

热播剧《他是谁》 背后是“白银连环杀人案”？

故事从1988年的割喉案开始，到8年后扑朔迷离的碎尸案，张译主演的悬疑刑侦新作《他是谁》正在央视、优酷播出，收视走高，吸引众多观众“入坑”。面对观众对号入座的“白银连环杀人案”等案件，记者专访了导演鲍成志。



图片来源于网络

“观众猜测也是乐趣”

《他是谁》故事背景设定在1988年，刑警卫国平（张译饰）在侦破连环谜案的行动中目睹战友牺牲、凶手逃跑。8年后，宁江市发生杀人案，很多线索与8年前的连环谜案有关，一个庞大的犯罪集团逐渐浮出水面。

该剧由1988年割喉案作为主线案件贯穿，还围绕着余爱芹碎尸案，电业局李雪梅杀人案，电机厂王琳琳割喉案等案件。导演鲍成志表示，剧本创作和修改花了好几年，拍摄的时候也一直还在

买真垃圾打造真实感

鲍成志的上部作品是《警察荣誉》，拿到了豆瓣8.5分。《他是谁》跟现代刑侦剧不太一样，力图营造一种质朴的真实感——上世纪九十年代的昏暗小巷中，孤身女性被跟踪时的步步惊心；那个年代随处可见的录像厅、游戏厅，以及橄榄绿的公安警服、三轮摩托、磁带录音机，也勾起很多观众的怀旧情绪。

“随着科技的创新，侦破案件节省了许多人

修改。

张译出演的角色不完美。作为一名老刑警，有着对自己办案能力的绝对自信，既敢在大会上质疑专家的决定，又能在保护妹妹的时候变成“护妹狂魔”，在处理与聂小雨的情感时，用“站住”来代表“我爱你”，体现出了独属于两人的直男式浪漫。

对于网友“对号入座”真实案件，鲍成志表示，“这里面肯定有一些我们搜集的案例作为参考，但整体创作主要还是来自于编剧的创作。我也看到有些观众在猜测这是哪个案子、那是哪个案子，这可能也是看刑侦剧的乐趣所在，只要观众享受其中就好，如果能让观众因而关注到现实社会发生的事情，那也挺有意义的。”

力物力，但不管在什么时代下，警察的侦探手段和精神都是一脉相承的。”剧中，为了进一步调查碎尸案，卫国平带着三队和电子厂保卫科员工，要在臭气熏天的垃圾场搜寻“尸块”。导演透露，为了打造真实感，最后剧组就真的买了六七十年代的真垃圾堆起来。

在鲍成志看来，“通过这样的案件能够呈现出警察们背后的故事，‘不破不休’的韧劲更打动我们。以往可能更多的是做悬疑感，我觉得这个剧更能够真实反映公安干警的付出和坚持，以及他们的责任。”

据扬子晚报

电影《望道》将在中国上映

重现“真理的味道非常甜”

百年前，陈望道翻译的第一个中文全译本《共产党宣言》在上海成裕里12号“又新印刷所”正式问世。记者20日从中国民主同盟上海市委员会（以下简称“民盟上海市委”）获悉，由民盟中央宣传部、民盟上海市委指导，上海电影（集团）有限公司等出品的电影《望道》将于3月24日在中国上映。

电影《望道》以陈望道翻译《共产党宣言》为切入角度，刻画了20世纪20年代以陈望道为代表的一批知识分子群像，表现了先辈们追寻真理、坚守大道的精神。

陈望道是马克思主义信仰的传播者、坚守者和实践者，也是民盟重要领导人。1951年，他由史良、沈志远介绍加入民盟，曾担任民盟中央副主席、民盟上海市委主委、复旦大学校长等。他为翻译《共产党宣言》废寝忘食，曾把粽子蘸着墨汁

吃掉却浑然不觉，留下“真理的味道非常甜”这一佳话广为流传。

电影《望道》以全新视角将其故事搬上大银幕，展现百年前这段奋斗之路，让这份精神历久弥新，继续激励当下新时代新青年。

记者从民盟上海市委了解到，如今，位于上海市国福路51号的《共产党宣言》展示馆（陈望道旧居）成为“上海民盟传统教育基地”，引导广大盟员学习和继承陈望道等前辈的政治信念、优良传统和高尚风范。在民盟上海市委庆祝中国共产党成立四十周年座谈会上，陈望道还曾亲述翻译《共产党宣言》的前后经历，谈马克思主义在中国的胜利。

“陈望道在29岁就翻译了《共产党宣言》，在当时的状况下，他能一条路走到人生的终点，可见信仰之坚定。”电影《望道》导演侯咏说。

据中新社

演出市场开发 不能一味求快

最近，一些明星演唱会一票难求，有人专门制定了详细的抢票攻略，还有人将代抢票做成了生意。这反映出演唱会市场需求旺盛，也让相关话题冲上热搜。

演唱会是国内演出市场的风向标。一票难求说明大众文化娱乐供需出现不平衡，演出市场迫切需要大型活动解决供需矛盾，为行业发展提振信心。好消息是，各地文化和旅游行政部门已经恢复对涉港澳台营业性演出的受理和审批，预计今年有数十组头部艺人计划举办个人演唱会，演出市场将从供给侧发力，不断丰富文化菜单，演出产业终于等来了春暖花开。

有必要指出的是，大型演唱会虽然需求旺盛，吸金力强，但也不能“贪杯”，“野性”开发可能导致市场无序竞争，引起观众“消化不良”。一方面，明星演唱会是演出市场的热门，由于资源稀缺，导致预订票、代抢票等花样频出，票价狂飙，给粉丝造成过重经济负担。市场复苏需要警惕“黄牛”搅局，伤害观众消费热情，影响行业健康发展。寻求商业演出的合理盈利空间与消费者承受范围之间的平衡，以及产业长效健康走向与文化消费提质升级的良性互动，有待相关行业、相关部门不断研究、持续探索。

另一方面，演唱会“扎堆”也容易造成演出品质下降，一些演出公司对音响、灯光、舞美等环节缺乏精心设计，导致观众体验大打折扣。歌手精力有限，如果商演频繁，也难以保证演出质量。另外，地方政府不能完全当“甩手掌柜”，如不做好服务保障，严把内容质量关，现场安全关，对城市也会带来负面影响。总之，线下演出市场开发不能一味求快，还要张弛有度，牢固树立精品意识，增加特色，完善体验，靠高品质内容满足市场。

大众期待演唱会，显示了市场强烈的观演意愿和消费潜力。以演出为中心，不仅可以拉动酒店、机票业务，还能带动当地旅游消费。演艺公司和地方政府应深入挖掘演出市场的潜力，让线下演出产业不再单纯依赖票房，而是不断催生新业态、拓展新空间，成为城市消费升级的突破口。

演唱会市场升温也从一个侧面体现了线下音乐演出活动的旺盛需求。不过，有些还处于潜在状态，需要被新的商业模式激活。比如，这些年随着音乐市场的变化，涌现出草莓音乐节、迷笛音乐节等市场口碑好、关注度高的演出形式，既满足了不同受众群体的需求，又不断激发新的消费增长点。

总之，应对演唱会项目进行统筹安排，倡导多元的演出形式，提升演出内容质量，从供给侧入手，激活演出市场这池春水。

据经济日报