

二季度安庆“最缺工”职业出炉

缝纫工、汽车生产线操作工、车工等排名靠前

本报讯(全媒体记者 徐侃 全媒体见习记者 胡蕾 通讯员 侯吉康)记者从市人社局了解到,根据全市12个公共就业服务机构市场提供的招聘与求职信息数据,二季度全市“最缺工”职业排行前10位的分别是:缝纫工、汽车生产线操作工、车工、快递员、裁剪工、焊工、织布工、其他机械制造基础加工、电子产品制版工、纺纱工。其中4个属纺织行业,3个为汽车制造业。

二季度,安庆市人力资源市场提供各类空岗31128个(次),求职登记人数24071人(次),岗位空缺与求职人数比率为1.29(需求/求职),同比和环比均下降0.01,需求大于供给,供求双方基本相匹配,企业运营基本保持良好,未出现大规模裁员或失业风险,全市用工形势总体保持稳定。

从产业需求来看,第二产业减少,第三产业增加。二、三产业用人需求分别占比54.32%和43.7%,二产需求同比和环比下降,分别下降3.44%和3.75%。三产需求同比

和环比增加,分别增长2.98%和3.06%。

从行业需求来看,制造业用工需求大幅下降,商业服务业略有增长。制造业用工需求14268人,呈下降趋势,同比和环比分别下降39.56%和48.61%;部分商业服务业需求同比增长0.67%,环比增长2.1%。

从求职者来看,新成长失业青年求职增加。新成长失业青年登记求职6407人,占比26.62%,位列求职群体首位,同比和环比分别增长5.94%和3.51%,其中应届高校毕业生同比和环比分别增加2.64%和3.51%。

截至二季度末,全市60家人社部门监测企业实有员工31350人,计划招聘员工2110人,实际招聘1357人,缺工753人,招聘满足率64.31%,环比、同比分别上升了10.07和2.39个百分点。60家监测企业年度总缺工1265人,缺工率4.04%,其中缺工人数最多的行业是制造业,缺工690人,批发和零售业、居民服务业出现少量缺工,

分别缺工32人、28人。

据人社部门工作人员介绍,行业需求依然主要集中在制造业,其用工需求占整个市场需求量的45.84%。制造业出现较大缺口,一方面是此行业工作时长、劳动强度大、经常倒班等,致使求职者从事该行业工作的意愿不高,另一方面是企业因竞争需要增加技术含量,提高了学历和年龄要求,形成市场需求与求职的差距。改善这一情况,既需要企业改善工作环境,完善内部晋升机制,提供权益保障、职业教育等,展示多方优势吸引人才加入;也要求求职者转变就业观念,先就业再择业。

此外,技能人才缺口依然存在,尤其是高级人才的岗位空缺与求职人数偏高。企业对技术等级和专业技术人才有要求的占比51.55%,市场求职者中44.49%具有一定技术等级或专业技术职称。这也迫切要求求职者要始终保持学习的积极性与主动性,参加各种技能培训,提升自己的专业技术能力。

安庆承担国家艺术基金 艺术人才培养项目 培训全国各地黄梅戏 基层剧团骨干演员

本报讯(全媒体记者 付玉 通讯员 林照华)7月26日,国家艺术基金2022年度艺术人才培养资助项目——“黄梅戏基层剧团骨干演员人才培养”开班仪式在安徽黄梅戏艺术职业学院举行。这也是继2016年度“黄梅戏伴奏人才培养”、2017年度“黄梅戏青年旦角演员培养”、2019年度“黄梅戏表演人才培养”后,我市再次承担的国家艺术基金艺术人才培养项目。

此次项目,以全国各地黄梅戏基层剧团骨干演员为主要培训对象,共计32人,历时1个多月,旨在促进全国各地黄梅戏基层剧团提升综合实力,推动黄梅戏艺术均衡发展。

整合资源 提升品牌影响力 让市民畅游“红色大别山”

本报讯(全媒体记者 雷琳琳)7月28日,2022“安徽人游安徽·红色大别山”宣传推广活动在岳西县启动。自当日起至11月,安庆将以大别山国家风景道为主体线路,组织开展“万车千里跃进大别山”自驾活动,围绕“喜迎二十大奋进新征程”主题,开展红色徒步大会等系列专题活动,让广大市民畅游“红色大别山”。

启动仪式上,“安徽人游安徽·红色大别山”5条精品旅游线路发布,“万车千里跃进大别山”首发团发车。精品旅游线路中,“初心如磐”皖西大别山红色基因之旅第一天线路为:“岳西县大别山烈士陵园——岳西县中央红军独立二师司令部旧址纪念馆——王步文故居——红二十八军军政旧址”;“铿锵铁军”新四军红色沃土之旅第一天路线为:“安庆市革命文物陈列馆——红军北上抗日先遣队纪念馆(黄山区)——岩寺新四军军部旧址(徽州区)”。

“安徽人游安徽”是推动旅游市场恢复、全力促消费的重要举措,省市县联动、政企媒互动。作为其中的一项重点活动,2022“安徽人游安徽·红色大别山”宣传推广活动由安徽省文化和旅游厅、安庆市人民政府主办,安庆市文化和旅游局、岳西县人民政府承办。活动旨在整合安庆、六安两市红色旅游资源,聚焦“红色线路、红色景区、红色故事、红色小镇、红色歌曲”,策划组织线上线下系列推广活动,进一步提升“红色大别山”区域品牌影响力和传播力,在更大范围内强化市场互推、客源互送、人才互动、信息互享,促进大别山革命老区振兴发展。

7月27日,皖西南快递产业园工人在流水线分拣包裹。今年1-6月,我市快递服务企业业务量完成11410.41万件,同比增长19.36%,业务收入完成5.85亿元,同比增长14.65%,邮政快递业业务收入居全省第五,业务量位居全省第四,业务总量和业务收入均超过全省增速。

全媒体记者 徐火炬
通讯员 江沁 摄



安庆跨境电商出口再添新模式

海外仓业务首票货物通关

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 金璐)7月27日,安徽中弘鑫源国际贸易有限公司申报的一批价值6.8万元的家居产品,以跨境电商出口海外仓(9810)模式在安庆海关完成单证申报和相关手续后顺利通关,搭上了开往欧洲的货轮。这是我市首票跨境电商出口海外仓业务。

跨境电商9810模式是指境内企业先将货物通过跨境物流出口至海外仓,通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达境外购买者的跨境电商模式。相较传统模式,该模式通过海外仓的前置备货,使商品更快送达海外消费者手中,提

升了跨境电商出口整体运行效率。

“我们刚开始尝试跨境电商这种外贸新模式时,出单非常理想,后来受疫情及海运船期不稳定等因素的影响,去年年底以来,公司货物从接到订单到送达客户手中至少需要3个月时间,平台出单量一旦短时间快速增加,容易出现断货的风险。”中弘鑫源国际贸易有限公司总经理童彪说。

了解到企业的需求后,安庆海关主动与商务部门对接协调,针对性地上门服务政策宣讲和业务指导,从跨境电商海外仓备案、订单数据传输到报关单规范申报、一体化物流通关等,为企业提供全链条

“一对一”精准指导,帮助企业通过跨境电商新兴模式扩大出口销路。

“在海关的指导下,运用跨境电商出口海外仓9810模式,将产品先存储在海外仓内,客户在平台下单后,我们从海外仓发货。这样一来,客户从下单到收到货物由3个月缩短至2周左右,时效更快,大大降低了断货的风险。”童彪说。

下一步,安庆海关将加强与商务等部门的联系配合,充分利用跨境电商综试区、跨境电商零售进口试点城市、综合保税区等开放型平台,实现政策叠加、功能互补、效益提升,培育外贸新动能,推动安庆跨境电商健康有序发展。