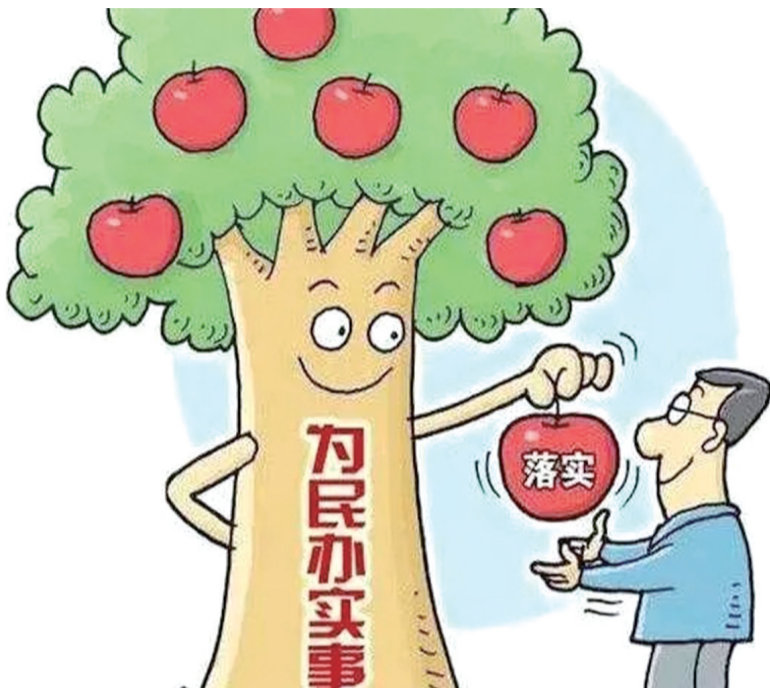


“暖民心行动”让民心更暖

冯新

3月13日，记者从市民生办获悉，我市印发《10项暖民心行动2023年实施方案》，继续围绕就业促进、“新徽菜·名徽厨”、老年助餐、健康口腔、快乐健身等方面，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好群众急难愁盼问题。（《安庆晚报》3月15日）



图片来源于网络

就业促进、老年助餐、健康口腔、安心托幼、便民停车、快乐健身……我市近日印发的《10项暖民心行动2023年实施方案》，继续围绕群众急难愁盼问题，有序有力有效推动暖民心行动，把群众“身边小事”办成“暖心实事”，是造福人民群众、兑现庄严承诺的具体行动，彰显了党和政府的爱民之情、利民之意、为民之举。

近年来受疫情、经济下行压力加大等多方面因素的影响，就业、养老等民生领域发展不平衡不充分的问题凸显，公共服务供给的结构失衡问题也日渐突出，公共服务的质量和水平也需要与时俱进地提升。实施暖民心行动，就是要把群众的小事当做大事来办，把群众的难事当做急事来办。只有把群众的事办好了，把百姓的困难解决了，才能最大限度地凝聚民心，

从而积聚起推动经济高质量发展的强大动力。

家事国事天下事，关乎民生无小事。群众的一桩桩“小事”，是构成国家、集体“大事”的“细胞”，小的“细胞”健康，大的“肌体”才会充满生机与活力。“老百姓是天，老百姓是地，老百姓是共产党永远的挂念。老百姓是山，老百姓是海，老百姓是共产党生命的源泉。”对老百姓来说，他们身边每一件琐碎的小事，都是实实在在的大事，有的甚至还是急事、难事。如果这些“小事”得不到及时有效的解决，就会影响他们的思想情绪，影响他们的生产生活。

天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。落实10项暖民心行动，不是做做样子，喊喊口号，而是需要我们抓铁有痕，踏石留印。因此必须提高政治站位，扛

起政治责任，加大力度、加快速度、加强调度，在“暖”字上做文章，在“量”字上多琢磨，不断为民生“加码”、为幸福“加速”、为生活“加温”，切实把温暖人心的民生工程做对、做好、做细、做透，真正让“暖民心”行动做到群众的心坎上、暖到群众的心窝里，把群众的“呼声”“哭声”“骂声”变成“掌声”“笑声”“喝彩声”，确保暖民心行动目标任务高质量落实到位。



续写“城市让生活更美好”新篇章

潘天庆

细数安庆市2023年10项暖民心行动，既围绕就业促进、关注“菜篮子”，也聚焦一老一小，还有“停车难”、放心家政、快乐健身等群众聚焦瞩目的现实关切，都一一进行回应，勾勒出了改善民生的具体行动路径，续写着“城市让生活更美好”新篇章。

这10项暖民心行动，涉及领域和部门众多，有的是长期存在的难题，如就业，解决起来也有一定的难度，因而社会关注度高。而行动完成的一个个具体数字，既是指标，也是承诺，便于社会监督，展现出十足的诚意，托起了沉甸甸的民生分量。如打造“新徽菜·名徽厨”，这是打响品

牌、精准对接消费者舌尖上美味的需求，带动和促进了求职者实现高质量就业，令人对新的一年充满期待。

近几年，我市实施了一系列的惠民生、暖民心举措。如老旧小区改造，健全公共服务体系，着力做好重点群体就业帮扶保障和改善等，取得了许多亮眼的实绩。而保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。尽管经过多年的发展，群众生活得到了显著改善，百姓的获得感、幸福感、安全感不断增强，但也要看到，发展不平衡、不充分的现象也客观存在，民生领域仍有短板。就业难、放心家政服务难、停车难等操心事、烦心事、

揪心事依然存在。同时，随着社会利益愈发分化，要满足群众诉求也更为不易。当“有没有”的问题逐步解决，“好不好”的问题又日益凸显。因此，我们必须续写“城市让生活更美好”新篇章，不断为人民群众托起“稳稳的幸福”。

一分部署，九分落实。我们要牢记让人民生活幸福这个“国之大者”，坚持尽力而为、量力而行，持续发力，像落实发展指标一样落实好这10项暖民心行动。切实为群众办难事、破难题、解难题，让这些美好的愿景图化为实景图，让高质量发展成果惠及人民群众，让百姓更加增强他们对城市的认同感、归属感。

让闪烁的非遗星光 照亮非遗精品路线

未一平

记者从市文旅局获悉，省文化和旅游厅近日发布“安徽非遗主题旅游十大精品线路”，安庆市“抬遗潜山”非遗之旅成功入选。（《安庆晚报》3月15日）

非遗主题旅游精品线路如同一条闪烁的金带，将那些散落各处的民间非遗有机地串连起来，从而使非遗具有了一定的规模效应。

潜山县多非遗，名录达57项之多，市级、省级、国家级均有。不仅如此，还兼具有省级传承基地3家与省级非遗工坊1家。这些前人留下的宝贵文化遗产与当代兴建的传承基地、工坊，无疑成了促进地方发展不可多得的文化资源。利用好了，对于助力当地的非遗传承，带动地方经济与社会发展都有着巨大的现实意义。

非遗作为文化资源其生命力在于传承。没有传承，非遗迟早会消逝。传承一直以来是各类非遗面临的重大问题。在当代文化多元的背景下，再加上现实利益的考量，非遗在传承上遇到了一些困难。如果非遗不能给人带来一定的经济与现实利益，久而久之，就会慢慢地被世人遗忘乃至遗弃。如此，我们也就不得不面对非遗失传的尴尬境地。世间有多少非遗技艺消失在时间的洪荒里，我们无从考证，但每一种非遗的消逝，都是一段历史的空白与文化的遗憾。如此，我们要做的就是尽可能地让非遗重现风采，并如击鼓传花般一代一代地传下去。这种传下去，不是那种单人的传承，而是一种集体式的传承，作为一种技艺，其传承的人数越多，影响力就越大，就越具有活力与生命力，其传承也就越久远。

以非遗为地标，用精品旅游路线将它们串起来，一方面扩大了非遗的影响力，让更多人了解与认识非遗，另一方面由于旅游带来的收入，反过来会助推非遗的传承。某种程度上，这既是发展当地经济的一种手段，也是保护与传承非遗方式上的创新。

如何让非遗与旅游经济紧密结合起来，发挥非遗在旅游中的作用，让精品路线有更高的含金量，需要我们结合现实，找准结合点。就眼下而言，做好精品路线的宣传是关键，让更多的人知晓，才能不断地有人来。而人来了，不能仅满足于领着人走一走，看一看，要让人有所得有所悟。同时不妨开发一些与非遗相关的文创产品，多种经营，以进一步激活非遗潜在的价值，以其闪烁的星光照亮非遗主题旅游精品线路。