

三星堆主题动画电影口碑不错 文博考古影视化正流行

近日,首部“三星堆”探险题材动画电影《疯了!桂宝之三星夺宝》公映。该片讲述了神鲸市天才少年“桂宝”通过自己的发明,误闯入一个神秘的异次元空间,却不小心犯下大错误。为了弥补这个错误,桂宝和朋友们来到三星堆博物馆希望查明真相,却意外地卷入了一场离奇的金杖风波,一个不为人知的千古之谜即将浮出水面。该片包含国风元素、三星堆知识点、巴蜀文化等内容,首次将三星堆文明以动画电影形式呈现出来,但从观感上来看,可谓将冒险、科幻、机甲、喜剧、传统文化等一顿乱炖。

不少观众对影片的评价是,借鉴了很多超级大片的元素,讲了一个还算励志的故事,小朋友在观影中可以感受到友情可贵等正能量,更能从这场幻想的冒险中领略中国优秀传统文化的魅力。

这两年,三星堆考古成果不断,影视制作者也趁热创作三星堆主题的作品。正在播出的纪录片《又见三星堆》全景式追踪三星堆遗址发掘过程中的亮点和奥秘,运用新摄影技术手段、三维动画,呈现当代考古的成果,观众反响不错。8K纪录片《身临其境!带你走进三星堆》以震撼视觉呈现三星堆文物。据统计,目前正在筹备的三星堆影视作品不少于10部,包括动画电影《金色面具》、电影《三星堆》《三星堆之开明盛世》《古蜀王国三星堆》《三星堆来客》《寻宝之凸目黄金面具》、纪录片《三星堆·神启》等。

另一个影视立项的考古热门是海昏侯遗址,已播出的纪录片有《海昏侯》等,而目前放出过消息的影视作品有《海昏侯密码》《守墓人之海昏侯迷踪》《守墓人之龙棺海昏侯》《海昏侯传奇之猎天》等。这些作品将考古探案与海昏侯刘贺这个人物结合在一起,杂糅历史、考古、盗墓、悬疑、侦探、武打等多种元素,花样讲述西汉海昏侯刘贺的传奇人生故事。

此外,今年3月稷下学宫遗址被确认后,历史文化纪录片《战国大学堂之稷下学宫》播出,精彩再现诸子百家风采。

来自“猫眼专业版”的数据显示,截至8月8日19时,6月1日以来的票房已达68.95亿元,2022年暑期档票房有望实现同比增长;《独行月球》已超越《人生大事》,跻身档期票房排行榜首。今年暑期档电影市场回暖迹象明显。

温情现实题材片《人生大事》、科幻片《独行月球》《外太空的莫扎特》《明日战记》、爱情片《漫长的告白》《遇见你》《我们的样子像极了爱情》、动画片《山海经之再见怪兽》……今年暑期档,10余部多题材多类型影片相继上映。

业内人士表示,今年暑期档票房大概率将超越去年同档期73.81亿元

传统文化如何“活化”

动画电影《疯了!桂宝之三星夺宝》的创作者为了对三星堆画面进行高度还原,查阅了大量关于三星堆的历史文献,先后七次前往三星堆博物馆、三星堆遗址、桃坪羌寨、成都锦里古街、武侯祠等取景地进行实地采风,在采风的过程中想出了很多有趣的情节,都写进了剧本里。观众可以在电影中看到青铜人像、金面罩、三星堆金杖等文物元素的运用,古蜀祭祀、三星堆遗址、成都武侯祠等场景的运用,既起到科普的作用,也把这些三星堆考古热点融入剧情中。将三星堆文明与儿童冒险故事结合在一起,是对传统文化“活化”的一种很好的尝试,能通过有趣的故事,引发观众对历史文化的好奇心。

如果说纪录片对考古遗址的影像化要注重学术性、专业性、知识性,那么,与考古、文博有关的电影、电视剧等则应该以是否具有娱乐性和故事性为主要标准。比如10年前的电影《十二生肖》就以“侠盗”冒险为主要情节,讲述主人公寻找十二生肖中失散的最后四个兽首的故事。影片将寻宝的惊险、刺激与成龙的功夫动作、喜剧元素相结合,既有娱乐性,又有很强的励志性。观众都很喜欢的《达芬奇密码》《但丁密码》《博物馆奇妙夜》等与文博考古有关的电影,其实也是将丰富的文物器具史、艺术史等内容编织进一个个具有冒险精神和个人英雄主义的故事中。聚焦佛头等文物回归的《古董局中局》中,主人公运用摩斯密码、密语、星宿图、机关暗道等寻找文物,故事充满惊心动魄的冒险,被称为开创了有东方特色的“夺宝奇兵”故事模式。

去年,盗墓题材动画片《秦岭神树》因首映礼欲在四川广汉三星堆博物馆举行而引发讨论,不少网友认为盗墓题材动画片放在博物馆里举办首映礼并不合适,活动最终换了地方。南派三叔《秦岭神树》的故事灵感,其实就来自三星堆青铜神

树。但不少人认为盗墓不是考古,有损考古人的形象,两者不能混为一谈。从这个事件也可以看出,“考古热”之下,考古成果怎么影视化、寻找什么方向影视化等,都是影视创作者需要面对的问题。

涉及三星堆、海昏侯等遗址的影视作品绝大部分还未与观众见面,但从之前此类成功作品来看,观众更希望看到的或许不是那些以考古、文物做幌子的猎奇故事,而是能通过精彩吸睛的故事真正呈现文物考古价值、历史文化价值的作品。

据齐鲁晚报

正在上映的儿童动画电影《疯了!桂宝之三星夺宝》聚焦三星堆文明,呈现中国丰富璀璨的文化,得到不少观众的喜爱。

这两年,在纪录片《我在故宫修文物》、文化综艺《国家宝藏》等优秀文博类作品以及考古大众化热潮的带动下,文博考古类综艺、纪录片、影视作品立项日益增多,呈现出“考古热”“文博热”带动“影视热”的现状。



暑期档电影佳片迭出市场回暖

总票房,积压的观影需求在这个暑期再次获得了释放,而包括亲子、科幻、悬疑、喜剧、爱情等多种类型的高质量影片,也成为暑期档电影市场向好的重要保障。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,影片《人生大事》成为“爆款”为国产电影树立了一个新标本,或许将再次证明温情现实主义是中小成本影片取得成功的重要方向;《独行月球》继《流浪地球》后再次为中国科幻电影的

工业化和可持续发展作出了贡献,给暑期档电影市场加了一把“大火”。

“电影市场需要《人生大事》那样有人间烟火气、能够与观众产生共情共鸣共振的影片,同时也需要《独行月球》那样科幻加喜剧、满足观众想象力的电影。”饶曙光说。

为加快电影行业回暖,今年初以来,国家电影局相继推出一系列扶持和纾困政策措施。浙江、海南、山东、北京等地也推出了房租减免、消费券

发放等助企纾困政策,上海、湖北等地通过直接补助电影院的方式提振行业信心。

专家指出,今年暑期档电影市场有所回暖,成绩有目共睹,有望实现同比增长,但与疫情暴发前仍有差距,因此关键是坚持稳中求进,进一步恢复行业信心与景气。

中国电影家协会副主席尹鸿指出,中国电影要努力克服疫情影响,必须更好发挥主旋律大片的引领带动作用,要关注不同类型、题材、风格的电影的生产发行布局,保证供给的丰富性,开启让观众重回电影院的系列活动,重新培养观众的观影需求。

据新华社