

提升信誉度 助推乡村振兴

潘天庆

记者从市市场监管局获悉，日前，安庆市成为开展地理标志领域分级分类监管省级试点工作城市。试点期限至2023年12月底。（《安庆晚报》7月15日）

近年来，我市大力发展具有浓郁地方特色的农产品，现拥有地理标志保护产品13件，地理标志证明商标34件，分别位列全省第一和第二。这一件件“乡字号”“土产品”，根植于我市山川纵横的绿色生态，成为了安庆这方水土最亲切的代言。这些深受市场欢迎的地标产品，不仅成为我市具有地域特色农产品的金字招牌和质量兴农引以为豪的资本，也成为我市发展区域经济的有效途径。此次我市开展地理标志领域分级分类监管试点，无疑对完善我市地理标志保护程序、提升地标品牌信誉度、助推乡村振兴，起到积极的促进作用。

确实，地标品牌附加值高，竞争力强。观察一下身边的超市货架，很多蔬果、茶叶等都打上了“地标产品”等标识。这些农产品不仅受到欢迎，价格也会比一般的高不少。一批生产有记录、流向可追踪、信息可查询、质量可追溯的优质农产品正不断满足城乡居民多层次、个性化的消费需求，不断提



资料图片

升农业综合效益和竞争力。

现实已表明，地理标志是凝结了一个地区集体文化、智慧的结晶，提升地标产品的信誉度，保证使用地理标志的产品符合有关质量标准至关重要。可在实践中，有的地理标志产品质量保障体系尚不健全，生产标准不统一，标识使用方法也不一致，难以彰显地标产品品牌的特色与信誉，制约了地标品牌的识别度和可信度，也影响了销售。这就需要强化地标产品质量保证体系，建立和完善地标产品信用监管机制，提高监管效能，维护和提升地标品牌的信誉度，助力乡村振兴。

因此，我们要借开展地理标志领域分级分类监管试点工作、使用企业信用风险分级分类监管模块之机，建立健全地标产品种养和服务全过程的质量管理体系，强化地标品牌的信誉意识，并渗透到地标产品生产加工服务销售等各个环节。还要以规模化生产，让地理标志产品质量有标准、种养有规范、加工有流程，监管有机制，确

保地标产品质量稳定，成为促进区域特色经济发展的有效载体。

同时，我们还要完善地理标志领域信用信息记录，综合运用大数据、电子围栏等技术，建立来源可查、去向可追、责任可究的地理标志产品来源追溯机制，让地标产品“长”出二维码，手机一扫，种植单位、采摘包装日期等信息一目了然。让消费者买的放心，用的舒心、吃的安心，以此强化地理标志产品执法保护。如此，地理标志方能发挥“保护一个产品、带动一批企业、做强一个产业、富裕一方百姓、助推乡村振兴”的点金之力。



发挥好地理标志品牌“辐射效应”

徐剑锋

商标兴农，品牌富农，在安庆已成为一致共识。这几年，安庆因地制宜，整合资源，大力推进农产品品牌建设和地理标志产品保护工作，涌现了一大批地理标志产品，以其优良的产品品质、特殊的商业价值成为市场“香饽饽”。实践充分印证，地理标志让产品有了信誉和质量保证，提升了产品附加值，优化了农业供给侧结构，已经成为乡村振兴的有力抓手。

可以说，地理标志证明商标给农产品发展增添了一把利器。用好这把利器，关键在于品牌保护。应看到，一个农产品“出名”后，难免会被“红眼”而冒出各种版本的“山寨货”。维护商标的良好声誉，不

仅要加大对假力度，还应加强“防伪”工作，这些都有赖于商标常识的普及和更加有效的市场监管。

开辟高质量发展新境界，不仅要大力发展地理标志证明商标，还应在保护与创造中把商标优势转化为发展胜势，这中间既蕴藏着转型升级的契机，更考量着无穷的发展智慧。“让市场发挥决定性作用”之下，要以商标效应提升安庆农副产品的档次和市场竞争能力，必须持之以恒地注入创新元素，以过硬的产品质量以及良好的市场口碑做保障。换句话说讲，只有商品品质过硬，商标才能过硬。于此而言，广大企业尤应坚持以客户为中心，以市场为导向，始终以新技术、新工

艺、新设计自我加压，以自我否定置换市场，敢于标新立异，勇于超越自我，从而持之以恒地提高技术含量、产品质量。只有遵循“保持—提高—再保持—再提高”的规律，给商标不断注入鲜活元素与活力，才能让企业的产品与商标形象高度统一，从而拥有更多的市场“话语权”和主动权，进一步做大做强自己。

总之，用好地理标志证明商标是真功夫、硬功夫。只有充分挖掘内在价值，注入创新因子，运用市场力量去拓展消费领域，才能真正把产品优势、品牌优势转化为经济胜势，继而成为农业增效、农民增收的重要抓手。

防溺水既要长记性 更要懂水性

华娟

7月12日11时52分，安庆市气象台继续发布高温橙色预警信号。我市大部分地区最高气温将在35℃以上，大龙山镇、白泽湖乡、长风乡等局部地区达37℃。请市民注意防暑降温，谨防溺水事件发生。（《安庆晚报》7月13日）

高温酷暑，防溺水再度成为社会热门话题，只有堵疏结合，织密扎牢安全网，既长记性更懂水性，才能降低悲剧重复上演的概率。

时刻绷紧防溺水这根弦，前提是安全教育要再加把力。这几年，我们在签订告知承诺书、挨家挨户面对面宣讲、发放《防溺水倡议》等方面进行了许多有益探索，“生命至上、安全第一、预防为主”的理念已经深入人心。但少年儿童的好奇心强，容易产生逆反心理，一句“玩水危险”是很难阻止他们下水的脚步。多一点情境体验，少一些空洞说教，此乃为上策。由此而言，既要充分发挥学校课程的主渠道作用，也要强化家长与孩子的情感沟通、安全引导；既要运用印发资料、悬挂标语等传统手段，也要用好微信微博、视频直播等网络平台；既要通过主题情景剧让孩子们在溺水事件中汲取教训，也要组织到泳池现场体验感受水的特性……只有抓住少年儿童的心理特点和兴趣爱好，采取喜闻乐见、形象直观的方式，有针对性地千叮万嘱，才能在“润物细无声”中增长记性。

在儿童溺亡事件中，缺少成年人看护是一个重要因素。众所周知，家庭承担着孩子的监护责任，不论工作有多忙，不管事务有多杂，都得铁腕落实法定监护责任。尤其是对留守儿童、困境儿童、外来务工人员子女，要创新爱心监护和安全防护机制，不能让孩子成为“断线的风筝”。

活泼好动、亲水玩水是孩子的天性，防溺水既要严防堵漏，更要有疏导。其实，游泳既是一种强身健体的锻炼方式，更是一把应急救援利器。于此而言，在普及游泳技能的基础上，要进一步强化水上求生自救和应急处置能力，同时提供更多价廉便捷的游泳嬉水场所，让少年儿童在懂水性中确保万无一失。