

# 大力激活消费市场“一池春水”

艾才国



资料图片

6月1日上午，安庆市“皖美消费 乐享宣城”消费券发放活动启动仪式在英德利汽车城举行。仪式后，价值600万元的6.5万张消费券开始发放。（《安庆晚报》6月2日）

价值600万元的6.5万张消费券开始发放，这是送给安庆市民的一份大礼。给出的积极信号是：大力激活消费市场“一池春水”，政府的支持和努力“一直在路上”。

消费旺，则市场兴。消费作为拉动经济发展的“三驾马车”之一，只要牵住了消费这个“发动机”，就能有效增加经济发展的内生动力。为此，只有多措并举大力激活消费市场“一池春水”，才能推动安庆经济“加速跑”。一方面，要打好传统“消费牌”。引导零售、餐饮、旅游等企业紧盯大众消费的“衣食住行医游娱”做文章，让传统消费“四季常青”；另一方面，要拓展消费“新空间”。让网上购物、直播带货、线上销售等新型消费模式日益成为人们消费的新模式，并成为促进经济大循环的“新引擎”。

精准施策方能让消费者“马力十足”。激活消费市场“一池春水”，各级政府的引导推动作用至关重要，既可以组织开展诸如“惠聚安庆·夏季购物节”活动，带动消费；又可以适时发行消费券，用一波又一波“红包雨”，刺激消费。

金融创新是刺激消费的有效抓手。一方面，在理性消费、合理借贷的基础上，通过提供专业化、特色化的金融服务，更好释放消费者的消费意愿，大力拉动消费增长；另一方面，除了满足个人消费需求之外，进一步加大产品创新力度，丰富产品创新类型，推动消费金融更好满足中小企业和个体经营户的需求，进一步释放亿万市场主体的活力，这对激活消费市场“一池春水”、助力中小微企业更高质量发展有着深远的影响。

民生连着内需、连着发展。

保障和改善民生，既拉动了消费，又促进了投资，是激活消费市场“一池春水”的“制胜法宝”。为此，各地需要打出政策“组合拳”，因地制宜出台扩就业、增收入、保供给、稳价格等各项民生政策，想方设法鼓起城乡居民“钱袋子”，以此加力促消费，让惠民生与促消费“比翼双飞”。

激发市场活力，提振消费信心。让我们始终保持“稳”的态势，积蓄“进”的动力，持续让安庆消费市场的“一池春水”活起来，经济发展快起来。



## 让消费券成为市场复苏的“助推器”

徐剑锋

600万元消费券“一石激起千层浪”，让消费热起来，让经济活起来，提振的是发展信心，为经济行稳致远提供了新支撑。

众所周知，消费是经济增长的重要引擎，当前打开增长空间的新路径很多，发放消费券是一招好棋。只有充分释放消费的“乘数效应”，拉动整个产业链条“转起来”“热起来”，才能推动经济航船破浪前行。消费是需要引导的，一方面要拓展多元消费新途径，零售、餐饮、旅游等企业既要紧盯大众消费的“衣食住行”等传统领域，也要紧抓新兴领域

的“消费蓝海”，突出消费主题，对“症”下药、精准施策，以实打实的折扣、贴心的服务，用创新扩大有效和中高端供给，有力加快促进消费回升和潜力释放；另一方面要培育科学消费新理念，引导广大消费者有目的、有原则地理性消费、绿色消费，形成文明消费新风尚。

居民消费优化升级，同现代科技和生产方式相结合，蕴含着巨大增长空间。当前，安庆消费总量仍在提升、消费结构持续优化，随着人们生活质量的不断提升，对“医食住行游购娱”更加注重差异化、个性化、智能化的升级，高品质生活的应用场景处

处可见。由此而言，消费升级要顺应人们日益增长的美好生活需要，更为注重线上线下并重、特色街区与网红店家并行、数字经济与实体经济并抓，更加突出品牌、品质、品位，大力发展直播带货、社群团购等新消费模式，以更多的定制消费、体验消费、智能消费激活经济引擎、点燃发展燃点。

我们相信，有政策“红利”引导、有“真金白银”让利、有品质服务护航，就一定能让这股劲风继续吹下去，将被抑制、被冻结的消费潜力有效激发和释放，为安庆高质量发展注入澎湃动能。

## 把“三公里”就业圈打造成民生样板工程

路言

打造“三公里”就业圈，是今年安庆市就业促进工程之一。在未来的5年内，“三公里”就业圈将会扩大到全市所有社区，通过引进社会力量参与服务供给、入驻基层社区构建服务网点、针对服务模式组织业务培训等方式，促进就业困难人员等重点群体就近就业。目前“三公里”就业圈已在一些社区试点。（《安庆晚报》6月1日）

就业原本不分远近，只要是适合自己，且有未来发展预期的岗位，都是我们所能从事的岗位。“三公里”就业圈的提出与实践，旨在为那些小微企业与灵活就业人员搭起一座联系的桥梁。一方面是“我”要求职就业，另一方面是“我”要发展要员工。而现实中求职者与用人者之间往往由于信息不畅，一时难以达成合作意愿。“三公里”就业圈在现实中落地，有效解决了这种求职、用人因信息不畅带来的不便。实践已证明，这种近距离的就业圈对于促进小微企业发展，对于解决困难群体的灵活就业有着重要的现实意义。

于求职者来说，岗位就是饭碗。就业是最大的民生。一个人只有通过就业，才能获得一份应得的劳动报酬，自食其力中，还为自己争取到了未来发展的空间，以及提升自己的可能。不能就业，也就不能走向社会，融入群体，生活质量难有保证。只有走出家庭，融入集体环境，在岗位中获得劳动报酬，在群体中收获自信与快乐，这样的人生才有幸福，生活才有质量。困难群体的就业意义即在于此。“三公里”就业圈的打造，某种程度上来说，不仅仅是给予了他们一个期盼的岗位，更重要的是给予了他们一份希望与快乐。

而那些小微企业来讲，有助于企业及时招到需要的员工。小微企业一般因规模小，或者是刚刚创立，其知名度不是很高。这是他们招聘员工的不利因素。“三公里”大数据就业平台，有效弥补了企业的这块短板。用人信息的推送，为企业选人用人提供了数据支持，可以根据企业发展需要在平台上挑选所需要的人员。既降低了企业招工成本，为选人用人提供了多种可能，也大大节约了招工时间。

“三公里”就业圈目前正处于起步阶段。后期如何走好，一方面需要加大宣传与推介，让更多的人知晓，另一方面要不断且及时地更新与补充新的招工与求职信息，做到信息投放最大化，尽量满足用人单位与求职双方的需求。

“三公里”就业圈解决的是民生问题，它对于促进灵活就业人员实现“家门口”就业，减少待业时间，以及促进企业发展上都有着无可替代的作用。办好了，群众受益，企业受益，社会受益。因此，花时间与精力将其打造成民生工程样板，既是百姓的需求，也是企业与社会的需求。