

老字号如何扩张“资本圈”？

——“重塑老字号辉煌”系列报道之三

□ 全媒体记者 雷琳琳 方芳

“老字号”是一座城市文明的见证，是城市品牌的延续。

如何擦亮“老字号”的金字招牌，重塑昔日辉煌？企业经营者在“练好内功”的同时，也在不断寻求突破。2001年，余良卿与创业板首批上市企业安徽安科生物医药集团重组，目前已成为国家高新技术企业、现代中药产业化基地之一，如今正筹划分拆上市。麦陇香，2018年引入滨江城投和誉昌企管公司资本，完成所有制改革，重新焕发新机……

资本的引入、技术的革新、理念的突破、资源的拓展……围绕创新发展，四家“老字号”各有规划，相关专家和业内人士也纷纷支招，期望“老字号”用品牌实力担负起新时代的使命。



工人们在柏兆记生产车间内制作糕点。 全媒体记者 方芳 摄

扩大“朋友圈” 创造“增长极”

“‘老字号’要想吸引资本，首先要向资本展现投资价值。”安庆师范大学经济与管理学院教授徐俊杰分析，在吸引资本之前，“老字号”需要开展自我诊断，找到发展乏力的真正原因，确定资本入局有望突破发展瓶颈，才有投资的价值。

徐俊杰支招，推动“老字号”与资本合作，需要做好四个方面：第一，经营思想要解放。凡是有利于品牌传承的合作都可以讨论，凡是有利于规模壮大的改革都应该尝试。第二，政府服务要到位。政府要协助“老字号”对接资本市场，组织“老字号”考察学习省内外的成功案例，指导“老字号”制定适合自身的引资计划。第三，配套举措要跟进。引荐资本前，政府应当帮助“老字号”解决在生产、研发、渠道、人才等领域的困难，“老字号”轻装上阵，从而获得一个有利的谈判地位。第四，企业整合要支持。我市“老字号”的产值规模不大，对资本的吸引力有限，通过组建“老字号”品牌集团实现抱团发展也是值得探索的议题。

对于“老字号”引入资本以及机制创新方面，市政协经济界别委员曾经在《关于加快发展安庆市“老字号”企业的建议》中指出，积极向基金管理机构推介“老字号”投资项目，为“老字号”提供融资支持，加快企业转型升级。指导“老字号”建立符合现代企业制度要求、适应新形势发展需要的企业组织形式和法人治理结构，建立完善股东会、董事会、监事会制度，引入各类社会资本，提升管理水平和

发展活力。推进“老字号”核心优质资产证券化，利用多层次资本市场做大做强。

融入“产业链” 提升“附加值”

“十四五”期间，安庆市将重点围绕生命健康和生物科技、现代纺织服装、新能源和新能源汽车智能网联汽车、高端装备制造（节能环保）、绿色食品等8大产业领域，实行产业链“链长制”，设立产业链专班。胡玉美、柏兆记等“老字号”能否进入产业链发展？获得新的资源优势？

“绿色食品产业链是一个大的概念，去年八月份开始启动，农业部门通过加大对农业项目的招引力度进行产业链补链和延链，以提高产品附加值。”市农业农村局乡村产业发展科科长范碧林介绍，“胡玉美、柏兆记和麦陇香这三家‘老字号’都被纳入绿色食品产业链建设，将在政策资金方面获得一定的支持。”

建设长三角绿色农产品生产加工供应基地是“老字号”拓展发展空间的又一契机。据介绍，通过一年的创建，柏兆记等15家龙头企业或合作社在绿色农产品生产加工全产业链投入、生产规模、销售收入、长三角地区销售占比、农业生产“三品一标”水平等方面达到考核标准。今年3月份，上述企业申请创建的“长三角绿色农产品生产加工供应基地”获省农业农村厅认定，每家企业获得省财政一次性补助30万元。同时，创建基地还有利于企业利用长三角的销售平台，参加各类会展活动，拓展销售渠道，提高安庆名优农产品影响力和市场竞争力。

胡玉美和麦陇香今年已经获批参加创建，待年底考核授牌。

扶持“老字号” 挖掘“新优势”

当前我市“老字号”企业有扩大产能、降低物流成本、增强核心竞争力等需求，如何破解难题？

市政协经济界别委员建议，建设“老字号”产业园，以“老字号”比较集中的食品行业为主新建产业园或者升级改造现有的工业园，统筹安排标准化厂房，引导“老字号”入园，并给予租金优惠，推动“老字号”集聚发展。

但是建设“老字号”产业园需要统筹规划，不是一朝一夕一蹴而就的事情。“要打造高水平产业园区，需要集聚产业链上下游企业，发挥产业集群集聚效应和品牌竞争优势，同时还要发挥对其他行业及周边地区的辐射带动作用。目前我市各类‘老字号’企业数量不多，整体规模不大，正在新上项目或有搬迁需求的‘老字号’可优先选择入驻各地相同或相近行业的产业园区。这些园区基础设施配套体系较为完善，物流运输便捷，‘老字号’只需入驻即可实现资源共享，还能发挥自身对园区的带动作用，实现多方共赢。比如食品类‘老字号’企业入驻食品工业园，可以提升园区企业品牌和知名度，这样辐射面更广、带动作用更强。”市经济和信息化局产业发展科科长王伟说。

近年来，我市更加重视“老字号”的振兴和发展，加大对“老字号”品牌保护提升，胡玉美成功入选国家工业遗产名单；引导“老字号”创新发展，胡玉美、余良卿获评省级企

业技术中心，胡玉美建成省级工业设计中心，胡玉美、余良卿、柏兆记获评省“专精特新”企业，胡玉美蚕豆辣酱、余良卿活血止痛膏入选安徽“工业精品”。同时，支持“老字号”线上线下融合发展，组织“老字号”参加各级产品展会，支持“老字号”产品进商超、进旅游景区、进宾馆酒店，扩大“老字号”品牌影响力，支持“老字号”企业集聚发展，通过特色商业街、历史文化街等载体汇聚各类“老字号”店铺，推动“老字号”抱团发展。下一步，安庆有关部门将强化“老字号”高端品牌培育，助力“老字号”开展品牌定位、品牌识别、品牌推广和品牌保护，扶持“老字号”挖掘“新优势”。

【记者手记】

“老字号”是安庆重要的商业文化遗存，他们在发展中暴露出的诸多问题，需要多种创新方法和手段去解决。面对资金问题，余良卿已经迈向上市之路；面对销售难题，胡玉美也成立了专门的销售公司。那么在面对包装陈旧的问题上，我们是否可以通过举办包装创意设计大赛，提升年轻一代对“老字号”品牌的认知度呢？

……
让“老字号”在新时代扩张“资本圈”，要坚持传承与创新相结合，政策扶持与企业自身发展相结合，行业促进与社会广泛参与相结合。通过各方的共同努力，建立健全促进“老字号”发展的支持体系，形成全社会关心、爱护、支持“老字号”发展的良好氛围，让“老字号”利用品牌优势做精做大做强，成为经济增长和文化遗产的重要推动力量。