

# 让“托养服务”助益“残有善养”

艾才国

9月7日，记者从市残联获悉，《安庆市贫困重度智力残疾人托养服务实施方案》已于近日出台，根据方案，我市于2022年在城区开展托养工作试点，2023年在全市全面推动落实。（《安庆晚报》9月9日）

发展居家安养服务、丰富日间照料内容、提升寄宿托养水平……我市出台的《安庆市贫困重度智力残疾人托养服务实施方案》，将贫困重度智力残疾人纳入公共保障视野，沿着残有所托、残有善养的路径演进，从细节中见生活，于关爱处现温情，值得点赞。

让残疾人尤其是贫困重度智力残疾人的生活、生存得到保障，实现“残有善养”，既是实现病有所

医、老有所养、住有所居的责任使然，也是维护社会秩序、减少社会风险的内在要求。我市即将试点的对贫困重度智力残疾人托养服务，助益的是“残有善养”，大有解人于倒悬、拯人于水火之功。通过“托养一人”，可以“解放一家”，筑牢的是残疾人的生活屏障。一方面，要依据中国残联、民政部等共同发布的残疾人托养服务方面的国家标准，细化、实化《贫困重度智力残疾人托养服务规范》，使“托养服务”有章可循；另一方面，建立健全“托养服务”的监督管理和服务评价机制，推动“托养服务”规范化、专业化发展。

可以想见，重度智力残疾人丧失的是劳动能力，有的一家甚

至因残致贫，接受托养服务，钱从哪里来？按照“财政担大头，个人挑小头，公益补一点”的思路，解决“托养服务”的费用问题，不失为一种良策。值得一提的是，被称作“第六险”的“长护险”已在我市试点成功，从长远计，让贫困重度智力残疾人全部用上“长护险”，是解决“托养服务”的治本之策。

残疾人的需求有差异，托养服务产品自然要多样化。从形式上，可以寄宿托养、居家安养，也可以日间照料、适时呼叫服务；从内容上，可以生活照料、康复养护，也可以体能恢复、精神慰藉……只有“护、医、康、养、托”“密集发射”，托养服务才既叫座又叫好。

从目前我市贫困重度智力残疾人的数量看，仅城区就达1117人，托养服务的需求还是较大的。仅仅依靠公办托养机构必定力不从心，完善公建民营、民营公助机制；加大政府购买助残服务力度，鼓励个人、企业、社会组织等参与残疾人托养服务；支持具备照护服务条件的养老、医疗等服务机构承接贫困重度智力残疾人托养服务……这些方式，值得一试。

关爱残疾人，奉献一份爱。让残疾人“残有善养”，就让我们从提供高质量的“托养服务”开始。



## 非遗食堂



据9月20日中国新闻网报道，排骨藕汤、孝感米酒、武汉豆皮、四季美汤包、田恒启糊汤粉、德华楼包子、蔡林记热干面、合记老福庆和粉面……20日，走进湖北经济学院“非遗食堂”，50余种楚菜非遗美食香气扑鼻，吸引师生排队选购。

（作者：罗琪）



## “网红路牌”不能“任性”设置

艾才国

连日来，网红路牌在各地掀起了打卡热潮。大部分路牌仿照市政路牌样式，但上面标注的并非路名，而是一些充满文艺气息的浪漫语句，如“我在XX很想你”“想你的风还是吹到了XX”“我在XX想见你一面”……安庆目前也有了“网红路牌”。（《安庆晚报》9月14日）

不可否认，“网红路牌”作为一种宣传创意，以路牌的形式，配上一句告白式的情话，很容易勾起人们对某个地方的向往和情怀，充满新意而不失风趣，能一下子拉近年轻人与城市的距离，吸引人们前来拍照打卡。但受利益驱使，这极易诱发商家“照方抓药”，跟风模仿，“任性”设置。

实际上，道路标志是国家法定标志物，路牌的设置与管理十分讲究且有着严格的规定，必须做到指路精确、指向精准。今年5月1日新修订实施的国务院《地名管理条例》规定，任何单位和个人不得擅自设置、拆除、移动、涂改、遮挡、损毁地名标志。如果大家都“任性”设置所谓的“网红路牌”，除了扰乱正常的地名管理、涉嫌违法违规外，还会对那些不清楚情况的路人、司机产生误导，也极易因打卡聚集而引发交通事故，甚至造成人员伤亡的严重后果。

没有规矩不成方圆。城市的公共秩序需要大家来共同维护，无论是商家还是网红，有创意本是好事，但前提是要合规合法。就设置“网红路牌”而言，绝不能“我的地盘我做主”，想怎么设就怎么设。一方面，要履行严格的报批手续，并按照路牌的制作标准制作；另一方面，不可抛弃路牌的“指路”功能，“引流”必须无条件让位于“引路”。此外，执法部门要加强对路牌设置情况的常态化执法，对那些未经报批、擅自设置，背离了“引路”功能、仅仅用作“吸粉”利器的所谓“网红路牌”该拆除的一律拆除，该处罚的严格处罚，以“刚性执法”杜绝网红路牌这股“浪漫风”“任性”吹拂。

总之，“网红”没有原罪，“引流”也不是错误，但背离了“引路”功能，脱离了法规约束，去任性设置“网红路牌”，就绝对不可以！

## 在创新中愿黄梅戏展演周带来更多惊奇

未一平

9月19日下午，2022年安庆“十一”黄梅戏展演周新闻发布会在合肥举行。记者从发布会上获悉，根据《安徽省2022年国庆假期及前后新冠肺炎疫情防控工作实施方案》的要求，本次展演周采取“线上+线下、线上为主”的方式，10项主要活动分为三种形式举行。（《安庆晚报》9月20日）

黄梅戏是安庆的一张烫金名片，一直以来在外界有着很高的知名度。这于我们来说是一笔不可多得的地方优质资源。举办黄梅戏展演周，就是利用黄梅戏的知名度，以艺术搭台的形式，唱好经贸大戏。地方的发展需要埋头苦干，需要系列创新，这是无可争辩的，但从发展的全局来看，也需要我们想方设法去推广地方，以扩大地方知名度。这方面黄梅戏就

起到了一种媒介与桥梁的作用。如此，举办黄梅戏展演周也就有了厚实的现实基础，以及民意的支持。

黄梅戏展演周已举办多年了，在未来的岁月里如何进一步办好展演周，还需要我们花更多的心思与精力来巧安排、精编排。要有创新，要给人不一样的感觉。说到创新，从今年的黄梅戏展演周新闻发布会上我们得知，展演周将有三大创新。比如在黄梅戏社会推广活动上，就首次将举行黄梅戏校园课间操展演、黄梅戏广场舞展演、廉洁文化戏曲展演纳入了活动中。这是一个创举，既是表演形式上的一种创新，也是内容上的一种创新。更让人欣喜的是，这种创新由于参与度的大众化与平民化，使得展演不仅亲民，而且也很接地气。由此，其表演艺术效果与后续展现的艺术魅力也就值得

期待。

黄梅戏展演作为地方剧种的一种盛宴，在提升黄梅戏自身发展上也起到了积极的作用。因展演，一大批优秀剧目走上了舞台，在丰富黄梅戏剧目时，也让黄梅戏爱好者有了更多更好的视觉与艺术享受。黄梅戏展演周不论是从扩大地方知名度，还是促进经济发展，以及戏曲自身进步上来看，都是一条好的路径。这种路径我们不仅要坚持走下去，而且还要从长远考虑，须穷尽办法将路走好走远。其中最重要的一条，就是在创新中，让黄梅戏展演周年办好，年年有新意，给外界带来更大的惊奇与更多的期待。

