

金融如何助力外贸企业过难关？

新华社北京6月2日电 订单增速放缓，货运成本高企，资金压力明显……今年以来，受疫情、国际局势变化等多重因素影响，我国外贸企业发展面临严峻挑战。如何帮助外贸企业稳订单稳生产？金融机构正在积极优化产品和服务，全力帮扶外贸企业渡过难关。

“政银保”通力合作缓解企业资金压力

多重压力下，前4个月，我国进出口总值同比增长7.9%，呈现出较强韧性。但4月当月仅增长0.1%，反映出外贸企业仍面临较大压力。不少外贸企业向记者反映当前面临的资金短缺问题。

“近期船期不稳、塞港问题突出，不少货物长期漂在海上，资金难以及时回笼。多亏从中信银行获得了3000万元出口信保融资额度支持，才不至于在向农户采买应季水果时捉襟见肘。”湖北省秭归县屈姑食品有限公司董事长李正伦告诉记者，企业生产的柑橘鲜果深加工产品常年出口国外，近两个月出口订单平稳增长却一度遭遇资金压力。

对于外贸企业来说，出口信用保险增信保障作用突出。近期召开的国务院常务会议提出，扩大出口信保短期险规模，缩短赔付时间。增加信保保单融资。

今年1至4月，中国出口信用保险公司服务中小微企业数量达到

12.4万家，同比增长5.5%；承保金额673.5亿美元，增长14.3%。

同时，各地积极出台举措发挥保单融资增信作用：江苏支持有条件的地方利用“再贷款+保单融资”等方式向小微外贸企业提供融资支持，福建适度放宽受疫情影响外贸企业出口前保险承保条件，广东积极落实促进投保出口信用保险“小微企业类”专项政策……

“在‘政银保’合作的融资模式下，银行可不需要其他抵押，仅以企业海外应收账款作为还款保证，增大外贸企业融资的可得性。”中信银行武汉分行国际业务部负责人谢爱华说。

全线上、纯信用便利企业融资

作为一家主营日常生活品出口的小型外贸企业，广东省江门市泓旭进出口有限公司近期经营备受考验：海运价格同比增加，外贸订单增速同比放缓，企业发展面临资金缺口……

“在国外客户回款有所延迟，国内供货企业提出缩短账期的双重压力下，企业的资金周转压力明显增大。”公司总经理林锦泉告诉记者，此前企业因缺乏抵押物融资困难，直到从建行拿到200万元信用贷款，才缓解了日常经营压力。

小微外贸企业根据自身经营特点，需要小额度、多频次、快放款的专项信贷产品。为此，不少金融

机构基于报关单、税单、海关信用评级等数据，推出无抵押、纯信用、全线上的信贷产品，便利外贸企业融资。截至5月末，已有1万余家小微外贸企业通过中国建设银行的“跨境快贷”获得信贷资金超200亿元。

“1年期贷款对我们来说周期太短，使用10个月就得开始安排还贷资金，很难实现无缝衔接。”东部沿海一家外贸企业负责人希望银行贷款在期限和还款方式上更灵活，持续满足企业中长期资金需求。

中国人民银行近日对金融服务小微企业提出一系列要求，加快形成敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。专家表示，当前，一些外贸小微企业仍受困于融资难融资贵，亟待金融机构创新信贷产品，合理设置贷款期限，丰富中长期贷款产品供给，帮助企业度过危机的同时更着眼长远。

银行助力企业抓订单拓市场

受疫情和国际局势变化等超预期因素影响，我国外贸供需两端同步走低。4月我国制造业新出口订单指数一度降至41.6%，5月回升至46.2%。抓订单、拓市场对外贸企业来说仍然十分重要。

日前，浙江省湖州市安吉旭升新材料科技有限公司和国内十多家光伏厂商一起，以“委托参展”的方式参加了在波兰华沙举办的国际

再生能源光伏产业博览会。在当地积极帮企业展示样品、提供宣传资料的工作人员，全部来自中国建设银行华沙分行。借助建行跨境智能撮合平台，今年以来已有1000余家企业实现了“云参展”。

“参展后没几天就有两家波兰企业向我们表达了采购产品的意向，这让我们很兴奋。”企业总经理贾翔告诉记者，去年底企业曾有两单上百万美元的订单遭对方毁约，今年以来外贸订单又同比下滑四成，拓展新订单、新市场对企业渡过难关意义重大。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，解决当前外贸企业燃眉之急，就是要拓市场、抢订单。参加展会是当前外贸企业获取新订单的主要方式，创新外贸业务也是增加新订单的有效手段。

近日，国务院办公厅印发的《关于推动外贸保稳提质的意见》明确提出，优化创新线上办展模式，支持中小微企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”等方式参加境外展会，促进企业用好线上渠道扩大贸易成交。

运力紧张、能源价格上涨、全球供应链瓶颈尚未缓解……当前，外贸企业仍面临多重困境，需要各地方、相关部门将已出台的稳外贸举措落到实处，同时创新举措、精准发力，帮助外贸企业渡过难关，为稳经济促发展发挥重要作用。

正在进行主塔封顶施工的池黄铁路太平湖特大桥(6月2日摄,无人机照片)。

当日,由皖赣铁路安徽公司承建、中铁建大桥局施工的池(州)黄(山)铁路太平湖特大桥第一个主塔顺利封顶。

太平湖特大桥是池黄铁路控制性工程,全长926.1米,其中主桥长788米,采用双线三塔矮塔斜拉桥,两个主跨均为228米。池黄铁路全长约125公里,设计时速350公里,是武(汉)杭(州)快速铁路通道的重要组成部分。

新华社发



全国青年发展型城市建设试点名单公布

45个试点城市 99个试点县域

新华社北京6月2日电 记者2日从共青团中央获悉,全国青年发展型城市建设试点和青年发展型县域试点名单公布,包含北京市西城区、山西省晋城市、云南省昆明市等45个试点城市(含直辖市的市辖区),浙江宁波市北仑区、广西南宁市青秀区、四川成都市青白江区等99个试点县域。

高质量、可持续发展奠定良好基础。

中国供销电子商务有限公司总经理孙娟介绍,“双实”质量价格月系列活动开展以来,通过细化《商品价格管理办法》《供应商管理办法》《供应商违规行为及处理实施细则》等,约束供应商的质量及价格行为,核查商品10多万款,涉及供应商1万余家,目前核查不合格商品均已下架整改,新开设质量价格监督热线,严控商品价格,保障采购人的权益。

截至目前,“832平台”累计注册供应商超1.5万家,上线农副产品20多万个,采购单位数量60多万个。

据悉,入选的试点地区覆盖全国31个省份和新疆生产建设兵团。此次试点周期为2年。试点过程中,中长期青年发展规划实施工作部际联席会议办公室等将加强对试点地区的指导,在摸清本地区青年发展底数的基础上,从政策和项目层面出真招、出实招,努力解决青年“急难愁盼”问题,在青年宜学、宜居、宜业等方面,形成一批可复制、可推广的实践经验,更好服务青年成长发展,充分发挥青年创新创造潜能,努力为城市和县域高质量发展探索出一条新路。

注册供应商超1.5万家 销售额超224亿元

“832平台”助推巩固脱贫成果

新华社北京6月2日电 记者2日从中国供销集团了解到,脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)通过开展质量价格月系列活动,严抓商品质量,严控商品价格,累计实现销售额224亿多元,助推832个脱贫县的230万农户巩固脱贫成果。

“832平台”是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供

销合作总社四部门指导下,由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。2020年1月1日上线运行以来,秉持帮扶属性、公益属性。

今年3月15日“832平台”启动主题为“夯实质量价格管控,营造和谐消费环境”的“双实”质量价格月系列活动,为进一步推进“832平台”