

弘扬雷锋精神 涵养社会正能量

王老实

近日，中宣部命名第八批全国岗位学雷锋标兵，中国邮政集团有限公司安徽省太湖县分公司北中邮政支局投递员吴义阳名列其中。（《安庆晚报》3月6日）

穿赤水河、越桐山、过将军山，五米一小坡、十米一大拐……行程超64万公里，送出报纸、信件、汇款单、录取通知书和包裹等超过54万份，无偿为村民采购物资23年。“全国劳动模范”称号获得者吴义阳，在位于大别山腹地的桐山邮路上默默坚守艰苦跋涉，用大爱善举积极续写“雷锋日记”，也涵养了社会正能量，为这个时代创造了“学习雷锋好榜样”的生动传奇。

甲子轮回六十年，雷锋精神正青春。日月经年，雷锋没有随着一个时代的远去而远离，他始终站在我们的身后，用俊朗的笑容和清澈的爱，默默地注视着我们，诠释着什么是纯真善良什么是奉献担当。无论时代如何变迁，雷锋精神永不过时，始终散发着夺目光芒。

弘扬雷锋精神，就要像雷锋那样坚定理想信念。理想信念是精神之基、力量之源，是一个民族的立世之本，也是涵养社会正能量的最宝贵资源。这些“资源资本”不能只是一种无形的存在，而应通过稳固而畅通的路径，将这种内在的精气神转化为强大的外在现实力量，进而传递给芸芸众生，营造“唯德

至上、唯德致远”的氛围，树立“贤者有志，德者有得”的价值导向。“我就是长着一个心眼，我一心向着党，向着社会主义，向着共产主义。”这是雷锋同志的崇高理想和坚定信念鲜明的表达。学习雷锋，就要像雷锋那样，始终胸怀实现共产主义的崇高理想，牢固树立坚定走建设有中国特色的社会主义道路的远大信念。要像雷锋那样心系人民，完善自我。虽然身处平凡岗位，心中却装着人民，恪尽职守，爱岗敬业，热忱服务，在平凡中成就不平凡，在服务人民中收获不平凡。要用实际行动擦亮雷锋精神的“时代名片”，脚踏实地做好身边的事，矢志不渝做党和人民

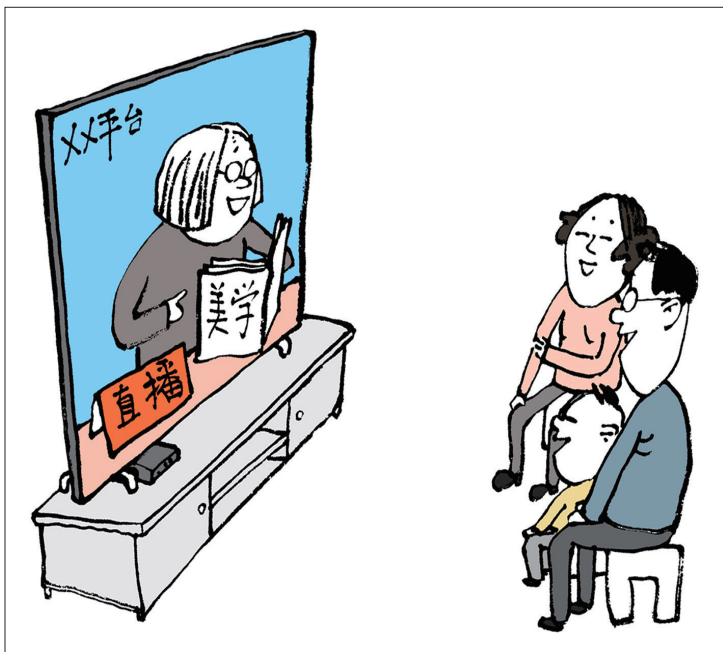
的忠诚卫士。

历史在岁月中沉淀，精神在时光里不老！所有像雷锋一样为今天我们这份安宁幸福生活而付出、奉献和奋斗过的先民、先祖、先辈、先贤以及先烈们的精神都值得铭记值得弘扬。唯有用超越历史时空、超越平凡杰出、超越名利得失的视角来解读雷锋精神，乃至释放雷锋精神所蕴含的人性光辉，雷锋精神才能真正长驻人们的心田，才能真正净化人们的情感，才能真正升华人们的灵魂。



银发知播

据3月7日《工人日报》报道，“春蚕不老，夕阳正红。没有墙壁的教室，不设门槛的大学。白发人创造的流量，汇聚成真正的能量。知播，知播，传播知识与文化，始终是你们执着的方向。”3月4日，“感动中国2022年度人物”揭晓，集体奖花落13位“银发知播”。他们平均年龄77岁，有中国科学院院士、中国科技馆原馆长，还有大学教授和中小学教师。天文、物理、文学、美学……借助短视频与直播，他们将毕生所学授以他人，用日复一日的耐心播下知识的种子。（作者：王铎）



生活需要凡人善举

未一平

位于宜秀区盛唐湾路的康莱特家苑，是一个建成20多年的老小区，环境整洁、绿植茂盛。小区广场的健身区，竖立着一块“运动须知”的提示牌，介绍了健身器材由小区廉庆楼、郭中清夫妇于2019年无偿捐赠，同时提醒大家正确使用运动器材、善加爱护、自觉维护小区环境。（《安庆晚报》3月6日）

生活往往很平淡，但是如果在平淡中加入某些凡人善举，就会使得平淡的生活有滋有味起来。廉庆楼、郭中清夫妇热爱小区的善举不仅改变了小区的面貌，也让周边的人从中受益。

说这对耄耋老夫的举动是凡人善举，一是因为他们都很平凡，就是你我身边最普通的人，二是他们的举动不惊天动地，是源于我们身边的需求。作为平常人如果愿意都能做到，但特殊就特殊在“愿意”二字。许多事不是我们能力所不能及，而是能不能主动中“愿意”去做。如果对于力所能及的事，有人主动做了，且不求名利地做了，那么这个人就具有与普通人不一样的特质。这样的人是我们身边的宝，有他们在，生活就会于平淡中滋生些特有的滋味来。

由此，我们一方面赞扬有着如此行为与爱心的人，另一方面真诚且特别地希望我们身边这样的人能多些再多些。媒体要善于发现这样的人，给予他们应有的宣传，以在社会面激起更大的涟漪与反响，激发更多人参与进来，成为身边的好人，累积更多的社会正能量。社会要给予应有的关心，建立必要的激励机制，给予他们“好人”称号，肯定他们的行为，让他们内心有着幸福感。基层组织（社居委）也要了解他们的现实诉求，帮他们解决一些个体力量所不能及的困难，发动身边人共商解决之道。如此凡人善举就有了社会基础，就有了一呼百应的号召力。这种一呼百应的参与热情不仅有利于社区治理，也有利于社区共建与和谐。

生活需要凡人善举，而且这样的凡人善举多多益善。温暖人心之时，且以一种润物细无声的力量润人心田，从而让人生发出对生活对身边人与事的热爱之情。

“四字诀”服务企业用工

艾才国

近年来，美的新能源、国轩高科、慧儒电子、正威潜阳等项目陆续落地、投产，市人社部门将积极精准服务企业用工，为本地企业发展储备活力，创新劳务协作新模式，打好用工服务“组合拳”，着力构建省市县三级劳务协作体系。（《安庆晚报》3月3日）

全力“拼经济”，离不开“保用工”。而服务企业用工没有最好，只有更好。当前，各级各部门尤其需要练好“四字诀”，当好服务企业用工的“服务员”“店小二”。

练好“摸”字诀。面对企业“用工荒”和求职者“就业难”的现状，需双向发力。既要积极践行“下沉式服务”，精准摸排企业用工需求，做到企业缺工规模、缺工类型、技能要求、薪资水平“四清”；又要借助“移动端”“云发布”等载体，采用即时发布、

联动发布等形式，让更多求职者“指尖求职”“掌上应聘”，从而摸清求职者的技术专长、就业意向等，彻底打破招聘企业与应聘者的信息壁垒，实现精准“配对”。

练好“训”字诀。劳动技能是求职者的“敲门砖”。新招聘工人就职新岗位，尚存在技能不熟、不精等问题。各级政府部门当立足现实需求，主动对接企业，采用委托培训、“订单培训”、校企合作等方式，强化对新招聘工人的技术培训，努力让更多劳动者拥有一技之长，端上“金饭碗”。

练好“共”字诀。实践证明，“共享员工”既可以有效化解企业季节性“用工荒”，又可以降低用工成本。对此，政府在推行“共享用工”模式上要有所作为，既要认真梳理“共享用工”可能涉及的劳动保障安全法律问题，明确原用人单位与员工

的劳动关系、和合作单位的责权利，充分保障劳动者的工资报酬、社会保险等权益；又要搭建政府层面的共享平台，及时为企业牵线搭桥，推动“共享员工”走向常态化，为企业用工助力。

练好“惠”字诀。用好惠企政策，优化公共服务水平，让“打工”享有更多实惠，无疑能拴心留人，助企用工。高效率、无障碍地为工人办理“五险一金”；织密各大园区公交网，让工人从“家门口”到“厂门口”；大力建设廉租房，让工人夫妻能团圆；把学校、幼儿园建在工厂密集区，切实解决入托入学难……不断优化公共服务普惠“打工”，他们就一定能生活舒心，留得安心，工作会更尽心。

