

景区景点客流倍速复苏 出境游跨省游掀“热潮” 不负春光，奔向“诗和远方”！

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。

新的征程，号角嘹亮；新的春天，意气风发；新的出发，步履坚定。

瞧，春天的宜城生机勃勃，积蕴力量、万象更新。

重大工程现场的轰鸣声奏出发展交响曲；城市乡村的烟火气跃动澎湃活力；市场与消费者的信心进一步提振；经济先行指标释放暖意……我们坚定信心，开局起步，鼓劲实干，迎来满眼春。

本报即日起开设《复苏的春天》栏目，记录宜城各行各业将满怀的信心化作铿锵脚步，踔厉奋发、勇毅前行，奔向复苏的春天。

□ 全媒体记者 徐志远/文 陈静/图

眼下，正是一年中最美的季节，春回大地，万物复苏。游客奔赴“诗和远方”的心情愈发强烈，宜城旅游市场加速回暖。

据市文旅局数据分析，今年1-2月，我市接待旅游人数968.95万人次，同比增长13.26%；旅游总收入94.52亿元，同比增长15.3%。旅游总收入达到2019年的80%左右。

◆ 景区客流倍速复苏

3月16日，天柱山风景区门口车辆川流不息，排队进入景区的市民络绎不绝。游客们一边欣赏沿途风景，一边用手机拍摄美好瞬间。“春天是出游的好时节，天柱山风景区离家很近，每年春暖花开的时候都会带家人一起去爬山、赏美景。”来自怀宁县的王婷婷说，她平时比较喜欢摄影，这次来游玩会多拍几张照片。

“这个季节，游客来到天柱山不仅可以游山，还可以在山脚下赏花。”天柱山管委会宣传中心主任许一川说，今年天柱山运营中心根据季节有利条件，将高铁专列与赏花进行融合，推出了体验性强的春季赏花主题产品。“3月14日，来自北京、天津、河北、新疆等地的5趟高铁团队1100名游客，在山脚下油菜花的核心区域进行了一场别开生面的赏花之旅。”

许一川介绍，目前天柱山景区每天客流量2000人左右，节假日3000人左右，已恢复到2019年80%左右。其中，春季赏花游市场中，周边短途游占比进一步提高，超六成游客选择周末周边游。

太湖五千年文博园分为一梦千年景区和十里画廊景区。一梦千年景区以人文历史为主题，各种人文景点数不胜数，学生畅游其中，寓教于乐，课本上的知识在户外这个大课堂上展现得生动有趣。十里画廊景区以江南水乡为主题，小桥流水、亭台楼阁美不胜收。

“随着旅游业复苏，研学游也迎来了快速升温，今年以来已有5批研学团队来参观景区人文景点，以中小学生为主。”五千年文博园宣传策划部负责人汪平说，研学课程丰富多样，有烙铁画体验、云草画制作、陶艺制作、剪纸制作、国学大学堂、篝火晚会等等，可以满足不同学生群体的研学需求。

据介绍，今年1-2月，五千年文博园和花亭湖两大景区接待游客总人数合计28.75万人次，同比增长9.1%，综合营收合计1210.98万元，同比增长37.9%。其中，文博园夜游人数较去年同期增长650.15%，营收增长612.51%。

◆ 出境游跨省游掀“热潮”

伴随着出境团队游目的地“扩容”，出境游也迅速掀起“热潮”。

3月14日，市公安出入境大厅内，不少市民正在排队办理出入境业务。“近期咨询出国签证的游客持续增多，我们也将强化安全管理培训，做好文明旅游提醒，确保出境游团队安全。”市公安出入境工作人员朱玢说。

出入境管理科副科长王军介绍，今年以来，安庆共受理出入境证件签发近4000证次，其中办理港澳通行证2100个，日均受理百余证次。

随后，记者走访多家旅行社了解到，目前去泰国、马来西亚、新加坡等国家旅游热度较高。

出境游逐步回归的同时，跨省游同样“火爆”。

程女士是安庆人，她告诉记者，2月底她带一家人去南京玩，



学生们在五千年文博园参观烙铁画馆。

最大的感受就是景区路上全是“人从众”现象，“我提前三四天在网上订票，当时发现时间早的车次都售罄，最后买到的是10时左右的车次。”程女士说，“除了景区人多之外，景区周边大小饭店也都爆满了。”

安庆中天国际旅行社负责人郭家义在旅行社干了21年，他告诉记者，随着春季的到来，消费者的出游需求在逐渐释放。从市场上分析来看，目前跨省游前往新疆、厦门、云南、广西、西藏、湖南、河南的人较多。“3月份以来，已接待跨省游团队10余个，其中跨省游每天收到散客20余人。目前游客接待量跟2019年相比，跨省游已恢复到80%左右，出境游恢复到40%左右，咨询量增长了两三倍。”

据蓝天旅行社负责人何彪介绍，3月份以来跟团游达到四五百人，基本上能达到2019年水平。

◆ 旅游从业者“缺口”明显

当下，旅游业加速回暖，不少旅游从业者忙出了“加速度”。经历过寒冬的旅行社未来将如何布局？目前的困境是什么？又该如何实现振兴和发展？

“为了保障后续市场稳步恢复，我们公司的跨省游产品备货充足、种类丰富，并且产品线路每天都在更新，目前员工们都铆足劲拼。”中天国际旅行社负责人郭家义说，现在的消费者越来越倾向于重体验、深度游的精致小团，对于产品品质、服务体验非常关心。因此，体验度高、参与感强的旅游产品更加受到游客青睐。旅游恢复初期，会先从优势资源入手整合产品，为客户提供更多选择。

“疫情三年，旅行社不少导游辞职改行开出租车、送快递、送外卖等等。”郭家义说，以前高峰期时，持证导游有8人，目前仅剩1人，人员流失较多。“针对这种情况，目前我们在通过各种方式招人，也和旅游部门进行了对接，希望开展校企合作，为应届旅游专业毕业生提供岗位，通过培训上岗尽快填补‘用工荒’问题。”

蓝天旅行社负责人何彪认为，目前旅游业正在“满血”复活，除了升级和开发一些新的旅游产品之外，首要任务也是招人，“旅游复苏后，不是某一家旅行社缺人，而是整个旅行社行业都缺人。”何彪说，除了联系旅游专业即将毕业的毕业生之外，继续联系老员工、老导游“归队”。

天柱山风景区驻山导游江玲玲介绍，景区共有导游30人左右，遇到节假日高峰期时也会缺人，目前主要通过导游之间协调来解决。

采访中，不少旅行社负责人表示，疫情期间，旅行社有5%-40%的人员流失。结合自身实际，尝试多种方法，如何解决人才流失问题是当务之急。

