

用“工匠精神”筑牢“质量安庆”基石

徐剑锋

近年来，安庆紧扣全面建设质量强市目标和要求，以质量提升为抓手，以改革创新为动力，扎实推进质量强市战略，全力以赴“兴产业、强实体、提品质、增实效”，全市质量工作稳步推进，连续多年在全省市级政府质量工作考核中获评A等，呈现出质量共治格局更加优化，质量品牌效应更加显现，质量安全风险防范能力更加提升等特点。（《安庆晚报》6月28日）



资料图片

质量是引领经济社会发展的标杆，也是一个企业、一座城市核心竞争力的重要体现。近几年来，安庆坚持把质量建设融入发展全过程，加快从“比速度、比规模”向“比质量、比效益、比可持续”迈进，走出了一条质量型发展的新路子。

应该说，建设“质量安庆”，我们具备良好的基础和条件。但我们也应充分认识到，在经济下行压力增大、新旧动能接续转换的历史关口，相当一部分企业仍处于产业链低端，质量竞争力不强，标准总体水平不高；在食品安全、生态环境治理和城市管理上，还存在很多质量问题。持续提高质量和品质，已经成为新常态下经济社会发展的内生动力和主攻方向。只有摒弃对规模速度的依赖，转向用质量品牌求效益，才能以质量的提升“对冲”速度的

放缓，继续保持经济社会稳中向好、好中求进。

毋庸置疑，“质量安庆”是推动发展的必由之路，归根结底就是要全力打造高质量的产品、工程、服务和发展环境，创造和提供更多的优质产品、优质工程和优质服务，从而让群众吃得放心、用得称心、住得安心。

建设“质量安庆”，关键在于充分发挥政府主导和企业主体的作用，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围。一方面，在健全政策扶持、相关奖励的基础上，要坚持“打、治、建”相结合，完善质量安全风险管理、产品伤害监测和服务质量监测制度，加强从生产、流通到消费的全过程质量监管，全面构建全环节责任追溯链条；另一方面，要把质量意识融入经济社会发展的方方面面，小到对每一个工作环节高质

高效的追求，大到一个新技术、新产品、新标准的开发和运用，都要用“工匠精神”筑牢“质量强市”的基石，以国际化的标准、制度和理念来全方位提升质量，并培养壮大一支技术精湛的现代工匠人才队伍。

安庆正在加快迈向“质量时代”，理当把质量建设作为重要战略举措抓紧抓好，让“安庆质量”成为全社会各领域的行动纲领和价值取向，从而走出一条以质取胜的新路子。



让品牌靓起来 推进质量强市建设

潘天庆

品牌是高质量的代名词，是城市综合实力与创新能力的象征，也是一个城市竞争力的综合体现。在高质量发展的今天，质量强市更需要安庆品牌。因此，我们在推进质量强市建设中，要注重品牌的打造，让更多有市场竞争力的安庆品牌靓起来，为我市质量强市建设提供强有力的支撑。

确实，一个好的品牌能带来品牌溢价，一批好的品牌能推动城市高质量发展。现实已表明，企业是打造品牌靓起来的主体，也是质量强市的主体。在深入实施质量提升行动、在全力以赴“兴产业、强实体、提品质、增实效”推进质量强市建设中，我们要注重

企业、产业品牌的建设，让更多安庆品牌靓起来。

“质量是品牌建设的基石”。企业管理者需牢牢树立质量第一的强烈意识，健全质量治理体系，提升质量治理能力。要以崇尚“十年磨一剑”的价值理念，加大科技创新，为产品质量提高赋能。要大力提升员工的质量意识，使精益求精和追求卓越的工匠精神在质量管理过程中得到充分体现和强化，进而转化为提升企业质量管理水平的动力和保障。

我们还要注重市场反馈，将消费者意见与建议运用到企业产品服务创新与质量改进的实践中。要有效利用人工智能和大数据，整合企

业内部数据与外部数据进行分析，为提升企业质量管理水平，打造有竞争力的品牌提供技术支持。

品牌建设是一项系统性工程，需要政府企业共同努力，也需要全社会的积极参与，形成擦亮金字招牌的合力。政府要健全科学的质量监督与管理机制，全力当好质量提升的“助推器”。要打好政策统筹、强化质量标准、质量诊断、质量攻关、质量安保、品牌推介等各个环节，运用行政、财税等政策，创造条件，让更多市场主体参与到品牌产业的发展中，强化质量强市建设的社会氛围和环境，让更多安庆品牌靓起来，推进我市质量强市建设。

时刻牢记共产党员“第一身份”

艾才国

市委组织部最新党内统计数据显示，截至2022年6月25日，全市共有中国共产党基层组织11852个，其中党支部10108个。党员总数281401名，比上年净增加7824人，增幅2.9%。（《安庆晚报》7月1日）

我市党员人数不断增加，队伍不断扩大，总数已达28万余人。长期以来，他们时刻牢记共产党员这个“第一身份”，在疫情防控、防汛救灾、文明创建、乡村振兴、平安建设等急难险重任务中，较好地发挥了战斗堡垒和先锋模范作用，为打造“五大宜城”、挺进百强城市做出了卓越贡献。

对于普通人来说，其身份无非就是出生年月、性别、民族、籍贯、职业等信息。但对于一名党员来说，其“第一身份”就是“共产党员”。“第一身份”既是荣誉，更是责任；既是称号，更是要求。可现实生活中，在市场经济和多元思想的冲击下，少数党员却产生了“身份麻痹”，淡漠了党性观念，把党龄混同于年龄，用个性替代了党性，作风不务实，工作不扎实，为人不老实，交党费，嫌多，过组织生活，嫌烦，讲规矩纪律，嫌严，其结果，党员先进性意识逐渐滑坡，甚至有人发展到利用党和人民赋予的权力贪污受贿、以权谋私而锒铛入狱，丧失“人格”更是丧失“党性”，玷污了鲜红的党旗，为世人所不齿。

角色定位无小事，“第一身份”须牢记。作为一名党员，无论何时何地都要谨记，共产党员不是职务，而是肩负全心全意为人民服务的责任。进了党的门，就是党的人，必须找准角色定位，牢记“第一身份”，在党言党，在党爱党，在党忧党，在党为党，平常时候看得出来，关键时刻站得出来，生死关头豁得出来，用一生的行动履行入党时的铮铮誓言。

党员时刻牢记“第一身份”，需要具体实在的行动去展现。既要把身份意识融入到本职岗位中去，把平凡的事做好就不平凡，把简单的事做好就不简单；又要不忘宗旨，始终做好人民群众的勤务兵。尤其是党员领导干部，更要放下“架子”、迈开步子，常走乡村的泥巴路，常坐农家的小板凳，常听百姓的家常话，切实为群众办实事、做好事、解难事。

循着历史的长河走来，无数党员用立身为旗的行动践行入党誓言，成为党员形象的展现者、传播者。让我们沿着他们的足迹，牢记“第一身份”，扛起“第一职责”，争做新时代追梦人，让共产党员称号始终熠熠生辉。