

# 摩肩接踵的排队“长龙” “一桌难求”的就餐感受 餐饮消费开年加速回暖

新华社北京3月22日电 摩肩接踵的排队“长龙”、蒸蒸日上的餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整，餐饮堂食等线下消费场景有序恢复，带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示，2023年1至2月，全国餐饮收入同比增长9.2%。

## 餐饮消费需求大幅释放

最近，“一桌难求”成了不少消费者就餐的普遍感受。在广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店“长龙”不断，晚6点等位的就有几十桌，到周末这家店日均取号更是近千桌。服务员小跑上菜，直呼“最近客人好像接待不完”。

客流恢复促进营业额增长。2023年1至2月，北京华天所属各品牌整体同比增长约12%。其中，同和居食府、新川会馆同比增长均超过20%。尤其是同和居食府、二友居2月份销售额已超2019年，恢复至正常水平。

为助力餐饮业复苏，1至2月，北京、深圳、杭州多地发放餐饮专项消费券，效果明显。美团数据显示，杭州、宁波、绍兴、深圳、珠海、东莞等城市发放消费券后，餐饮堂食消费同比增速均达到了两位数。除了发放消费券，多地政府还出台政策进一步优化营商环境，包括支持外摆经营、推出“餐饮贷”金融产品等。

餐饮之“小”折射发展之“大”。中国烹饪协会分析，2023年1至2月，全国餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同期上升0.3个百分点、0.1个百分点。今年1至2月，全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.9%，高于社会消费品零售总额增幅5.7个百分点。

中国烹饪协会相关负责人认为，1至2月，在春节假期和助企政策带动下，餐饮消费需求大幅释放，餐饮市场回升明显，为全年发展开了个好头，对于提振2023年消费信心起到了“催化剂”的作用。

## 新动能“助燃”餐饮市场

盆菜、速冻菜……广州酒家加快预制菜新品研发和产品升级，速冻食品的营收一度是公司第二大收入来源。《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示，2022年中国预制菜市场规规模达4196亿元，同比增长21.3%，预计2026年市场规模将超过万亿元。

广东省餐饮服务协会秘书长程钢认为，受疫情影响，人们的消费行为和习惯变化，不少餐饮主体“危中寻机”。有的主动调整经营方式，包括创新预制菜等餐饮产品、加强产业跨界融合，叠加新兴消费元素，扩展了商业空间，优化了品牌体验和认知，最终增强消费信任激活市场，以实现更平稳、可持续、良性循环的发展。

包括直播、短视频，数字化渠道和社交分享功能帮助刺激消费需求

求，吸引更多客流，拉动餐饮消费。“我们通过策划肥肥故事汇、美食推荐官探店等视频，提升品牌热度。”肥肥虾庄董事长柴标说，部分门店一天七八成的客流来自网络平台引流。

更多老字号尝试跨界创新，吃喝与游、演、娱、购等多业态结合，多样新场景丰富消费体验。在陕西，集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体，西安易俗社文化街区的游客越来越多；西安饭庄总店通过陕菜文化体验博物馆，让顾客沉浸式了解当地饮食文化；老字号企业变身“便民社区食堂”，开启社区连锁新模式。

西安饮食股份有限公司党委书记、董事长靳文平表示，老字号开启多元化发展新篇章是餐饮行业以市场为导向，以消费需求为突破口改革探索的缩影，有助于推动行业发展，提升品牌的社会和经济效益。

## 新举措稳定行业信心

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”……贯彻落实中央经济工作会议要求，各地进一步明确政策、稳定预期。

利企惠民政策持续加码，助推餐饮消费升温。比如北京举行多样餐饮促消费活动；广州陆续出台餐饮扶持政策，对转型升级餐饮企业最高奖励100万元，对营业额增长企业最高奖励200万元；温州围绕降低餐饮业准入制度性成本等，出台提振餐饮业发展信心十条举措。

餐饮业主体信心更足，投资布局加速。不久前，中国（广州）餐饮产业发展大会暨投融资合作交流展上，上百家餐饮企业提出近千个品牌餐饮投资项目意向，既有粤菜、湘菜、川菜、鲁菜等国内主要菜系，又有日料、东南亚菜、中亚菜等国际风味，投资金额超过30亿元。

第三方研究机构艾媒咨询相关负责人张毅说，餐饮行业扩张表明信心逐步恢复，拓展多元，并趋向中高档项目。餐饮行业追求更高质量的品牌发展，为消费者提供更好的服务。

“从宴会、聚餐、商务接待、预制菜等各个方面都能看到餐饮业快速恢复的信号。新模式、新渠道、新技术不断涌现，推动餐饮业向多元业态和品质化发展。”陕西省烹饪餐饮行业协会副会长陈建奇说，也需要注意到由于门槛低，行业竞争加剧，整体利润率较低，原材料和服务成本日益增加，因此要在专业化和产业化方面进一步发力，提高竞争力。

业内人士表示，为了加速餐饮业全面稳步复苏，要持续完善政策支持和引导，推出更符合企业需求和市场预期帮扶、促消费政策，引导培育龙头企业和领军人才，合理化产业布局。同时，既要促发展也要反浪费，既要产品创新也要守好食品安全底线。

## 今年以来最强沙尘天气来袭 最近沙尘天气是否偏多？

新华社北京3月22日电 受冷空气影响，今年以来最强沙尘天气过程侵袭北方。21日至22日晨，北方多地出现扬沙或浮尘天气，内蒙古中东部、河北西北部、北京等地出现沙尘暴，局地PM10超过2000微克/立方米，能见度明显降低，空气中尘土味弥漫。

中央气象台22日继续发布沙尘暴黄色预警：预计22日8时至23日8时，新疆南部、青海北部、甘肃中南部、宁夏、安徽北部、湖北北部等部分地区有扬沙或浮尘天气，其中，内蒙古东南部、北京、天津北部、河北中北部等地部分地区有沙尘暴，局地有强沙尘暴。预计23日白天沙尘天气将逐渐减弱，影响趋于结束。

近期北方沙尘天气频发，不少公众疑问：今年春天沙尘暴怎么这么多？“今年三月以来，我国已经出现4次沙尘天气过程，比常年同期偏多。”

中央气象台首席预报员张涛说。

据张涛介绍，之所以出现沙尘天气，是因为当前大地回暖，日晒使得地表松动，春季又恰好是冷空气大风频发的季节，所以当强风经过蒙古国和我国内蒙古西部、甘肃等地的沙源地时，会将沙尘卷到空中，随着低空气流向东南传输，影响内蒙古以东以南等区域。

专家表示，今年三月以来，沙源地温高雨少，大部分地表基本无积雪覆盖，一旦有冷空气入侵，出现大风天气，易造成沙尘天气传输。

每当出现沙尘天气，大家会习惯性说“沙尘暴来了”，但实际上，沙尘天气按强度分为5种。强度最弱的叫浮尘天气，稍强的是扬沙，再强依次为沙尘暴、强沙尘暴和特强沙尘暴。沙尘暴指强风将地面沙尘吹起，使空气很混浊，水平能见度小于1千米的天气现象。

**刮刮乐 益起来**

时间: 2022年3月16日0时-4月25日22时 (活动最终截止时间以公告为准)

**中30元奖级 玩幸运转盘, 赢取66元或88元幸运礼包**

凡在我省购买“66顺88发”游戏，单张中得30元奖级且在活动期间完成兑奖的中奖者，登陆“安徽福彩”微信公众号，进入“刮刮乐，益起来”活动页面，参与幸运转盘抽奖活动，有机会获得66元、88元幸运礼包。

获得66元幸运礼包的中奖者，在活动期间内可持幸运礼包二维码在全省任一福利彩票销售网点兑换60元刮刮乐彩票和3注快乐8彩票；获得88元幸运礼包的中奖者，在活动期间内可持幸运礼包二维码在全省任一福利彩票销售网点兑换60元刮刮乐彩票和1注价值28元的双色球复式彩票。

活动二维码仅可兑换一次，以网点销售终端设备确认为准。如因中奖者保管不善将幸运礼包信息泄露导致无法兑换的，责任和损失由中奖者本人承担。

符合条件的中奖者，应在活动时间内及时到各网点兑换奖品，未能在活动时间内兑换奖品的，视为弃奖。

**中50元、60元、80元奖级获刮刮乐赠票**

活动期间，凡在我省购买“66顺88发”游戏，单张中50元、60元、80元奖级，兑奖时可额外获得20元刮刮乐彩票（赠送条件不限）；单张中60元、80元奖级，兑奖时可额外获得30元刮刮乐彩票（赠送条件不限）；单张中80元奖级，兑奖时可额外获得40元刮刮乐彩票（赠送条件不限）。

安徽福彩微信公众号

## 福彩公益金主要用于：

- 扶老
- 助残
- 救孤
- 济困
- 补充社保基金
- 乡村振兴
- 教育助学
- 法律援助
- 红十字事业
- 赈灾救灾
- 文化事业

安庆市福利彩票中心宣