

# 汽车出口成为上海出口“金名片”

新华社上海3月29日电 “上海血统”的中国汽车，变身全球汽车市场的新宠儿。伴随着中国汽车出口规模逐步扩大，中国汽车制造重镇上海，正在为全球汽车市场吹入新风。

## 港口码头汽车忙出海

今年初，从上海自贸区临港新片区的南港码头启程，一批特斯拉电动汽车缓缓离港，首次前往泰国。不久后，在特斯拉泰国官网首次开放预订后的48小时内，这些中国制造的特斯拉汽车在当地掀起线上线下的销售热潮。

南港码头相关负责人说，这里为在临港新片区制造的汽车等工业品提供了一个便捷出海的新通道。数据显示，今年截至目前，南港码头新能源汽车滚装出口同比增长38.2%。

汽车出口火热的还有上海外高桥海通汽车码头。这是中国最大的汽车出口码头之一，从这里出发的汽车，销往全球超过100个国家和地区。

上海海通国际汽车码头有限公司市场营销部执行总监奚佳霖介绍，2022年，这座码头汽车出口突破百万辆，汽车正成为中国出口“新名片”。

“这两年，前往欧洲运载汽车的滚装船舶位常常‘一位难求’”。奚佳霖说，三四年前，从海通码头出发的汽车中，出口欧洲大约占比只有10%，现在这一数据已经提升到了超过三成。

## “为全球”，上海造

不少欧洲国家的消费者，现在已经成为全球纯电超能跨界车MG MULAN的“粉丝”。

作为一款为全球市场打造的汽车，“上海血统”的MG MULAN去年首发亮相时就采取了“中欧同步”的方式，除了在国内，还在德国、法国、英国、意大利、西班牙、挪威、瑞典、丹麦、荷兰、比利时、卢森堡等近20个欧洲主要国家同步上市。

上汽集团数据业务部副总经理、上汽乘用车首席数字官张亮说，两三年前，随着汽车出口规模的提升，上汽主动布局“本土化”战略，决定瞄准欧洲市场消费者的痛点，为“全球车”项目立项，中国汽车工业进入“在全球、为全球”的全新阶段。

如今，MG MULAN已在近30个欧洲国家上市，订单数量超过4万个，其中仅2023年首月就在欧洲交付近5000辆，还有望在近期创造“单一车型海外月销破万”的历史纪录。

上海汽车国际商贸有限公司党委书记赵爱民介绍，2023年MG MULAN的全球销量目标为15万辆，“今年年底，我们还将有第二款专门面向全球市场的纯电动车型上市，更好满足海外的需求”。

## “集团化”出海新阶段

中国汽车工业协会统计显示，

2022年，汽车企业出口311.1万辆，同比增长54.4%，其中，新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。

“经过很长一段时间的‘厚积’，中国汽车出口已经到了一个爆发阶段，尤其是在以上海为代表的华东地区，新能源汽车产业已经形成了产业集群，进而形成汽车出口的规模效应。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

2022年，上汽海外市场销量达到101.7万辆，同比增长45.9%，连续七年蝉联国内车企榜首，这也是中国车企海外年销量首次突破百万辆大关。今年1到2月份，上汽海外销量突破16万辆，同比增长31.9%，延续强劲上升势头。

“从多年前出口市场以发展中国家为主，到现在一步步进入欧洲和澳新市场，我们一步一个脚印。中国汽车与日系、韩系汽车现在在海外市场的差距越来越小。”赵爱民说。

赵爱民介绍，作为中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业，上汽在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，产品和服务已进入全球90余个国家和地区，形成欧洲“十万辆级”，以及澳新、美洲、中东、东盟、南亚五个“五万辆级”海外区域市场。

## 江苏无锡：

### “围坐议事”解民生难题

新华社南京3月29日电 “请问建老年人日间照料中心的钱从哪儿来？”“服务收费标准有什么依据？”“可否安排医生坐诊？”……一场别开生面的“围坐议事”活动近日在江苏省无锡市梁溪区谈渡桥社区举行，市民代表纷纷拿起话筒提问，相关职能部门负责人一一应答，现场不时响起阵阵掌声。

这场“围坐议事”活动是无锡市人大常委会的创新之举，广邀人大代表、市民群众、政府职能部门负责人、行业专家等议事，旨在直击民生痛点，面对面解决群众急难愁盼问题。

“谈渡桥社区是典型老旧小区，60岁及以上老年人占比达35%，尤其是空巢老人多，社区在为老年人提供一日三餐、健康监测、紧急救助等方面的能力较为欠缺。”无锡市人大代表、谈渡桥社区党总支书记郑建美提出问题，她坦言社区对养老服务需求迫切。

首次“围坐议事”紧盯养老难题并非偶然，目前无锡市户籍人口的27.18%是60岁及以上老年人。在今年年初举行的无锡市十七届人大二次会议上，168位市人大代表联合提出加快养老服务体系建设和相关议案，旨在进一步推动养老事业和产业高质量发展。

“无调研不议事，调研是我们‘围坐议事’前必不可少的工作。”无锡市人大代表、梁溪区人大常委会副主任张琦说，他们前期走访上百个社区、养老服务站、托老所及孤寡老人住所后发现，全市108家日间照料中心可对老年人提供服务，但由于服务半径有限、专业力量不足等，还存在不少短板问题。

不仅“会诊”，更要“对症下药”。“社区养老服务从业人员整体素质不高，也有人员流失问题，如何解决？”无锡市人大代表胡跃年向主管部门和在场专家提出问题。无锡市民政局副局长陈莺歌说：“我们正酝酿出台相关政策，解决一线护理人员的待遇、培训和职业发展前景等问题，为社区养老托好底。”

“希望能有更多一起商量、群策群力的‘围坐议事’活动帮助解决老百姓的难事。”……活动结束后，全程参与的市民代表们意犹未尽，期待能有更多类似议事活动。

## 江苏无锡：

### 浪漫夜樱醉游人

这是3月29日在江苏无锡太湖鼋头渚景区拍摄的景色。

近日，江苏无锡太湖鼋头渚景区里樱花盛放，许多游客选择夜赏樱花，感受春天的浪漫。

新华社发



## 浙江人均体育消费近3000元

### 健身走最受欢迎

新华社杭州3月29日电 记者29日从浙江省体育局获悉，刚刚出炉的2022年浙江省全民健身活动状况调查结果显示，浙江省全民健身活动状况整体持续向好，去年人均体育消费达到2834.82元人民币。

据悉，本年度全民健身活动状况调查工作由浙江省体育局委托浙江师范大学体育与健康科学学院与浙江体育科学研究所实施，调查内容包括居民参加体育锻炼时间、频率、强度和方式，体育锻炼场所和体育消费水平等，调查对象是全省20

周岁及以上的人群（不包含学生）。全省共抽取48个县（市、区），根据每个县（市、区）常住人口数同比例确定各自有效样本数，在全省定向定量抽取有效样本34236个。

报告显示，2022年浙江省经常参加体育锻炼人口比例达到31.04%，相比于2021年的29.58%，增加了1.46%。

报告还显示，浙江省居民平时参加运动项目最多的是健身走，比例为51.59%，大幅领先跑步和广场舞。报告还对体育锻炼指导、体育

赛事活动形式、体育信息与健康（身）知识的获取途径、体育公共服务平台的使用情况和体育消费等进行了清晰呈现。

浙江省体育局群体处负责人表示，尽管目前浙江省全民健身状况整体持续向好，但仍存在部分问题和短板需补齐，今后将以每年的全民健身状况调查为契机，大力推进体育公共服务便利化、标准化、均衡化、下沉化、优质化，以此提升居民体育健身的组织化、科学化、生活化程度。