

27.3万人受到纪检监察机关处分

包括21名省部级干部

新华社北京7月19日电 中央纪委监委19日公开通报2022年上半年全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2022年上半年，全国纪检监察机关共立案32.2万件，处分27.3万人，包括省部级干部21人。

通报显示，2022年上半年，全国纪检监察机关共接收信访举报

175.2万件次，处置问题线索73.9万件，谈话函询15.1万件次，立案32.2万件，处分27.3万人（其中党纪处分22.7万人）。处分省部级干部21人，厅局级干部1237人，县处级干部1万人，乡科级干部3.4万人，一般干部3.8万人，农村、企业等其他人员18.9万人。

根据通报，2022年上半年，全

国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育帮助和处理共85.5万人次。其中，运用第一种形态批评教育帮助57.6万人次，占总人次的67.4%；运用第二种形态处理21.7万人次，占25.4%；运用第三种形态处理2.9万人次，占3.4%；运用第四种形态处理3.3万人次，占3.8%。

火星也唱“四季歌” “祝融号”明日过冬至

新华社南京7月19日电 “祝融号”火星车所在的火星北半球将于21日迎来冬至，火星上的北半球也将进入一年最冷的时节。为啥火星也有冬至？火星上的四季长啥样？中科院天文科普专家为您揭秘。

中科院紫金山天文台科普主管王科超介绍，像地球一样，火星既会“倾斜着身子”自转，也围绕太阳公转。火星的自转轴倾角为25.19度，这使得在一个轨道周期当中，太阳的直射点也在火星南北纬25.19度之间移动。火星和地球一样，也存在昼夜交替和四季变化，当太阳直射火星最南端，即南纬25.19度时，就是冬至。今年，火星将于7月21日迎来冬至。

火星的自转周期为24小时37分22.7秒，与地球十分接近。但火星年的长度，却比地球年的长度漫长得多。

王科超说，火星的公转周期约为687个地球日，即1个火星年相当于约1.9个地球年，这意味着火星上的每个季节有近6个月长。火星的上一次冬至是2020年9月2日，这次则是2022年7月21日。

火星围绕太阳运行的轨道是一个偏心率为0.093的椭圆，比地球的公转轨道扁得多，火星上的四季长度会更不均匀。由于火星冬至时接近近日点，天文学家计算发现，火星北半球的春夏季比秋冬季长三分之一左右。

火星四季的温度也和地球有较大区别。王科超说，火星到太阳的距离是日地距离的1.52倍，接收到太阳辐射能量更少，只有地球的43%，因此火星上的每个季节，都比地球上更加寒冷。“比如，今年5月火星北半球进入冬季，夜晚最低温度甚至降到零下100多摄氏度。”

当火星北半球进入冬季时，火星正运行到近日点附近，太阳辐射强度更大，此时火星南半球正处夏季，两个半球形成的温差更大，容易在火星全球引发沙尘暴，时间可持续3个月以上。王科超说，特大风暴时，火星风速能达到180米每秒，是地球上五级飓风风速的2.6倍。不过火星表面的气压只有600多帕，不足地球表面气压的1%，因此这样高速的风暴，也仅能扬起微小的沙尘，远不及地球上的沙尘暴。

“云购物”数据里的消费新变化

年轻人成“淘客”主力 带动更多国货“出圈”

新华社北京7月19日电 如今，“云购物”已经成为越来越多人的消费选择。今年上半年，全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元，规模居世界第一。“云购物”深刻改变中国百姓日常生活的同时，也折射出消费的新特点新变化。

今年“618”期间，苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%，除菌空调销量同比增长176%，空气净化器销量同比上涨163%……

“从中长期看，随着经济发展和居民收入稳步增长，消费向品质型、多样化升级趋势不会改变，消费潜力足、韧性强的特点没有改变，消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

“这几年国货的时尚感和功能细节越做越好，性价比很高，现在我网购都会优先考虑国产品牌。”“90后”消费者小刘对记者说。

“‘90后’‘95后’年轻人群成为新的消费主力，他们更愿意为个性、兴趣、文化IP买单，对国货国潮有很高的消费热情。”抖音电商相关负责人说，未来平台将继续加大对国货品牌尤其是中小商家扶持力度，带动更多国货“出圈”。

国家统计局数据显示，今年上



新华社发

半年，全国实物商品网上零售额同比增长5.6%，占社会消费品零售总额比重为25.9%。网上购物火热的同时，更多实体商业也纷纷触网上“云”，线上线下消费融合脚步加快。

中国连锁经营协会会长裴亮表示，从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售，零售行业已经走向线上线下联动的全渠道发展，线上线下资源的整合，将产生“1+1>2”的效果。

培育壮大下沉市场，无疑将成为进一步挖掘消费潜力的新空间。“我国乡镇和村两级消费市场占全国总体消费市场的38%。”商务部新闻发言人束珏婷表示，将会同有关部门继续加大工作力度，加快补齐基础设施和公共服务短板，鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链，提供直供直销、集中采购、共同配送等服务，增加优质供给，推动城乡居民共享品质消费。

由负转正后，制造业PMI重回荣枯线上方

稳链保畅 这些举措提振工业经济

新华社北京7月19日电 工业经济在4月份出现负增长之后，5月实现由负转正，6月份制造业采购经理指数(PMI)重回荣枯线上方。记者从国新办发布会上获悉，在各方面共同努力下，5、6月份规模以上工业增加值同比分别增长0.7%和3.9%，工业经济呈现恢复增长的态势。

工信部运行监测协调局副局长

陶青说，下一步，将加强对重点地区、重点行业、重点企业运行情况监测，推动关键节点企业稳产达产。进一步完善重点产业链供应链协调平台，健全大宗产品供需“红黄蓝”预警机制，加强汽车芯片供给，确保汽车、集成电路等重点产业链供应链稳定畅通。

据了解，该部将进一步优化中小企业发展环境，加快优质中小企

业梯度发展，今年努力培育3000家左右专精特新“小巨人”企业和一批中小企业特色产业集群。加快推进“十四五”规划重大工程项目、重点行业技术改造工程，加强5G、千兆光网、工业互联网等新型基础设施建设，持续推进新一轮新能源汽车下乡和绿色建材下乡活动，培育信息消费示范城市和示范项目。