

消费积分,你用了吗?

莫让“双赢”变“双输”

“您有1000积分将在本月底失效,请尽快兑取礼品”“您获得500奖励积分,可在商城使用”……如今,消费赠积分成为许多商家的促销手段,不少消费者都收到过类似信息。用积分兑换礼品,或是抵扣现金优惠,给消费者带来了实惠,也令商家增加了销量、收获了流量,本来是件“双赢”的好事。可不少消费者却发现,要兑换积分并不像看起来那么容易,其中还藏着不少陷阱。

“我买车赠送了1.2万积分,销售说可以在自家品牌的商城里兑换礼品,但我一直没用。没想到,前段时间因为积分到期,自动清零了。”北京通州区徐先生表示,在购买某新能源品牌汽车时,销售人员或厂家并没有提醒积分存在使用有效期限。

徐先生遇到的问题并非个例。积分过期、使用受限、变相消费等问题,让消费者得不到实惠,商家失去信誉、市场,造成了“双输”

的局面。

消费积分是不少商家青睐的市场营销手段,初衷是为了强化消费者的购物行为,加密重复购物频率,提升客户黏性,形成较为稳定的消费群体。记者调查发现,大部分商家都对积分制设置了1年到3年不等的有效期,并且一些积分使用还存在限制条件,比如,要求再次消费达到一定额度才可以使用积分等。

“商家推出积分制本意是为了引导客户消费,如果客户长时间不使用积分或不消费,对商家而言,积分制就失去了意义。”中国人民大学商学院副教授丁瑛认为,设置有效期无可厚非,但商家应当履行对积分有效期提醒的义务,“比如在积分活动开始前和积分即将到期时,分别提醒消费者积分的有效期。”

现实中,有的积分规则十分复杂,有的标注字体很小,还有的存在多个附带使用条件。

“现阶段,消费积分使用规则基

本上由商家单方制定,多属于格式合同。”北京元栋律师事务所合伙人吕恩相律师认为,根据民法典、消费者权益保护法等法律的明确规定,经营者在经营活动中使用格式条款的,应当遵循公平原则,以显著方式提醒消费者注意履行期限和方式等内容。

此外,还有不少消费者反映积分兑换的商品质量堪忧,“三无”产品、假冒伪劣产品屡见不鲜,甚至存在诱导消费的情况。“我在网上购物,抽奖中了2000积分,显示可以抵扣2000元现金购买某品牌价值2799元的吸尘器,当时感觉运气很好。”山东威海市宫先生说,“就在我准备支付剩余的799元时,去网上搜索了一下,发现同品牌同型号吸尘器就卖799元,根本没有优惠。”

“客户通过消费积分兑换商品,也付出了相应的成本,商家应当对产品作出质量上的保障承诺。”吕恩相说,“如果商家采用套

路消费、虚假宣传诱导消费者,则涉嫌消费欺诈。”

丁瑛表示,有的商家在制定积分使用规则时,多是出于自身利益考虑,而忽视了消费者利益,“目前,各商业领域竞争非常激烈,同类产品非常多。商家如果以次充好来骗取消费者使用积分,最终会失去消费者的信任。”

“有时候我们看重的并不是积分本身,而是商家的诚意”“希望积分兑换的商品能更实用,有的虽然质量还行,但是平日里根本用不上”……不少读者建议,商家在制定消费积分使用办法时,应充分考虑积分能给消费者带来的情感认同和心理满足感,进而提升消费者对商家的认同。

有专家表示,市场监管部门或行业协会也应多给消费积分制把把脉,发现问题后通过约谈、责令整改、曝光等手段予以规范,努力营造公平、诚信的市场秩序。

来源:人民日报

小学生迷上盘手串,都是压力大闹的?

近日,小学生间开始流行盘手串,受访小学生表示,“上课盘,下课盘,都盘,可能是比较解压吧,这个声音很舒服。”

盘手串的,一般都是成年人,尤其是中老年人的喜好,但没想到,小学生群体中也流行了起来,这怕是继去年人人传唱的《孤勇者》之后,又一个现象级的行为了。

对此,家长怎么看?专家有何提醒?

小学生开始流行盘手串

据河南电视台民生频道近日报道,一种名为“盘手串”的玩具在小学生间引起了热潮。记者走访小学发现,这种玩具由一根弹性线和多个彩色珠子组成,可以随意拼接成各种形状和图案。小学生们用它来做手链、项链、戒指等饰品,或者在课堂上玩弄它,发出“咔嚓咔嚓”的声音。

在采访中,有小学生表示,最近确实流行盘手串,至少人手一串,上课盘、下课盘,一直都在盘。至于为何要盘手串,有小学生表示,可能是比较解压,盘来盘去,声音比较舒服。当被问到是否有压力时,他们表示有,压力很大,全都在“内卷”。

在很多家长看来,孩子的这种行为非常不可思议,毕竟玩串珠都是中老年人的喜好,小学生怎么会对手串如此感兴趣呢?实际上这也没啥大不了,每个年龄段都会有自己喜好的活动,很多人上学时,肯定也流行过转笔、转书等,其实和盘手串原理都是一

样的,身边人都在玩,渐渐地也就成了流行。

小学生迷上“盘手串”的话题也引发了网友热议。有网友说,自家孩子从火漆印章、咕卡一路紧跟流行来到了“盘手串”,这就是小学生圈的一阵风。还有人说,不同年代有不同的流行。但也有不少网友以成年人的角度提出不同观点。

医生提醒:存在安全隐患

有专家提醒,“盘手串”虽然有一定的娱乐价值,但也存在一些安全隐患:

首先,“盘手串”的珠子可能会掉落或者被吞食,造成窒息或者消化道损伤;其次,“盘手串”的弹性线可能会缠绕在手指或者脖子上,导致血液循环受阻或者窒息;最后,“盘手串”可能会分散学生的注意力影响他们的学习效果。

专家建议,家长和老师应加强对小学生使用“盘手串”的监督和引导,一方面要教育小学生正确使用“盘手串”避免发生意外,另一方面要控制小学生使用“盘手串”的时间和场合避免干扰正常的学习和生活。

此外,济南市民族医院康复科主任、副主任医师路亮说:从身体健康角度出发,长时间过于集中一种盘玩动作,会导致手指关节不均衡发育甚至造成关节肥大性增生等疾病,更严重的还会造成过早增生劳损以及腱鞘炎,严重的甚至还会导致不可逆的损伤。

来源:重庆晨报



北京平谷:西红柿成熟采摘忙

4月3日,市民在崔家庄村体验采摘。

当日,北京市平谷区东高村镇崔家庄村第二届西红柿尝鲜季启动,多个品种的西红柿陆续采摘上市。据了解,崔家庄村于2002年开始发展设施农业种植西红柿,目前可年产西红柿30余万斤。

新华社发

中消协建议茶叶适度包装

新华社北京4月3日电 中消协3日联合中国茶叶流通协会发出“倡导茶叶适度包装,推动绿色文明消费”的倡议,茶叶经营者应当遵守商品包装有关法律和国家标准的规定,尤其对于带有附件、配件等的茶叶商品严格包装标准,不打“擦边球”。

这是记者3日从中消协获悉的。中消协近期开展的商品过度包装调查显示,消费者对茶叶过度包装问题关注度较高,消费者对茶叶包装的主要功能需求有“保证茶叶

品质,防止受潮和变质”“开封后保存性能好”“取用方便”。

今年9月,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准将全面实施。中消协建议,茶叶经营者根据不同茶叶品种的要求,做到包装材料适当、无害加工、绿色生产。倡导茶叶经营者将茶叶原料生产、加工包装等全生产链条的能效、水效、环境绩效、碳排放等信息进行公示,供消费者选择和社会监督。