

舞台灯光照亮缤纷生活 文化市场重新焕发活力 重燃“烟火气” 奏响“春之曲”

□ 全媒体记者 方芳 实习生 吴睿

听一曲黄梅戏、看一场电影、读一本书、参观一场美术展览，丰富多彩的文化活动为生活增添一份仪式感。随着生产生活秩序逐步恢复，文化市场重归热闹繁华。

据数据显示，安庆春节档票房达1924.8万元，打破安庆春节档电影票房历史记录。

记者走访城区部分文化行业发现，无论是电影院，还是剧院、书店，都呈现出“开门红”的喜人景象，经历过坚守和突围，文化产业复苏发展新气象令人振奋。

◆ 剧院：因为坚守迎来希望

3月10日上午，安庆市黄梅戏艺术剧院排练室里，一群青年演员在精心排练新创剧目《山上有个云秋千》，剧院副院长、国家一级演员王琴在一旁悉心指导演员的身段和招式。

“《山上有个云秋千》这部新剧原本安排2022年与观众见面的，受疫情影响推迟了审核。”王琴告诉记者，这部剧的演职人员都是新人，因为疫情缺少常规的训练和排练，但剧院仍然给他们创造条件进行培训，唱段身段采取视频教学，大家都在坚持练功和排戏。

市黄梅戏艺术剧院党支部书记余登云介绍，疫情期间虽然无法走出去推广黄梅戏，但我们在危机中寻找转机，运用网络推广方式带来新的体验和收获，令人备受启发。“我们通过两年的直播，不仅满足居家观众对戏曲文化的需求，也给演职人员带来了诸多收益。尤其是对青年演员，在驻场演出和剧场演出受影响的情况下，他们的技术演练通过直播平台得到了一定的演练和锻炼，收获了全国很多粉丝的支持。”余登云说。

据王琴介绍，今年春节开始，戏曲市场逐步复苏，上座率得到回升，剧团赴外演出的机会也逐渐增多。省委宣传部“徽风皖韵进高校”活动也开始在全面落实和实施。此外，安庆市黄梅戏进校园活动也在准备中。“目前已经列入计划的大概有四、五十场演出，我们把2022年未完成的计划完成之后，将投入到今年创排的《茶山情》创作中，计划在展演周展演。同时对《西楼会》《金玉奴》等传统剧目进行改良创新，从演员、编剧到作曲、导演都启用新人。”王琴说。

“近年来，我们对传统剧目进行了梳理和更新，在剧目创作方面也下了很多功夫，三年来排了《金玉奴》《西楼会》《太阳山上》三台大戏，等待市场复苏，随时出击。”余登云感慨道，“在党和政府正确的引领和支持下，我们有理由说，不是因为希望才坚守，而是因为坚守才有希望。”

◆ 书店：只有转型才有出路

“前言后记的经营定位以文学、社科、少儿图书为主，这三年来受疫情影响最明显的是客流量骤减，2019年客流量达到72万人次，到2020年仅33万人次，客流量下降了60%，直到2022年底恢复至40万人次。”安庆新华书店前言后记店长詹石音告诉记者，客流量的下滑导致图书借阅量下降20%~30%，但图书销量并没有下降。公司上下着手转型升级，线上线下融合发展，为客户提供一站式、一体式定制服务。比如，提供定制化图书选品服务，成立选书团队，为政府机关、企事业单位、银行、协会、民间组织等提供定制化书单、书房陈列、图书供货等服务；以及在阅读空间的定制打造上下功夫，在为客户提供图书选品服务的同时，发现政府机关、企事业单位等有相关的党建活动需求，门店尝试将推动红色主题教育与全民阅读有机融合，为其搭建定制化党建书房。

据詹石音介绍，前言后记门店这几年从线下转战线上，不断拓宽



前言后记举行活动吸引了很多学生参与。(资料图片)

定制渠道，结合“抖音”“视频号”等自媒体平台，用多种线上宣传形式吸引潜在客户，让本地读者从线上关注到店消费，让外地读者从线上关注到店参观。2022年线上直播30场；拍摄抖音短视频36条，累计观看10万人次。同时利用社群营销，拓展销售渠道，分析读者消费习惯，邀请不同类型的读者进入不同的读者微信群，利用社群营销，向读者精准推送书单，提升老客户到店复购率。

通过一系列创新举措，今年以来截至3月28日，前言后记图书借阅量比2022年同期上涨了21.13%，比2021年上涨33.60%，图书销量比2022年上涨了37.22%，比2021年上涨43.08%。

谈到接下来的经营规划，詹石音表示，今年即将启动整店升级改造工作，按照“把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”的要求，坚持以人为本、数字赋能、世界眼光、彰显地方文化特色的原则，将门店升级改造，使之成为“席地而坐”的城市文化空间，以提升“中国最美书店”的影响力和传播力。

◆ 影院：强劲复苏 充满期待

“2023年春节档呈现出电影市场强劲复苏的势头。我们影城春节档票房虽然和2019年相比差了近30%，但我们对未来充满期待。”星轶影城市场部经理朱蓉蓉表示，三年来确实不易，2020年，影城关闭了大半年，去年3月份也闭店一个月左右，但都坚持下来。

朱蓉蓉说，期间影城积极对接政企部门，联合开展了几十场红色观影活动。此外还举办了“支鄂医护《中国医生》观影会”，对疫情期间坚守在一线的医务工作者表示感谢。为弘扬抗美援朝保家卫国精神，推进党史学习教育走深走实，邀请抗美援朝老战士、安庆“最美退役军人”、驻宜部队官兵和学生代表200余人共同观看电影《长津湖》。为了激活电影市场，影城通过开展首映场、打卡、赠送原版海报等衍生品活动来吸引观众，给他们带来不一样的观影体验。

“去年年底，影城进行了硬件设施的全新升级和改造，更换了除IMAX银幕以外的所有银幕，通过装饰、银幕和服务场所的升级，时刻准备迎接市场回暖。”朱蓉蓉表示，影片的丰富性是电影市场持续复苏的关键之处，将满足观众多样化审美需求，同时也将进一步巩固观众的观影习惯。今年春节之后，电影市场延续春节档的热度，不仅有春节档老片持续发力，也有《毒舌律师》《黑豹2》《蚁人3》等国内外新片满足观众不同的观影需求。“最近将上映很多动漫电影，如《铃芽之旅》《灌篮高手》《超级马力欧兄弟大电影》，都是一定的情怀之作，影城尝试做一个动漫季活动，营造氛围感，吸引更多的观众。相信在电影从业人员的坚守和努力下，电影行业终将迎来自己的春天！”朱蓉蓉充满信心地说。

另外，记者从市美术馆了解到，今年1-3月份，美术馆人流量达13500余人，同比2021、2022年客流量增长近60%。市博物馆1-3月份，客流量达46000余人，同比增长近50%。

