

数百上千元的粽子谁会买谁在吃？

端午粽被“奢侈品化” 呼唤传统文化载体的粽子回归“本味”

新华社太原6月2日电 临近端午节，粽子销售进入高峰期。近年来，相关部门一直大力整治粽子市场的过度包装与“奢侈品化”。然而，“新华视点”记者近日在全国多地采访发现，一些星级酒店、电商平台销售的粽子，经过豪华包装价格超千元，海鲜、红酒、茶叶等高档礼品成为礼盒搭售标配。有销售人员坦言，高价粽子礼盒大多用于“打点关系”。

“粽子里的爱马仕” 鲍鱼、燕窝、红酒、香烟成主角

记者调查发现，“高端”“订制”是高价礼盒的重要卖点。不少高价粽子宣传语直截了当——“送客户领导有面子”。鲍鱼、龙虾、海参、松露、人参统统塞进礼盒。

河南郑州金水区一家茶行在端午节前推出一款售价813元的粽子礼盒，其中包含“黑松露云腿粽”“佛跳墙粽”“阿胶粽”“黑精粽”等4个品种的粽子，还搭配了一饼白茶和一个高档瓷盘。

门店销售人员告诉记者，这款产品被称为“粽子里的爱马仕”，自上架后就十分畅销，如今店里已经没货了，如果想要得先预付全款，从其他门店调货。

北京一家酒店推出了一款端午香粽礼盒，内含三个粽子，售价568元。酒店工作人员告诉记者，这款粽子礼盒的包装以某个系列珠宝为设计灵感，体现高档奢华，门店预售的2000个礼盒一周时间内已全部卖完。

还有豪华礼盒夹带高价礼品。山西太原一家星级酒店推出的端午礼盒，用8个粽子搭配一瓶红酒，售价498元，销售人员告诉记者，礼盒中红酒的单独售价大约为280元，超过整个礼盒价格的一半。

电商平台上这样的情况也不

少见。在一家网店里，记者看到一款售价3288元的粽子礼盒中配有6小罐茶叶。客服向记者介绍说，他们选用的是特级名茶，市场价格不菲。

豪华外包装是高价粽子的另一卖点。记者了解到，一些商家会为顾客定制粽子礼盒，有纸质的、竹木的、皮革的，还有实木的，价格从几元到几千元不等。知情人士表示，个别粽子礼盒甚至被设计成泥金彩漆等工艺品样式，“每年花在礼盒上的钱比粽子还多”。

送高价礼盒多为“找人办事” 高价粽子谁在买、谁在吃？

多位酒店销售人员告诉记者，豪华粽子礼盒大多用来送礼。一些企业负责人表示，粽子只是个幌子，真正要找人办事还要根据其喜好赠送烟酒茶等“附加礼”。

位于北京市西城区的一家酒店近日推出了一套售价1288元的端午礼盒，除了一盒粽子外，还装有茶具、进口红酒、女儿红花雕酒等礼品。工作人员说，这款高档礼盒销量不错，“个人买得较少，主要买家是公司，为了送长期合作的客户、关系人”。

“虽然端午节不像春节或中秋节那么隆重，但走动走动还是必要的。”工程承包商李响（化名）告诉记者，每年端午节他都要给“对接”的办事人送粽子，主要是为了维系关系。“粽子礼盒档次不能太低，最少也得四五百元，光这一笔开销算下来就得七八千块钱。”

知情人士透露，送粽子只是“最基本的”，如果想找人办事或“打通关系”，除了粽子礼盒之外，还要搭配“附加礼”，如烟酒茶等，有时甚至会直接送卡。

为了规避“反四风”打击，节日送礼也变得更加隐蔽。李响说，“相比起粽子，‘附加礼’更加贵

重，有时为了不显得那么扎眼，会用箱子把礼品装起来，粽子放在上面，‘附加礼’藏在下面。”

太原市一家海鲜酒楼的销售人员向记者透露，在选购粽子的同时还可以搭配售价数千元的海参、燕窝等礼品，如果觉得东西太多不方便，可以用酒楼的充值消费卡替代。“充五千元、一万元都可以，既能吃饭使用，也能购买店内礼品和海鲜。购卡人的身份信息可以隐去，这样对购买者和使用者都安全。”这位销售人员说。

呼唤粽子回归“本味” 制止不正之风

近期，随着节日临近，多地发布廉政警示提醒党员干部，端午节是“四风”问题易发多发节点，公款送礼、公款吃喝、公车私用等不正之风容易蔓延，党员干部要廉洁自律，建立健康的人际关系和正常的干群关系。

多位受访人士认为，以粽子为名行送礼之实的歪风应坚决制止，不断净化社会环境，让传统文化的载体——粽子回归“本味”。

河南财经政法大学法学院副教授杨红梅、中央党校（国家行政学院）教授竹立家认为，高价粽子在一定程度上使端午文化变了味，过度包装、华而不实也不利于形成良好的社会风尚。端午节送礼变得更加隐秘化、多样化，应当予以警惕。

近日，市场监管总局发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单，对粽子等商品过度包装、混装高价值商品等问题进行了进一步限制，将于今年8月15日起实施。专家表示，目前市场上豪华粽子问题仍然存在，尤其在新标准正式实施前，更应加强监督管理，纠正不良风气。

痛惜小师妹患癌早逝 学霸用显卡对抗癌症

一位南京大学的学霸，多年前因为得知一位师妹患乳腺癌去世深感遗憾，于是萌发了设计制作AI乳腺癌检测系统的想法。

于是，他高价购买了50块游戏显卡，创建了一个免费的AI（人工智能）乳腺癌检测系统，准确率几乎能媲美专业医生。网友们纷纷表示“给大佬点赞”，评论说“这才是GPU编程的最佳使用方式”。

2002年，姜浩从南京大学毕业，之后到美国密歇根大学攻读核工程和放射科学专业的博士。2008年博士毕业之后，他起初在密歇根大学放射肿瘤系工作，跟着导师做影像学研究，开发全世界最先进的医学平板探测器。后来去了西门子等企业，带领研发团队做医学平板探测器。

姜浩在密歇根大学主要就是从事医学平板探测器的研究，从此和癌症检测与治疗结了缘。他自称：“虽然主业是影像医学，但业余时间也是个做做开源项目的程序员。”

姜浩说，他有一位南大师妹，2017年的时候罹患乳腺癌不幸去世，年仅34岁，留下一个4岁的儿子，非常可惜。因此，他要以在美所学对抗癌症。

硬件设备凑齐之后，为了省钱，他自己当木工，用木料做成机箱。

50张显卡跑起来耗电量惊人，家里的电路无法支持，他找到一位开中餐馆的朋友，租用其地下室放置设备，把电路改成了240V，AI乳腺癌检测系统终于能运行起来了。

这个系统只是乳腺癌检测，姜浩希望更进一步，从AI癌症检测转移到AI辅助治疗上来。

他和美国得克萨斯西南医学中心的终身教授卢卫国一同创立针对放疗市场的软件公司，开始从事癌症放疗和人工智能技术的产品研发。为了训练立体放疗的AI，他又用上了当初用50块显卡搭建的系统。

以前医生几个小时才能完成的工作，通过这个AI立体放疗平台，可以在一两分钟之内把每个肿瘤自动勾画出来，并且帮助医生自动配置好治疗方案，使用最优化的辐射剂量来照射，自动管理这些患者多年来的治疗信息。

立体放疗可以多次进行，患者的5年存活率得到大幅改善，生活质量更有非常明显的进步。

今年3月，这项研究成果已经在2022年美国医学物理学家学会春季临床会议上由他们在斯坦福大学的合作者发表。

综合《扬子晚报》《武汉晚报》等报道

走进福建“龙舟村”

船销海内外 技艺有传人

5月30日，在被人们称为“龙舟村”的福建省福州市闽侯县南通镇方庄村方忠雄龙舟厂，71岁的第三代方庄龙舟制作技艺传承人方绍冕（左）带领34岁的侄儿方剑伟研究船体构造。该村传统木舟制造历史可以追溯到700多年前。每年有超过两百艘传统龙舟在匠人们的精心打磨下，从方庄村销往全国各地乃至海外。 新华社 发

