

那么多喜剧综艺 却无法拯救不开心



《开播！情景喜剧》《怎么办！脱口秀专场》两档节目接连播出，单看名字已是开宗明义——一个主打情景喜剧，一个深耕脱口秀，在喜剧综艺的不同赛道上开跑。不过两者的同档期对垒饶有趣味：情景喜剧是老物件，从故纸堆里翻出来又有了些新鲜劲儿；脱口秀是新生事物，红红火火了几年之后，现在却显得有些老套了。

两档节目收获的掌声都比较稀薄，主要是因为形式主义痕迹较重，笑料缺乏干货，导致节目的“笑果”不足。看来喜剧综艺越来越难以拯救不开心了。

新视角打开脱口秀

虽然“情景喜剧已死”的呼声早已有之，但在流行“回忆杀”和复古风潮的当下，逆势而上的《开播！情景喜剧》还是带来了一些新鲜空气。这档节目以情景喜剧IP孵化真人秀为主题，通过竞演的模式选出年度冠军，最终在东方卫视进行投拍与播出。《开播！情景喜剧》集结了37位喜剧艺人，包括杨超越、李雪琴、小沈阳、王祖蓝、尚敬等人，还有英达、高亚麟、沙溢、李诚儒担任顾问团。

6月7日上线的《怎么办！脱口秀专场》是笑果文化制作的又一档脱口秀节目，它更像是《脱口秀大会》和《吐槽大会》的混合体，分为专业脱口秀演员和外行人土客串表演的上下半场。上半场主要讲述由杨笠、杨蒙恩、庞博、徐志胜、何广智、程璐、呼兰、王建国8人组成的“轻轻松松宇宙最强编剧部”日常，仿佛是笑果文化的团综。下半场则请来各行各业的嘉宾表演脱口秀，同时给观众介绍相

关的行业知识。

《怎么办！脱口秀专场》节目的核心理念是以不同的行业视角打开脱口秀，挖掘令人深思的圈层话题，用“行业元素”撬动大众共鸣，看到脱口秀节目的新可能，以证明每个行业都有自己的专属幽默。节目选在著名的兰心大剧场录制，首期主题为“真心英雄”的节目，是关于警察的脱口秀专场，嘉宾成龙和杨幂亲自登台表演，给李诞带领的笑果文化挣足了排面。同时成龙还带来他的“成家班”，把剧院变成了功夫片的拍摄现场。成龙和杨幂把“duang”“你没事吧”等名梗融入其中，杨幂还亮出了自己作为警察家属的身份。此外还有消防员、帅气民警、女特警等登台表演脱口秀，除了笑料，还贡献了一些行业冷知识。节目后续还将涉及医疗、婚恋等主题，表演嘉宾包括毛不易、贾乃亮等人。演艺大咖和平民英雄的双重加持，给节目带来了曝光度和科教性。



两档喜剧综艺的立意都很好，但观众能不能买账就是另一回事了。从播出情况来看，两档节目的反响都不算很理想。《开播！情景喜剧》中，顾问团围绕“到底是不是情景喜剧”的议题就已经意见非常不统一了。李雪琴团队的《十万火急》拿下了初选的最高分，但这个节目更接近于脱口秀表演。其他几组作品中，有的借用电视剧拍摄手法，有的融入歌舞元素。小沈阳团队创作的《沈阳这一家》算是其中最符合情景喜剧定义的作品，如同

寻找喜剧的秘密

复刻了《东北一家人》，但对于已经见识过情景喜剧黄金时代的观众们来说，这样的节目并不能满足期待。

情景喜剧到底能不能恢复昔日的荣光？这是业内人士需要考虑的问题。普通观众在乎的，只是节目到底好不好笑。正如英达所说的：“你只要把每一个包袱都抖响了，最后观众就会喜欢你，这就是喜剧的秘密。”

在情景喜剧的形式框架下来回辗转，无助于节目的发挥。

脱口秀起初是可以口沫横飞地褒贬讥笑，疯狂输出笑点和槽点，如今已经开始收起锋芒，拿捏尺度。所以说脱口秀面临的尴尬是——它还很新，但是已经旧了。如果说《脱口秀大会》还有着扛起传播脱口秀文化大旗的几分责任感，那么《怎么办！

脱口秀专场》就难以承受这份担当了。相比于《脱口秀大会》那般将段子一个个迎面砸过来，《怎么办！脱口秀专场》的干货太少，显然不够解渴。“轻轻松松宇宙最强编剧部”几位编剧的插科打诨和日常斗嘴，成了节目的最出彩之处。《怎么办！脱口秀专场》被豆瓣网友精辟总结道：“上期：笑果文化版向往的生活；下期：公益讲座版脱口秀大会。”有观众表示：“我们不需要成龙、杨幂，给我们一个纯笑果小团综就够了。”

当短视频已经承包了普通人大部分的碎片时间和日常笑点，当人们的审美习惯越来越追求即时性的快乐，作为长视频的喜剧综艺该如何抓住观众？如果30秒的短视频就能让人笑个不停，观众为什么还要花费一两个小时看一场笑不起来的节目呢？内容创作者们都在求新突围。去年的《一年一度喜剧大赛》充实了喜剧综艺的内核，让观众在小品、相声、脱口秀之外，看到了默剧、

SKETCH、舞台剧等喜剧形式。《德云斗笑社》《麻花特开心》《象牙山爱逗团》等喜剧厂牌的团综，在喜剧真人秀方面不断试水。

接下来，笑果文化将继续推出“脱口秀矩陣”，老牌节目《脱口秀大会5》《脱口秀跨年2022》以及全新节目《新喜剧大会》《领导帮帮忙》都蓄

更多喜剧秀在路上

势待发。《新喜剧大会》与《一年一度喜剧大赛》模式相似，囊括了多种喜剧形式，以求挖掘喜剧新人。《领导帮帮忙》由脱口秀“领导”程璐和脱口秀“打工人”赵晓卉共同合作，每个人都可以在这档节目里吐槽5分钟老板。

《美好年华互联社》由汪涵和制作人张一蓓合作，主打“国风+喜

剧”，记录年轻人传播研习青春圈层文化的全过程，打造一个最全能青春脱口秀主持群体。《热气腾腾欢笑吧》将打造一个“喜剧演艺餐吧”，节目灵感来自笑匠们对美食的执着，沈腾、贾玲、贾冰、常远和秦霄贤会在这个餐吧里下厨、互动，带来与众不同的喜剧秀。此外还有以即兴喜剧为主的《即兴喜剧大联盟》，《一年一度喜剧大赛》第二季今年也将如约而至。

据齐鲁晚报