

低碳节能应成全民常态化行为

言平

今天你节能了吗?一滴水、一度电、一张纸……看起来虽不显眼,但众多的“一”汇集起来,就能节约可观的能源。6月13日至19日是全国公共机构节能宣传周,节能降碳,各级公共机构有何节能小妙招?工作人员的节能意识如何?6月15日,记者走进我市部分公共机构进行探访。(《安庆晚报》6月17日)

低碳节能是一种生活理念,也是一种环保需求。作为公共机构在节能与低碳上理应走在前面,节能与低碳意识正渐趋成为公共机构自觉的行为,并在现实中取得了一些实效。

其实,无论是节能还是低碳生

活,做起来也不是很难的事。比如开空调,你可以将温度调在26摄氏度;外出就餐,少取少点以做到“光盘”;居家与办公,人走灯灭;水龙头拧紧,避免跑冒滴漏;打印纸尽量双面使用;外出尽量乘坐公交等等。这些都是举手之劳的事,能不能成为现实,就看我们是否有着节能的意识。意识支配行为,意识在先,行为又怎能不合规?

公共机构节能宣传周,其目的旨在起到一种引领作用。公共机构在节能与低碳上带头走在前面,通过一定渠道与途径的宣传,让更多的人参与进来,于慢慢推进中,在全社会广泛推行开来,形成全社会节能低碳的良好生活习惯。

进一步说来,节能与低碳并不仅仅只局限于宣传周,当是一种日常生活里的常态化行为。节能低碳,也不仅仅只是公共机构的事,而是全民全社会共同且自觉遵守的行为准则。实质上,也只有全民参与,并成为自觉的行为,节能低碳才能成为具体的现实,并深刻地影响与改变我们的行为习惯与日常生活,进而深刻地影响与优化我们所处的环境,从而让生活更美好。

节能低碳,我们一直在践行,且取得了较好的效果,但离总体要求还有着不小的差距。这种差距最大的表现即在于社会层面上参与度还不是很高,没有形成全体社会成

员的自觉行为。其原因是多方面的,既有思想认识上的不足,也有旧习惯对行为的驱使,以及社会氛围营造不浓不够等。这需要通过一定的途径加以化解。公共机构节能低碳宣传周是途径之一,除此我们还要根据现实探索更加有效且实际的手段,从提高人们的认识着手,积极宣传节能低碳所能给生活带来的好处,在全民践行中,以渐进的方式让节能低碳成为社会常态化行为,从而产生积极而令人鼓舞的现实效应。



全力答好 防汛抗灾“考卷”

孙小二

6月18日22时,安庆市防汛抗旱指挥部启动全市防汛IV级应急响应,要求各级各地强化防汛责任落实、强化预测预报预警、强化重点领域安全防范,确保受灾群众妥善安置。(《安庆晚报》6月20日)

预防胜于救灾。相较于汛期时的救灾抗灾,汛期前预防是主动应对,成效更高,往往能够起到事半功倍的效果。防汛工作涉及多个部门,要确保各项举措落实到位,需要各部门之间无缝对接、密切配合,充分运用信息技术,形成协同高效的防汛抗灾联动联防机制;同样,作为个体,也应积极配合政府部署,为防汛工作尽己之力。防汛抗灾就是检验城市综合能力的一张“考卷”,我们不仅要认真应答,更要全力答好!

首先,这张“考卷”检验着城市的应急能力。面对暴雨、台风造成的影响,整个城市是手足无措,还是应对自如?取决于应急能力的高低。在这背后,是城市发展的“表里如一、内外兼修”。只有做到软硬件建设协同提升,确保既有完善的硬件设施,也有科学的软件基础,才不会让城市在暴雨、台风等极端天气来临时手足无措。

其次,这张“考卷”也检验着社会资源的动员能力。应对极端天气带来的诸多问题,除了充分发挥政府主导作用外,也需要广泛开展社会动员。社会力量的参与程度,对防汛抗灾工作具有重要的影响作用,当培育壮大各种民间组织等社会力量。只有当全社会的力量充分汇聚,才能在极端灾害天气面前凝聚起众志成城应对的底气。

最后,这张“考卷”还检验着民众的公民意识。面对极端天气,民众能否响应政府号召、回应社会动员,以积极行动来直面极端天气,检验的就是民众有没有公民意识。这需要一以贯之的公民教育,以及足够活跃的活动引导,让民众积极参与公共生活与城市治理,从而充分激活公民内力,显著提升其归属感和责任感,进一步增强公民意识。

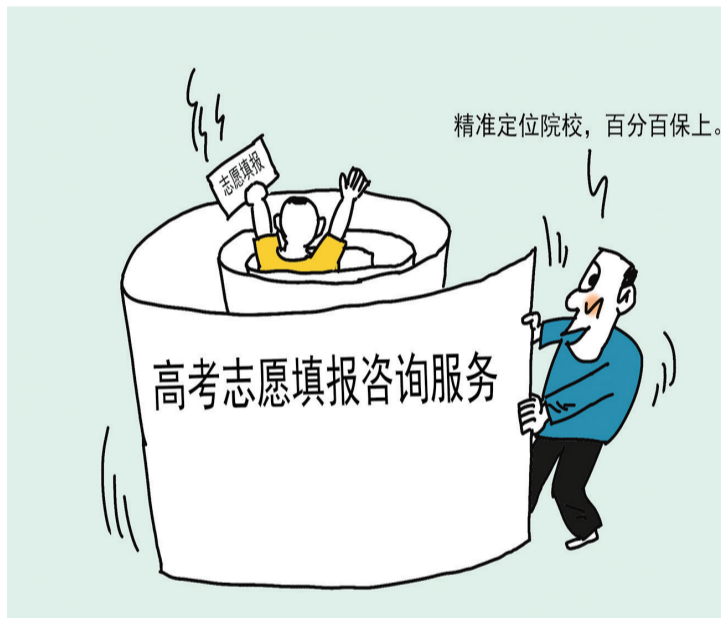
只要我们众志成城,全力答好防汛抗灾这张“考卷”,就一定能够筑牢守护人民群众生命安全的坚强“堤坝”。

志愿填报“陷阱”



据6月25日央视新闻报道,高考成绩公布后,小心这些“陷阱”:虚假宣传拥有所谓“内部信息”,能够“精准定位院校”等等。假冒所谓志愿填报专家身份,给考生和家长进行辅导。声称“百分百保上”“一分不浪费”,但实际上鼓动考生填报较低分数即可录取的高校或专业。假借咨询服务名义进行诈骗。如伪造录取通知书,要求考生提前交学费等。

(作者:罗琪)



架起便民“贴心线” 打造政务“总客服”

艾才国

截至5月底,我市12345政务服务热线便民热线共受理各类诉求221026件,办结率97.76%,群众满意率达99.7%。(《安庆晚报》6月20日)

自去年我市完成政务服务便民热线归并以来,12345成为“一个号码服务、一个平台办事”的政务服务“总客服”。从运行情况看,统一规范,整体联动,协同高效,群众满意率高达99.7%,已然成为安庆政务服务又一张“烫金名片”。

我市12345之所以成为政务服务“金名片”,咨询信息及时答复,投诉建议及时处理,这得益于全体热线服务人员长期以来爱岗敬业、苦练业务、作风扎实。接下来当持续巩固成果,在开展群众性岗位练兵基础上,既学行业部门政策法规,又学专业业务知识;既能快速记录群众诉求,又能

准确回答群众疑问……服务人员要做到“一口清”“问不倒”,“7*24小时人工接听”、10秒内电话接通,群众足不出户,就能享受12345带来的便利,服务热线“以百姓心为心”,暖心“点对点”,解难“键对键”,一件件群众的烦心事、挠头事迎刃而解,“便民”热线成了“民心”热线,广大群众怎能不拍手欢迎?

接受投诉举报,是12345的功能之一。对此,不能因为群众对政府部门“找茬”便推三阻四,甚至“偷工减料”。一方面,对投诉举报类电话要“来者不拒”“照单全收”;另一方面,及时将群众的投诉举报“合并同类项”,交给行业和职能部门受理,并按照规定时间调查处理,反馈当事人。只有将投诉举报类电话,件件有处理,事事有回音,才能让广大群众信任12345。相反,如果让群众的投

诉举报“石沉大海”,那自然会冷了市民充满期待的心,也无形中拉大群众和政府的距离。

12345热线里的“投诉热点”一定是政务服务与管理“工作重点”。对于群众集中投诉举报的问题,当引起高度重视,服务保障不到位的,大力改善与优化;行业治理不彻底的,持续组织整饬,什么时候12345咨询服务的多了,投诉举报的少了,说明行业管理工作才卓有成效。

12345服务,没有最好,只有更好。让我们用好12345这个载体,架起便民“贴心线”,打造政务“总客服”,听民意、畅民意、解民忧、汇民智,使12345这张政务服务“金名片”闪闪发光。

