提，也是打造营商环境的必然要求。但也应看到，在对失信主体的管理上，存在着重进轻出的问题，失信主体被列入失信“黑名单”后，相关退出机制不够完善，由此导致进入“黑名单”后退出难。尤其是在一些失信不是很严重，乃至并无恶意失信的情况下，一系列的信用惩戒会大幅提升市场主体的生产经营成本，这就会严重抑制市场主体活力。因此，允许失信市场主体有条件地修复信用，有利于创造约束有度、宽松有序的市场环境，也有利于创造更加便捷、高效的营商环境。

对绝大多数失信主体来说，他们并不想走到失信这一步，更不想被列入失信“黑名单”。所以，一旦被列入失信“黑名单”，受到一系列的信用惩戒，都非常期待改善自身形象、消除不良影响，能拥有信用修复的机会，使生产经营能够回归正常轨道。这就要求我们建立健全信用修复机制，在加大对失信行为惩戒力度的同时，不断增强信用修复的弹性，使失信惩戒、信用修复相互促进，相得益彰。

信用修复是一个系统工程，涉及到许多具体而细致的问题，需要政府各部门联合推动。通过对失信对象采取信用修复的补救行为，允许失信人在特定情形下采取必要的措施，来减轻联合惩戒对当事人的影响。作为失信主体的自我纠错机制，信用修复不是给失信主体“断后路”，而是“谋出路”。其目的不在于简单惩戒失信者，而是让更多人认识到守信的意义、信用的价值，进而推动社会信用体系建设行稳致远。

谋定而动为经济发展注入强动能

孙维国

疫情之下，生意受到冲击，租金压力成了众多中小微企业和个体工商户的心结。为解决疫情冲击下的生存之难、发展之困，针对中小微企业和个体工商户房租减免的政策及时出台。截至5月10日，安庆惠及国有房屋承租户5104户，共计减免房租5262.83万元。（《安庆晚报》5月18日）

疫情之下，助企纾困就是帮企稳企，不仅是帮助市场主体渡过难关的必要举措，更是促进经济社会发展呈现更多生机的重要途径。

在当前经济形势下，助企惠企措施加大支持企业力度，是提振企业发展信心最需要的“及时雨”和“定心丸”。稳企业就是稳经济。市场主体是当前统筹疫情防控和经济社会发展极为重要的一环，在经济发展上市场主体发挥着无可替代的重要作用，企业能否走出疫情影响，保持生机与

活力，直接影响经济发展的质量和可持续性。

出台助企惠企政策是“谋”，谋定之后就要快速而“动”。所谓谋定而动，就是狠抓落实。助企纾困关键在落实，落实不到位，政策成效就打了折扣，就会贻误工作、贻误发展，既消解了政策效应，也会影响市场主体发展信心。既然落实如此重要，我们就应在抓落实上多发力。既要加强监督，也要倾听基层的心声。具体而言，就是政府相关部门对助企纾困政策落实情况，通过电话、邮件、深入企业调查等方式，问问企业有没有享受到相关纾困新政。同时，开通企业反馈渠道，让企业能够随时随地向上反映纾困新政落实不到位问题，以及落实过程中遇到的问题。

因此，在抓落实上，必须要把抓早、抓快、抓好、抓实摆到更加重要的位置，早发力、快发

力，抢时间、抢机遇，从而有效帮助企业、稳经济、保民生、保稳定、促增长。不能口号震天响，就是不见行动；不能只听楼梯响，不见人下来；不能墨守成规，要创新方式方法。要在怎样抓落实最有效、最便捷、最有力上多想可行之法，多出推进举措，多听民声民意，让落实都能“看得见”。

疫情之下，市场主体遇到的困难需要政企合力，惠企助力。我们工作中既要有谋定而动的思考力、决策力，还要有谋定快动的执行力、行动力，把一项项、一条条助企惠企措施不折不扣地执行到位，落实到位，直达每一个市场主体，为社会经济发展夯实基础，注入强动能。

