

三年消灭芭茅山面积4.88万亩 推进林地流转实现增收

# “搬走”荒山 重披“绿装”

## 新春记者行

本报讯(全媒体记者 程呈 通讯员 刘灿)春寒料峭,站在太湖县刘畈乡山头远眺,漫山遍野都是绿色。昔日被当地人戏称“芭茅山”的荒山,如今种满了油茶和毛竹,山体重披“绿装”,焕发勃勃生机。

刘畈乡属于典型的山区乡镇,遍布大山的芭茅生命力十分旺盛,甚至在岩石缝隙中也可以疯狂生长。芭茅不仅没有经济价值,还容易引发山火,芭茅山成了当地居民的“心腹大患”。为了消除芭茅,当地虽做了很多的尝试,但都没有起到很好的治理效果。

2017年,为了从根本上解决森林防火问题,一场“决战芭茅山”战役在刘畈乡打响,在芭茅山上实行增绿造林,三年消灭芭

茅山面积4.88万亩,将荒山改造成为绿山青山。

当然,改造这样大规模的芭茅山并非易事。在以消灭芭茅山为重点的林业建设中,当地乡村两级林长不断加大招商引资力度,通过外来客商、村级集体、当地能人牵头,成立合作社、农林开发公司、家庭农场,以公司(合作社)+基地+农户等多种形式吸引周边村民参与林业发展,鼓励通过互换、转让等多种形式推进林地流转,加快林业产业发展。

在巩固现有山场森林资源前提下,刘畈乡围绕毛竹、油茶、茶叶等支柱产业,积极形成主导产业基地。目前全乡共有省级龙头企业5家,全乡发展的毛竹产业基地16195亩,油茶基地21452亩,水果等经济林862.9亩,并通过发展林下经济,实现经营主体和林农增收致富。

如今,易着火的芭茅被一棵棵茁壮生长的林木所取代,刘畈乡用三年时间,举全乡之力以愚公移山的精神“搬走”荒山裸岭,再造一个崭新的刘畈。

“以前山上到处都是野生芭茅,经常被烧,现在好了,再也不用提心吊胆,害怕发生火灾了。”谈及芭茅山的变化,55岁乐盛村村民朱成保最有发言权。在此之前,他是太湖县刘畈乡扑火队队员,多次投入到扑火“战斗”中。增绿造林、全面推行林长制工作后,森林火灾隐患大大降低,他又化身生态护林员,每天巡山护林,日夜守护着这片生他养他的土地。

在扶贫小额贷款政策的支持下,朱成保也流转了150余亩荒山,用来种植毛竹。望着长势喜人的毛竹,朱成保一脸兴奋,他相信毛竹会长得越来越好,刘畈乡的未来之路也一定会更宽阔。

## 织密农村红色网格 解决群众急难愁盼

本报讯(通讯员 刘成彦)为构建党组织领导的共建共治共享乡村善治新格局,桐城市做实乡村全科网格化服务管理工作,在网格中充分发挥基层党组织领导核心和党员先锋模范作用,将党建的触角延伸至网格末梢,打通为民服务“最后一公里”。

全市202个村细化为1254个网格,每个网格涵盖2至4个相邻村民组。按照“1+3+N”模式配强网格力量,每个村配备1名总网格长,由村党组织书记担任,每个网格配备3名不同类型人员,网格指导员由镇街包村干部或年轻干部担任,专职网格员由包组的村“两委”成员担任,兼职网格员由党小组长、村民组长或联防长担任。目前全市配备专职网格员1192名,兼职网格员2090名。把党组织建在网格上,形成以党小组为抓手,镇干联村、两委联组、党员联户的全覆盖网格治理体系。

建立网格分片包干责任制,细化责任分工和 workflows,并进行公示,充分发挥“社情民意调研员、义务巡逻治安员、矛盾纠纷化解员、惠民便民服务员”等“四员”作用。建立健全信息收集、问题发现、任务交办、协同处置、结果反馈的闭环机制,网格员走访巡查时记录“365网格民情日记”,发现问题就地处理,难以解决的逐级上报,由镇“吹哨派单”,市直职能部门限时办结。实行网格化管理以来,收集社情民意1300余条,解决群众迫切问题560余件,排查解决矛盾纠纷61起。

规范建设党小组之家115个,集学习、活动、服务、调解、议事等功能于一体,将组织阵地建立在服务群众最前沿。围绕生态文明、乡村振兴、卫生健康、农林技术等方面,以网格为单位开展“平安宣传”“种养培训”等各类活动150余场次。除按照地域划分网格外,还建立文化、体育活动团体等特色型网格党组织,为群众活动提供平台。每个村至少组建一支网格志愿服务队,有针对性地为网格内残疾、下岗失业、年老体弱等群体提供帮助和服务。

## 抄起“新农具” 干起“新农活”

# 90后新农人让农产品在全国“破圈”

本报讯(见习记者 余永生 全媒体记者 沈永亮)一部智能手机、一盏补光灯、一个支架、一批优质的农产品……在“电商+直播+农特产品”的新兴业态发展下,宿松县洲头乡泗洲村的90后“新农人”吴恒锐,抄起“新农具”、干起“新农活”,通过电商平台销售农产品。

“大家下午好,今天向大家介绍的是产自我们泗洲村的优质稻蟹米。我们泗洲村光照充足、河水清澈,产品无污染、无化肥,稻蟹共作的养殖模式让大米营养价值更高,让您食用起来更放心、更健康……”3月14日下午,在宿松县洲头乡泗洲村志发生态园内,负责人吴恒锐正在直播带货。

2021年,24岁的吴恒锐从东北来到泗洲村,与家人一起经营园区。“以前园区以水果采摘为主,小规模地养一些虾、蟹。但经果林回报周期长、收益不稳定,恰逢园区重建,我决定探索新的发展模式。”

吴恒锐说。

经过充分的市场调研和实地考察,吴恒锐发现,泗洲村地处三省交界,紧邻长江,当地水质优良、土地平整,水产养殖大有“钱景”。于是,他决定扩大虾蟹的养殖规模,并采取“稻蟹(虾)共养”模式,建立起600亩的稻蟹(虾)养殖基地,一方面利用稻田蟹来松土、除草、捉虫,用蟹粪肥田,促进水稻生长、提高水稻品质,另一方面也是为稻田蟹提供阴凉、安全的生长环境,稻田蟹个个青壳白肚、尖爪红毛,甚是肥美。

“不光发展模式要创新,销售方式更要与时俱进。对于我们‘新农人’而言,手机成了‘新农具’。”乘着全面推进乡村振兴的春风,90后的吴恒锐开始利用自媒体和电商平台来推广自家的园区和产品。

他先是拍摄制作以“新农人”日常生活为主题短视频作品,在每

条视频中还标注了园区定位,不断提升园区知名度。随后,他又想到制作美食作品,展示烹饪好的稻田蟹,诱人的美食视频为他的产品带来了流量和人气。“通过线上平台,我认识了来自天南海北的顾客,订单也纷至沓来。”他说,去年仅产品的线上收入便接近20万元。今年他还建立了产品展示厅,用来直播带货。

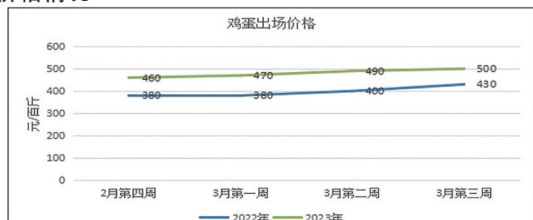
在利用线上平台拓展销售途径的同时,吴恒锐也不忘让自家的产品走向高端,“考虑到不同客户的需求,我们给产品‘穿’上精美的外衣。精装后的产品带来了更大的利润,方便顾客携带、送礼,逐渐打响了品牌知名度。”

目前,该园区稻田蟹亩均产量达250斤,水稻亩均产量达1200斤,年产值近290余万元。此外,园区每年向周围聘用村民务工,年务工支出42万元,带动周围村民就业3500余人次。

## 安庆市鸡蛋出场价格连续3周上涨

据安庆市发改委价格监测数据显示,我市鸡蛋出场价格已连续3周上涨,具体监测情况如下:

### 一、价格情况



### 二、原因分析

蛋价连续三周连涨,一是因为进入三月份,各行各业全面恢复,食品厂需求回升,另外居民前期囤货逐步消耗,下游市场鸡蛋消费热度回暖,鸡蛋需求增加;二是因为当前国内经产蛋鸡存栏量较低,鸡蛋供应不足;三是因为当前饲料仍处高位,导致

蛋价受成本支撑较明显。

### 三、后市预计

消费市场仍处于淡季,且市场对于高价鸡蛋的接受程度有限,预计短期蛋价偏强运行后,蛋价有小幅回落的可能。

安庆市发改委  
2023年3月23日