

19项实事有温度见力度 群众有得有有感

# 安庆民生“半年考”答卷来了

本报讯（全媒体记者 程呈 通讯员 徐笑静 实习生 杨茹）2022年以来，安庆市按照创新民生工程建设模式要求，多措并举推进民生实事项目实施，全市19项民生实事项目扎实有序推进。

## 工程建设项目快速推进

在岳西县来榜镇黄泥村，随着“四好农村路”扩面延伸要求通组、入户提升改造工程的实施，许多断头路成了循环路。路面拓宽了，水泥路伸到了家家户户门口。路面干净又整洁，村民在家门前抬抬脚就能上客车，给当地群众出行带来了极大便利。

今年以来，19项民生实事中，“四好农村路”建设、棚户区老旧小区改造等工程建设项目快速推进。“四好农村路”建设农村公路提质改造工程开工799.952公里，完成率100%；完工484.633公里，完成率60.58%；养护提升工程完工547.2公里，完成率53.4%。

棚户区改造新开工3716套，完成率96.57%，基本建成8007套，完成率100.38%；老旧小区改造59个，完成率33.91%，面积193.93万平方米，完成率40.32%、惠及20480户，完成

率42.72%。村级养老服务站建设完成15个，完成率58%，智慧养老机构完成4个，完成率100%。

## 困难群众救助项目兜底保障

“在医院看病可以享受一站式报销。年初治病花了1万多，报销部分超6000元，看病花钱比以前少了很多，每月还有750元的最低生活保障金。”高新区山口乡联胜村居民周先生说，很感谢民生工程的惠民政策，在他最无助最困难时，给予帮扶和救助。

今年以来，我市实施困难群众救助，保障低保、特困供养人员、孤儿等14.62万人次，发放残疾人生活补贴和护理补贴11.76万人次。推进重特大医疗保险和救助工程，基本医保报销水平稳中有进，救助对象应保尽保、应救尽救。推进困难残疾人康复，困难精神残疾人药费补助审核审批7500人，完成率145.35%。

## 新实施项目群众有得有有感

今年，安庆持续推进“15分钟健身圈”和“15分钟阅读圈”民生实事，已建成144个健身场地设施，完成率70.24%，14个城市阅读

空间，完成率56%。

继续推动34家“惠民菜篮子”活动，各大门店累积开展活动60天，完成率100%，累计销售平价农产品2646吨，完成率88.2%，让利952.3万元，完成率119.04%。

此外，通过民意征集、问卷调查等活动，将群众关注的食品品种纳入“你点我检”计划，已开展食品安全监督抽检100批次，完成率50%。351所义务教育学校参与课后服务，完成了100%。

## 关爱“一老一小”项目推进顺利

“一老”连着“夕阳”，“一小”连着“朝阳”，都是事关千家万户的重大民生问题。2022年以来，安庆市通过新建、改扩建社区老年食堂、设置老年助餐点、引入社会餐饮企业等方式开展助餐服务，完成老年食堂48个，完成率342.86%、社区助餐点98个，完成率362.96%，农村助餐点102个，完成率1133.33%。

推进老年人门诊就医便民服务，全市21家医疗机构聘用志愿者386人，完成率91.9%。新建、改扩建幼儿园完工12所，完成率92.31%，完成家庭经济困难幼儿资助10886人次，完成率109.68%。

## 安庆市获地理标志 分级分类监管 省级试点城市

本报讯（全媒体记者 徐侃 通讯员 卞宜清）记者从市市场监管局获悉，日前，安庆市成为开展地理标志领域分级分类监管省级试点工作城市。试点期限至2023年12月底。

发展地理标志产品是促进区域特色经济发展的有效载体，是推进我市乡村振兴的有力支撑，是企业参与市场竞争的重要资源，有利于在竞争中发挥我市地理标志产品的新优势。近年来，安庆市不断加强培育地理标志工作，以实施地理标志运用为抓手，促进农业高质高效发展。截至目前，全市拥有地理标志保护产品13件，位列全省第一位；拥有地理标志证明商标34件，位列全省第二位。

开展地理标志领域分级分类监管省级试点旨在进一步加强和提升我市地理标志产品保护和运用水平，建立地理标志产品领域信用监管机制，完善信用监管方式，提高监管效能，督促生产企业落实地理标志产品质量安全主体责任，推动各县区加强应用标准、检验检测、认证等质量基础设施建设，构建政府监管、行业管理、生产者自律的地理标志产品质量保证体系，推进农业供给侧结构性改革，进一步打造区域品牌，促进地理标志产品高质量发展，续力推进乡村振兴战略实施。

据悉，市市场监管局将以此为契机，深入贯彻落实知识产权强省建设纲要，加强地理标志领域信用管理，推动《地理标志保护和运用十四五规划》有效落实。同时，借助安庆市知识产权信息公共服务平台，设立安庆市地理标志产品专用标志使用企业信用风险分级分类监管模块，其中A、B、C、D四类分别为低风险、一般风险、中风险和高风险类别。重点围绕构建加强地理标志领域信用监管机制，设立科学合理的分级分类体系，完善地理标志领域信用信息记录，综合运用大数据、区块链、电子围栏等技术，建立来源可查、去向可追、责任可究的地理标志产品来源追溯机制，建立地理标志产品保护检查对象随机抽查名录，加强地理标志产品执法保护。力争在全省形成可复制、可推广的经验做法，推动地理标志助力经济高质量发展。



7月14日，在大观区一社区暑期公益课堂上，文化志愿者正在指导小朋友学画扇面作品。

当天，社区举办“童心画廉洁 清风扑面来”主题绘画公益课堂，社区小朋友在义务送教志愿者的指导下，画出一幅幅主题鲜明的扇面，并将扇子送给社区党员干部。据了解，暑假期间大观区辖区30多个社区推出暑期公益课堂，免费为当地中小學生开设舞蹈、书画、吉他等艺术课程，丰富孩子们的暑期生活。

全媒体记者 路欣  
通讯员 项顺平 摄

## 上半年立案查处化妆品违法案件53件

涉及商超、美发机构、母婴店等6类业态

本报讯（全媒体记者 徐侃 通讯员 操欣）记者从安庆市市场监管局获悉，上半年，我市结合药品安全专项整治行动，对商场超市、集中交易市场、专营店、美容护理店、美发机构、母婴店等6大类不同业态的化妆品经营单位开展分类调查，共立案查处化妆品违法行为案件53件。

今年以来，我市各地通过源头严防、过程严管、风险严控等举措，全

面落实化妆品安全监管责任，保障群众用妆安全。采取扎实有效措施，进一步摸清辖区内化妆品经营企业底数，做到底数清、情况明，建立完善辖区内化妆品经营日常监管档案，向3104户经营者印发《经营主体责任清单》《日常监督检查清单》，要求经营者对标对表自查自纠，落实主体责任。同时，加大化妆品经营监督检查力度，上半年共出动执法人员524人次，检查化

妆品经营企业1015家，对流通环节抽样检查41批次，其中1个批次检出不合格。

为进一步保障群众用妆安全，我市各地积极开展化妆品安全科普宣传进社区、进乡村、进校园、进商超、进企业、进机关科普宣传活动，截至目前，开展“六进”活动13次，发放宣传册1110份，组织执法人员上门服务经营户670家次，开展面对面培训300余人次。