

# 怀着感恩之心 响应善意呼唤

未一平

记者从团市委获悉，为积极响应市委市政府“内搭平台、外联老乡”战略部署，聚力广罗“菁英学子”，团市委、市人社局开展2022年大学生“返家乡”暑期社会实践活动，引导更多安庆籍大学生热爱家乡、回馈家乡、建设家乡，帮助青年学生不断提升社会化能力，建立在外高校学子与家乡联系的制度化渠道。（《安庆晚报》5月25日）

从时间上来说，眼下各高校已先后进入了放暑假时间段。大学生们即将开启暑假生活模式。



暑假怎么过？假期社会实践等着你，924个实践岗位在向你招手。

暑假社会实践活动，为大学生们提供了一个走出象牙塔的好机遇。大学生生活毕竟只是人生的一个阶段，且还是很短的一个过程，最终作为个体还是要走出校园，融入社会，从而完成由学生到社会人的身份转变。一般而言，这种转变有个磨合期，暑假社会实践一定程度上为这种磨合提供了最佳的锻炼，为大学生们最后走向社会提供必要的实践与社会经验。这种经验不是单一的某个方面，它是多方面的，既有人际关系的处理，也有知识与实践的结合点，还有工作经验的领悟等。对此，大学生们须珍惜假

期的社会实践，积极报名，选择适合自己的个性与擅长的岗位，为将来告别校园，走向工作岗位，积累必要的社会经验。

实践是最好的老师。人的知识构成一般来自于两个方面：书本和实践。在校向书本学，在社会向实践学。实践的丰富性，决定了社会的复杂性，以及学习的无涯。暑期实践，某种程度上为大学生提前接触社会提供了一次难得的好机会，彰显了政府对大学生的爱护与关心。

暑期社会实践活动还有其他潜在的社会深意。这种深意一是通过提供实践机会，让大学生们感知地方经济发展的环境，且多渠道了解家乡的发展情况，为他

们将来回乡创业，留下好的印象。二是今天的大学生，明天很有可能成为安庆籍在外的老乡。在我们大力开展招商引资、招才引智的当下，这种实践活动，是在为将来的招商引资、促进经济与社会的发展布局，体现了决策者的深谋远虑，其深远意义值得玩味。

暑期社会实践岗位是政府向大学生伸出的橄榄枝，抛出的绣球。这种善意，即便从自身的成长成才来说，也没有理由漠视与拒绝，当好好珍视，怀着感恩之心，去响应这种善意的呼唤。如果将来能结出“今天我关心你，明天我定回报你”的善果，那是最理想不过的好事了。

受新冠肺炎疫情影响，迎江区部分外贸出口型企业生产和经营出现暂时的困难。该区税务部门通过组织召开政策宣讲会、入企走访等方式，将国家新的组合式税费支持政策，及时向企业进行宣传，并根据企业需求，不断创新服务方式，专业高效地帮助企业解困境、渡难关、促发展。（《安庆晚报》5月24日）

## 进化升级不断增强“造血”功能

孙小二

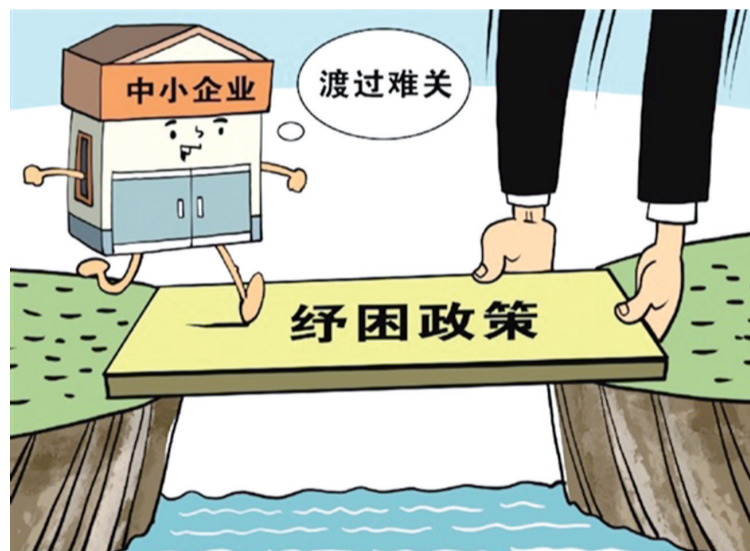
企业是实现“国强民富”的基础，作为社会经济发展与繁荣的推进器和稳定器，企业的发展与我们每个人息息相关。疫情之下，企业发展遇到了困难，面临各种挑战，从国家到地方都出台了助企纾困政策，为企业摆脱困境、渡过难关持续发展进行“输血”。政策“输血”不仅是政府帮扶企业的切实之举，更让企业坚定了发展信心。

然而，必须要看到，企业若想做强做大，政府与社会的帮扶、支持当然必不可少，但关键是“打铁还需自身硬。”因为外界的帮扶、支持只是一种短时“输血”，而非长期“造血”。“输血”是“造血”的必要手段，但难以替代企业自身的“造血”功能，企业只有自身具备持续的“造血”功能，才能实现良性循环，保持旺盛的生命力，长久而不衰。

这就需要企业自身苦练内功，“强筋壮骨”，通过精细化管理、提升创新能力、打造自主品牌等方式增强“造血”功能。要做到此点，企业必须要进化升级，通过数字化赋能，做强“微笑曲线”两端，在产品研发和渠道建设上不断创新，锐意进取，打造属于自己

的渠道、品牌和核心技术，改变依靠廉价劳动力和贴牌加工赚取微薄利润等低端竞争发展模式，如此才能在市场竞争中拥有话语权和定价权，从而牢牢把握市场主导权，使产品附加值、利润不断提升，彻底走出困境。

进化升级的过程异常艰难和痛苦，不可能一蹴而就，甚至面临生死存亡的考验，但却是企业发展的大势所趋。在为企业“输血”上，需要政府采取切实措施帮扶企业发展，为企业减负，从税收、融资、市场公平等多方面发力，减轻企业负担，增强企业盈利能力。同时，更需要企业自身锐意创新，积极作为，不断增强自身“造血”功能。坐等“输血”只会越发被动，借力“输血”增强“造血”功能，才是根本之道。



资料图片

## 用足用活减负政策为企业纾困解困

路言

企业兴旺，社会发展就有活力。当企业的生存遇到外来严重危机时，作为政府该出手时还是得出手。尽管市场条件下，企业的生存由市场来决定，但在遇到企业自身无法解决的危机与问题时，来自政府的相应的政策扶持就显得极为重要。某种程度上这种政策是“及时雨”，能极大缓解企业所面临的外部压力，帮企业纾困，让企业渡过眼下的难关。

留得青山在，不怕没柴烧。只有一个个市场主体带风沐雨后，还能挺立于市场浪潮中，一旦外部条件改变，企业缓过气来，它就能释放出发展的活力，抓住机遇，壮大自己。

其实，从某种程度上来说，企业不仅是企业自身的，它还是社会的。任何企业的发展，最终都是社会发展的一部分。换句话说，社会的进步与发展是由一

个个具体而实的企业发展组成的，汇集而来的。没有企业的发展与壮大，就不可能有社会的进步与发展。因此当企业遇到危机，甚至是生存问题时，政府及时出手相助，既是救企业，也是救社会。因为企业是社会财富的创造者。而从另一个方面来讲，企业还是就业的容纳器，是社会的稳定器。企业活，就业有保障，社会稳定也就有了可靠的社会基础。

有鉴于此，“减税降费”政策就是政府为企业纾困所放出的大招。当下企业尤其是外向型经济企业都面临着一些实际的发展之困。解决好发展中遇到的难题，一方面政府要根据市场外部环境的变化，出台更多更实用的政策大招，帮扶企业。另一方面作为政策的执行者，得吃透政策，主动作为，最大程度上用足用活政策，尽可能地帮企业纾困解困。