二十届中央第一轮巡视对象公布

将对国家体育总局党组开展机动巡视

新华社北京3月27日电 经党中央批准，二十届中央第一轮巡视将对中国核工业集团有限公司、中国航天科技集团有限公司、中国航天科工集团有限公司、中国航空工业集团有限公司、中国船舶集团有限公司、中国兵器工业集团有限公司、中国兵器装备集团有限公司、中国电子科技集团有限公司、中国航空发动机集团有限公司、中国融通资产管理集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、国家石油天然气管网集团有限公司、国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、中国电信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国卫星网络集团有限公司、中国电子信息产业集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中粮集团有限公司、中国储备粮管理集团有限公司等30家中管企业党组开展常规巡视；对中国投资有限责任公司、国家开发银行、中国农业发展银行、中国光大集团股份公司、中国人民保险集团股份有限公司等5家中管金融企业党委开展巡视“回头看”；对国家体育总局党组开展机动巡视。

世界科幻公园加紧建设

这是3月27日在四川省成都市郫都区拍摄的世界科幻公园建设现场（无人机照片）。目前，第81届世界科幻大会配套工程世界科幻公园在四川成都加紧建设，各道工序陆续穿插进行，整体工程预计将于今年8月底竣工。据了解，世界科幻公园项目设计总面积约1314亩，是在原菁蓉湖公园的基础上进行全面改造，项目施工包括动力广场、科幻宇宙区、星球乐园等。

新华社 发

安徽印发“106条”：聚焦18大领域 创优营商环境

人民网合肥3月27日电 日前，安徽省政府办公厅印发《创优营商环境对标提升举措（2023版）》（以下简称《举措》），聚焦18大领域，提出106条对标提升举措，创优营商环境。

《举措》涉及领域广，涵盖企业开办、成长等全生命周期，聚焦的18大领域分别为：企业开办注销、工程建设项目报建、获得电力、不动产登记、纳税服务、跨境贸易、办理破产、获得信贷、保护中小投资者、执行合同、劳动力市场监管、政府采购、获得用水用气、招标投标、政务服务、知识产权创造保护和运用、市场监管、包容普惠创新。

《举措》出招实、力度大。人才是安徽打造“新兴产业聚集地”的关键要素。《举措》明确，聚焦新兴产业和“卡脖子”技术难题，完善人才政策链条，打破人才流动壁垒，推进跨区域人才互认，建设结构合理、素质优良的高层次人才队伍。在政府采购领域，《举措》指出，要依法保障各类市场主体平等参与政府采购活动。同时要求，落实政府采购支持中小企业政策，规范预留中小企业份额比例，按规定支付中小企业合同款。政务服务，是营商环境的重要内容。《举措》提出，建立健全企业诉求直达机制，做到企业诉求“一口收办”、闭环管理，设立12345政务热线营商环境监督分线，常态化开展“优环境、促发展”等现场集中办公活动，广泛征集、及时办理市场主体意见建议和问题诉求。

加强AI驱动科学研究系统布局

科技部启动专项部署工作

新华社北京3月27日电 为贯彻落实国家《新一代人工智能发展规划》，科技部会同自然科学基金委近期启动“人工智能驱动的科学研究”（AI for Science）专项部署工作，紧密结合数学、物理、化学、天文等基础学科关键问题，围绕药物研发、基因研究、生物育种、新材料研发等重点领域科研需求展开，布局“人工智能驱动的科学研究”前沿科技研发体系。

科技部有关负责人表示，科技部将推进面向重大科学问题的人工智能模型和算法创新，发展一批针对典型科研领域的“人工智能驱动的科学研究”专用平台，加快推动国家新一代人工智能公共算力开放创新平台建设，支持高性能计算中心与智算中心异构融合发展，鼓励绿色能源和低碳化，推进软硬件计算技术升级，鼓励各类科研主体按照分类分级原则开放科学数据。在人才与机制方面，科技部支持更多数学、物理等科学领域科学家、研究人员投身于相关研究，培养与汇聚跨学科研发队伍，推动成立“人工智能驱动的科学研究”创新联合体，搭建国际学术交流平台，共同推动解决癌症诊疗、应对气候危机等人类共同科学挑战。同时，重视“人工智能驱动的科学研究”发展过程中的科研伦理规范，促进其健康可持续发展。

我国软件业务收入前两月同比增长11%

新华社北京3月27日电 记者27日从工信部获悉，1至2月，我国软件和信息技术服务业运行态势平稳向好，软件业务收入14461亿元，同比增长11%，软件业利润总额实现1769亿元，同比增长12.2%。

软件和信息技术服务业细分领域也呈现向好表现。软件产品收入3379亿元，同比增长9.5%。信息技术服务收入9434亿元，同比增长11.6%。其中，云计算、大数据服务共实现收入1761亿元，同比增长13.3%。

行业发展稳中向好，市场创新进一步活跃。天眼查数据显示，我国现有大数据相关企业201.5万余家，云计算相关企业39.3万余家。

新版互联网广告管理办法5月1日起施行

据《法治日报》3月27日报道 为切实维护广告市场秩序，保护消费者合法权益，推动互联网广告业持续健康发展，近日，国家市场监管总局修订发布《互联网广告管理办法》（以下简称《办法》），将于2023年5月1日起正式施行。

根据《办法》规定，法律、行政法规规定禁止生产、销售的产品或者提供的服务以及禁止发布广告的商品或者服务，任何单位或者个人不得利用互联网设计、制作、代理、发布广告。禁止利用互联网发布烟草（含电子烟）广告；禁止利用互联网发布处方药广告；发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药、保健食品、特殊医学用途配方食品广告等法律、行政法规规定应当进行审查的广告，应当在发布前由广告审查机关对广告内容进行审查，未经审查，不得发布；对须经审查的互联网广告，应当严格按照审查通过的内容发布，不得剪辑、拼接、修改；已经审查通过的广告内容需要改动的，应当重新申请广告审查；禁止以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告；介绍健康、养生知识的，不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。