

握稳“交接棒” 跑好“接力赛”

艾才国

脱贫攻坚后，安庆市坚决守住防贫底线，坚持“守底线、抓发展、促振兴”方针，奋力实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，交出了一份高质量答卷。（《安庆晚报》6月15日）

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”，我市握稳脱贫攻坚“交接棒”，精准摸排边缘易致贫人口，紧紧抓住产业发展的“牛鼻子”，全面深化帮扶聚力行动……实现脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，以最充分的准备，最佳的状态全力投入乡村振兴“接力赛”。



乡村振兴不是一蹴而就的“单级跳”，而是循序渐进的“健步走”。实现平稳交接，扶贫政策来不得“断崖式降温”，必须保持现有帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定。既要完善监测帮扶机制，坚决守住不发生规模性返贫底线；又要给已脱贫群众送培训、传技术、增本领，扶贫又扶志，激发内生动力，增强“造血”功能，使他们不用“搀扶”，丢掉“拐杖”，也能走路，甚至在致富路上跑起来。

产业旺则乡村兴。发展农村产业既是实现脱贫的根本之策，更是乡村振兴的有效抓手。一方面，要从实际出发，依据各地的种养习惯、地理气候条件、区域

产业特点和市场需求，做好产业规划，科学引领发展；另一方面，着力构建现代农业产业体系，打造“一乡一特、一村一品”产业链、经济圈，并推动农业与加工业、文化旅游业、康养服务业等高度融合发展，拉长产业链条，助力乡村振兴。

可以肯定的是，全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度丝毫不亚于脱贫攻坚，是一场必须要赢的“接力赛”。聚焦“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总目标，既要树立系统思维，明确发展路线图，制定攻坚时间表，持续优化支农、惠农、富农、强农、兴农的政策措施，为推进乡村全面振兴提供坚实制度保

障；又要积极探索脱贫攻坚与乡村振兴衔接机制，形成脱贫攻坚与乡村振兴战略的相互支撑、良性互动格局，协同推进脱贫攻坚与乡村振兴“相融互促”。

跑好乡村振兴“接力赛”，人才是关键。既要选好“领头雁”，把优秀干部、精锐力量选送到第一书记、驻村队长、村委班子位置上；又要训好“农创客”，让既懂管理又懂技术的“田秀才”遍布田间地头；更要引来“凤还巢”，多措并举吸引大学生和本土人才回乡创业，积极投身乡村振兴的伟大实践。

乡村振兴“接力赛”发令枪已经打响，让我们握稳脱贫攻坚“交接棒”，调整状态，奋力冲刺，不获全胜不收兵。

6月11日，在安徽中国黄梅戏博物馆非遗展厅内，一名文化志愿者为前来参观的市民讲解中国非遗传承发展知识。当日是中国“文化和自然遗产日”，该馆组织开展非遗展示活动，普及非遗知识，弘扬中华优秀传统文化。（《安庆晚报》6月13日）

让非遗“活”起来“火”起来

徐剑锋

安庆文化底蕴深厚，文物宝藏丰厚，众多非遗精品独具地方特色，成为一张亮丽的城市文化名片。

传承非遗，人是最核心的要素。一方面要建好专业队伍，通过专职培训、专门课程培养，不断提升政治素质和业务素养，让手艺人多起来、传承人队伍壮大起来，朝着专业化、职业化方向发展。另一方面要抓好普及教育，坚持“从娃娃抓起”，策应年轻一代喜好，通过“非遗在课堂”、“非遗少年说”、师徒结对“传帮带”等活动，让更多的青少年了解非遗、走近非遗、爱上非遗，培养一群“新匠人”，切实解决传承后继无人的难题。

让非遗“活”起来，政府搭台是前提，调动民间力量“唱戏”才是关键。无论是城市建设、乡村振兴，还是公园建设、街景小品布置，要更多地融入非遗元素，更好地注入活化基因，通过一个个项目建设、一幕幕艺术“潮玩”，全方位展现地域文化多元一体的无穷魅力。在此基础上，要充分借助现代信息手段，用更宽广的视角、更新颖的方式，通过在线直播、网络视作、电商直

销等方式，让非遗传播释放出“倍增效应”。

安庆的非遗，早已嵌入人们衣食住行、文化生活的方方面面，搭上文创、借力直播、推崇“潮玩”，正焕发出强大的生命力。所谓“见人见物见生活”，推开非遗这扇窗，连接现代生活才能有尊严地“活在当下”。从这个角度来讲，既要顺应新业态的蓬勃兴起，构建“非遗+文旅”“非遗+数字经济”体系，打造更多的“网红”商品、热门玩法；也要策应节庆活动的内涵延伸，搭建“非遗过大年”“非遗购物节”等平台，让非遗多姿多彩地“飞入寻常百姓家”。

总之，让非遗点缀城乡、点亮生活，既需要坚守，也需要创新，两者相辅相成，相得益彰。



资料图片

连接现代生活 实现永续传承

潘天庆

在2022年文化和自然遗产日，我市线上+线下，以“连接现代生活、绽放迷人光彩”为主题，突出了非遗保护要走进时代，惠及大众这一特性，不能让非遗与现代生活渐行渐远。要与“时代共进、人民共享”，以合适的方式打开非遗，让非遗绽放出迷人光彩。

连接现代生活激活非遗一池春水，我们可依托各类非遗项目，发挥好非遗传承人的技能带动作用，设立一批特色鲜明、示范带动作用明显的非遗工坊，举办非遗技艺，推动非遗与当地基础产业优势互补，以扩大非遗的品牌影响和产业链条。同时，将我市非遗题材进行创新设计，制作成小型实用性的文化创意产品，让古老的非遗通过游客，走进千家万户。

连接现代生活让非遗绽放出迷人光彩，我们还要顺应时代潮流，把握消费需求，在年轻人已成为消费主力的当下，与他们求新求变求快的思维同频共振，以富有创意的方式

引领非遗创造性转化与创新性发展。比如在线上，可将非遗技艺与制作过程，通过直播方式进行，让年轻人感兴趣，以此带来动态的交互性场景。在此过程中，年轻人会“反客为主”，变受众者为传播者。他们在欣赏这一稀缺的文化资源的同时，会用手机拍摄令他们心动的场景，用微信朋友圈、短视频平台在亲朋好友中播放转发，由此不断地在各种圈子中破壁，让文化理念传播出去，如此创意引领，会激发出更多人了解非遗的兴趣。

非遗是以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代传承的传统文化表现形式。它与生于斯长于斯的人们依然有着割舍不断的情感联系、技艺传承的审美寄托，这也是我们以连接现代生活激活非遗一池春水的深厚基础。让非遗连接现代生活，绽放出迷人光彩，与时代发展共进，非遗就会“活”起来“火”起来，实现永续传承。