

连锁店价忒高 便民店不方便

“头”等大事让老人头疼



随着理发店装潢越来越精美,理发师越来越时髦,服务越来越细致,理发价格也“水涨船高”。于是,不少老年人自嘲:“头发越来越少,剪头发倒是越来越贵!”记者调查发现,除了价格让人“头疼”外,那些露天理发摊、连锁理发店的为老服务仍有诸多不便之处。

图片来自网络

■连锁美发店 剪个满意发型得分三次

家住北京望京的张大妈当上了奶奶,她来到附近一家商场里的连锁美发店,打算借着喜性劲儿换个发型,让自己看着更精神。“之前,我都是在小区花个几十块钱剪个头。这次家有喜事,咱也奢侈一回。”她寻思着。

张大妈往真皮椅子上一坐,服务人员马上迎了上来。“请问您选哪个价位的发型师?”边问边递上一本“菜单”。“还真跟点菜似的!”张大妈说,这家店里供顾客挑选的发型师不少,大体上分为店长、总监、设计师三大类,每个大类中又分成不

同级别,仅总监一类就分为技术总监、设计总监、艺术总监三类,同样都是洗+剪+造型“三部曲”,收费分别是98元、218元、318元……

“价格高,肯定是手艺好呗。”张大妈选了318元的艺术总监。没想到,艺术总监用梳子拢拢她的头发,用手一掸,就断言:“您这头发之前剪残了。这次只能先简单修修,等头发稍微长点儿再塑形。您这头发,至少得剪三次,才能达到满意效果。”张大妈不乐意了:“一次就300多块,合着要想给我剪满意了,还是个分期

工程?”她没在这家店多待,走出店门回了家。

经营了十多年美发店的莎莎告诉记者,“分期工程”不是“忽悠”消费者。理发师技能水平、审美等不同,即使给同一个人理发,剪出的效果也不一样。要在别的理发师剪过的基础上打造自己的风格,经过“几期工程”也是有的。

记者调查发现,京城大部分连锁美发店都会按照技术、从业时长对发型师进行分类,以此来体现专业度。那么,高价格一定意味着手艺过硬吗?莎莎并不认可,“还真不一定。”因为每家店都有自己的考核标准,“发型剪得好看与否,主观性也很大,很难通过固定的标准界定理发师的水平。”实际上,连锁美发店里的“总监”、“设计师”,基本都是在执行本店自己设定的“职称标准”。

■露天理发摊 条件简陋易受天气影响

北京通州区新华联小区有多家连锁理发店,然而,记者探访发现,这些店里很少能见到老人。小区里的老人都去哪儿理发?原来,在小区附近至少有4处露天理发摊,因为价格便宜、手艺也说得过去,颇受“只想简简单单剪个头”的老年人欢迎。

70多岁的老唐有50年理发经验。儿子在新华

联安家后,他带着老伴搬过来。“岁数大了,再开店怕忙不过来。”于是,他就在附近摆起理发摊。“理发5元,推光4元”,白塑料板上写几个字算招牌。除了椅子、推子、剃刀,他还用几条自行车旧轮胎,改造成小桌子,再把镜子挂在树上,一天能挣一百多块钱。“帮我剃个头、刮个脸。”一位老人跟老唐打声

招呼,坐到椅子上。套上围布,老唐手里剃刀缓慢滑动,没用三分钟,就给老人剃好了光头。

老人姓王,是附近居民。“就老唐这剃头、刮脸的手艺,很多高级理发店里的年轻技师不一定干得了。”王先生说,“除了社区的老年人,来这儿理发的年轻人也不少呢。”

不过,街边露天理发摊恶劣天气不能出摊儿,冬天也受罪,而且因为没水,理完发只能掸掸碎头发。“我希望有关部门能给老唐找些租金比较低的室内空间,方便我们老人理发。”王先生建议道。

■超市连锁理发店 老人用APP支付不方便

记者调查发现,近年北京城也有了室内不少的便宜理发店,开在大超市里。但很多老人感觉不方便。钱大妈在某大型超市购物出来,看见旁边理发店门口不少人正排队,理一次10元钱。

凑过去一看,排队的大多是和她一样的老年人,只见大伙拿着手机,由工作人员指导着下载理发专用的APP。“微信、支付宝不行吗?我身上带着

钱,能付现金吗?”钱大妈上前询问。“我们收款是和超市绑定的,这个APP是超市官方的结账通道,要是收您现金,我就违反超市规定了。”工作人员一个劲儿解释。原来,作为超市便民服务的组成部分,10元理发店有专门的规矩。

这种连锁理发店,店员经过统一培训,并无造型设计、美发烫发等服务。“我70多了,要什么发型

呀,干净利索就行,他们这儿挺好,就是每次弄小程序、APP麻烦。”刚刚理发完毕的靳大爷告诉记者,即便有工作人员指点,但点击、输密码等过程,都需要顾客亲自操作,老年人“啄米”式点击手机屏幕太费工夫,弄得双方都挺着急。

“一般每个店有两名店员,一个负责理发,一个招呼客人、扫码、排队,如果在一个顾客身上花太长时间,我们也应付不过来。”店员无奈地说,接待一位客人,店员能够获得5元左右的绩效,如果不按照超市规定收款,将面临“违规操作”的风险。因此,面对老人们抱怨“不方便”也爱莫能助。

■便民理发店 客流难保证服务难坚持

在一些小区周边的便民综合体中,原本都设置有便民理发店。然而,记者发现,不少理发服务已“撤场”,人去屋空。钱大妈家附近的便民综合体中,“便民理发”的招牌还在,但理发师却不在这儿上班了。一打听才知道,因为客源问题导致理发生意难以以为继。

“地方小,没法同时给几个人理发,顾客等待时间长。而且便民综合体里面经营种类多,人来人往,很多老人嫌吵不愿意来。”一位前台工作人员说。“那就找不着人了吗?”面对钱大妈的疑问,工作人员建议直接联系社区或者街道,“您问问社区,看看理发师现在在哪里上班,

约好了过去理发或者要求上门理发都行,比市面上价格便宜。”

记者走访过程中,类似情况不少。一位便民理发店理发师说,尽管有补贴和优惠政策,但客源不足让服务很难坚持。除了转投其他理发店外,大多理发师进行整合集中,调换到了有客源保障的便民综合体中。

“原本家门口就能理发,现在距离远了,理发师还得自己找,确实有些不方便。”钱大妈说。

来源:北京晚报