

上下联动 让更多企业顺“市”而为

潘天庆

7月5日上午，安徽宏宇五洲医疗器械股份有限公司（简称“五洲医疗”，股票代码：301234）在深交所正式挂牌上市，成为安庆第5家、太湖第2家挂牌上市企业，敲响了我市企业上市“振风塔计划”的“第一锣”。（《安庆晚报》7月6日）

“五洲医疗”成功上市，成为我市第5家上市企业。这是安庆企业角逐资本市场、加快转型升级、提升核心竞争力的一个缩影，显示出资本市场对我市科创型企业的认可，标志着资本市场安庆方阵正在加速形成。同时也必将示范引领我们进一步上下联动，让更多企业顺

“市”而为。

实践已表明，金融是现代经济的血液，是企业发展壮大过程中的关键因素。但拥有旺盛融资需求的科创企业，却普遍存在融资瓶颈。一些科创企业规模不大、资产偏轻且多为技术等无形资产，很难满足银行等金融机构对传统抵押物的硬性要求。如何通过上市，让“金融血液”流入这些企业的毛细血管，愈发成为企业创新发展的关键环节。

我市把企业上市工作作为“一把手”工程，实施企业上市“振风塔计划”，激励调动企业的主动性和创造性，以上下联动，推动上市工

作加力加速。上市则意味着企业有了全新的发展机遇。企业将借助资本市场力量，进一步巩固技术研发、服务质量、管理运营、团队人才等优势，实现企业快速发展。因而企业要主动上市，才能形成上下联动的攻坚态势。五洲医疗之所以能够上市成功，在于企业经过多年发展，通过集成创新和引进消化吸收再创新等方式，掌握了多项核心技术，具有较强市场竞争力。这表明，企业只有主动加强科技创新，掌握核心竞争力，才能受到资本市场的青睐。

令人欣喜的是，通过近几年的创新发展，我市培育了大批具有相

当技术含量的制造型企业，因而我市企业上市正呈现出冲劲猛、后劲强的良好态势。在上市后备企业梯队中，有上市在审企业1家；上市辅导备案企业4家；新三板挂牌企业14家；上市挂牌后备企业68家。我们要借“五洲医疗”上市东风，进一步用政策让企业“想上市”“谋上市”，用服务让企业“能上市”“上好市”，上下联动，让更多企业顺“市”而为，去拥抱资本市场。



回收猫腻



据7月12日《法治日报》报道，每到搬家、换季等时节，不少居民家中就会淘汰一批

不穿的旧衣服。对于许多想要“断舍离”的居民来说，这些压箱底的旧衣服留着占用空间，直接扔了又有些浪费。于是，旧衣线下回收站点和线上回收平台逐渐走入人们的视野。旧衣能再利用自然是件好事。可人们也不禁会问：旧衣回收后到底去了哪里？那些宣称慈善、捐赠的回收真能把旧衣送到需要的人手上吗？调查发现，因为存在较高的利润空间，有些商贩就动了歪脑筋，自行在小区放了些以慈善为名的回收箱，想做无本生意。

（作者：王成喜）



戮力同心打造高质量全域旅游示范区

艾才国

近日，安徽省文旅厅公布了首批安徽省全域旅游示范区名单，安庆市岳西县、宜秀区两地成功入选。（《安庆晚报》7月6日）

作为安庆好风光代表的岳西县和宜秀区，一个是一村一韵醉游人，一个是一街一景入画来，入选首批安徽省全域旅游示范区，可谓名至实归。应考省级全域旅游示范区，当科学谋划、补齐短板、配套建设、统筹推进。

顾名思义，全域旅游示范区，其核心要义在“全域”上。一方面，在产品上要突出全域布局。于岳西县而言，当立足生态优势，以“云上岳西，康养福地”为主题，大力发展休闲农业、美丽经济、乡村客栈、特色民宿……建立全域旅游大体系；对宜秀区来讲，要依托城区丰富的旅游资源，营造出移步换景、充满趣味的全域旅游体验，让山水、戏曲、文化、红色等各大旅游板块“各美其美、美美与共”；另一方面，在品牌上要突出全域营销。按照“全品牌打造、全方位营销、全天候推介”的理念，加强岳西县、宜秀区各大旅游品牌的宣传策划，扩大知名度、美誉度和影响力，吸引更多的人前来“打卡”。

无疑，全域旅游对旅游公共服务水平有更高标准、更严要求。既要强化硬件建设，大力完善游客集散中心、旅游停车场、旅游厕所和旅游宾馆等公共服务设施；又要注重软件配套，开发、完善安庆旅游APP，为游客提供美食推荐、空间定位、旅游咨询、电子门票、信用查询、景区推荐、线上导览、旅游投诉等服务，提升广大游客的旅游体验。

全域旅游，人人都是“我即风景”。作为旅游示范区内的每个人，都应该提升个人素质，一言一行都代表“安庆形象”，对“有朋自远方来”，热情好客，将心比心，设身处地把服务游客的工作做得细之又细，让游客高兴而来，满意而归。

一江碧水流日夜，千年古城正青春。让我们戮力同心打造高质量全域旅游示范区，吸引四方宾朋前来赏安庆风光、游安庆山水、听安庆黄梅、品安庆风味、感安庆风情。

创新发展 黄梅戏艺术将绽放新风采

添劲

记者从2022年安庆“十一”黄梅戏展演周领导小组会议上获悉，按照“三年一大节、每年一小周”的举办周期，我市将于9月26日至10月12日举办2022年安庆“十一”黄梅戏展演周。（《安庆晚报》7月4日）

黄梅戏是我国著名五大剧种之一，也是宜城最富特色的文化名片。此次“十一”展演周又有创新，有打好名人牌，共同致敬严凤英、王少舛等黄梅戏先辈大师；有首次变艺术大餐“送餐制”为“点餐制”；还有黄梅戏校园课间操展演等……正是这几年我们在黄梅戏的表演形式与传播方式上不断地创新，让黄梅戏展现出了新的生机与活力，也为黄梅戏创造性转化和发展开拓了新的渠道。

确实，随着移动互联网成为文化消费的重要渠道，为戏曲传播方式创新、传播速度提升、传播范围拓展提供了可能，为传统艺术与新兴技术结合提供了一个实时交流互动的平台，也为黄梅戏运用现代制作技术和表现手法来演绎传统戏曲，将时尚、唯美等元素融入其中提供了条件和手段。但由于现代文化形式愈发的多元，加上传统黄梅戏的题材不多、节奏缓慢等，当今喜爱黄梅戏的大多还是中老年群体。因此，黄梅戏还要随时代而动，不断进行创新性发展，方能赢得未来市场。

当然，创新必须在保持独具魅力黄梅戏艺术传统的基础上进行。这种创新，既是表演形式上的创新，如可在舞台布置、服装道具、艺术表现手段

等方面，将中式写意与流行风格有机结合，为黄梅戏与现代生活彼此交融打通通道，以符合时代审美的视觉体验。也可以在传播方式上创新。我市此次“十一”黄梅戏展演周将推出黄梅戏校园课间操展演，以“经典曲调+程式化动作”，让黄梅戏的优美旋律伴随学生的日常运动，增强青少年对黄梅戏艺术的认知和体验，这无疑丰富了“戏曲进校园”的活动形式，提升“戏曲进校园”的学生参与度和覆盖面，为培育年轻观众喜爱黄梅戏夯实基础。这些创新，必将让黄梅戏艺术绽放出新的风采。

