



广西柳州市全景图。

寻味

“荆”奇柳州



中国地市媒体融合发展大会现场。



广西柳州市柳东新区，东风柳汽商用车基地生产线。



广西柳州市鱼峰区的柳州螺蛳粉产业园内一派忙碌。



游泳爱好者举着龙的造型畅游柳江。



柳州市人民广场紫荆花盛开。

3月30日至4月1日，中国地市媒体融合发展大会暨“全国百家党媒看柳州”活动举行，全国100多家地市党报、融媒体中心的社长、总编和新闻业务骨干200多人相聚柳州，探讨媒体深度融合发展大计，安庆市新闻传媒中心作了《构建新媒体优先全媒体协同的传播格局》的交流发言，介绍安庆市级媒体改革实践经验。

活动期间，与会的媒体人深入实地走访，探究“荆”奇柳州：处于西南边地如何成为全国汽车工业重镇？一树紫荆如何成就一座精致美妙的“花园城市”？作为工业重镇如何蝉联全国地表水水质冠军？一碗小小的螺蛳粉如何成功“破圈”成为“俏全球”的网红小吃？

“一台车”：2022年，柳州凭借65万辆的新能源汽车产量，次于西安、上海，高于深圳、重庆。在新能源汽车激烈的竞争环境中，全国每生产10辆，就有约一辆来自柳州。

“一朵花”：洋紫荆是柳州市“市花”，也是柳州城市新名片。每年3—4月，30万株洋紫荆一同绽放，呈现出“半城山水半城华”的美妙景致，吸引国内外众多游客前来赏花，催生出“赏花经济”“紫荆文化”，让柳州这座工业城市享受到生态旅游发展的红利，为城市高质量发展增添新的动力。

“一江水”：柳州因水而生、因水而名、因水而兴。柳宗元笔下的“江流曲似九回肠”的柳江是柳州的母亲河。一江碧水穿城而过，在柳州主城区形成一个“U”形。

“一碗粉”：柳州螺蛳粉特色产业从街边小吃到“百亿级世界网红”，成为地方特色产业高质量发展的典范。去年螺蛳粉全产业链实现收入600.7亿元，同比增长19.75%，袋装螺蛳粉实现181.75亿元，同比增长19.6%。螺蛳粉增长仍保持着强劲的增长潜力。

本报记者

本版图片由黎寒池摄

百里柳江市区水域出现平流雾景观，江边盛开紫荆花与平流雾相互映衬。