

# 弘扬中国文化 展现民族自信

王老实

感受时尚与古典的碰撞，传统与现代的交融，色彩与灵感的迸发……近年来，无论是穿汉服、品茶艺、古典妆容造型拍摄，还是追求传统文化的内涵和底蕴，国风引发了大众的推崇。（《安庆晚报》3月22日）

国风劲吹，文脉荡漾。对花抚琴、吟诗品茗；取半含满，抱朴于心……无论是始于衣冠、达于博远的汉服文化，还是古朴典雅的古典妆造，抑或是勾勒雅致的国风神韵的新中式家装，都以饱含中华传统文化元素而绽放夺目的光华，留给世人诸多自豪与感动。

中国风元素符号是具有丰富内涵的精神文化产物，体现了国人的

文化理念和价值观念，能够展现中华文明的独特魅力。弘扬中国文化，向世界展现可信、可敬、可爱的中国形象，应在继承传统文化符号的基础上，融入多样化的艺术表现形式，正如2022年春晚中的创意音舞诗画《忆江南》和舞蹈诗剧《只此青绿》等创新节目一样，不断探索和丰富中华文化符号的时代内涵及呈现形式，打造富含中华文化意蕴的符号形象体系，在传承与创新中更好地用文化符号塑造家国形象。一方面，要用好传统文化符号，讲好中华传统文化的故事。传统文化符号是中国故事的重要载体，通过引导人们了解文化符号背后的深刻内涵，不仅可以帮助人们

较好地完成多层次的审美体验，还可以帮助人们较好地了解中国历史文化的经纬。另一方面，还要与时俱进，不断丰富文化符号的种类，拓展文化符号的时代内涵。通过联想形成多种意象的嫁接，从而完成从表达内容到传递民族情怀和时代精神的升华。

随着文化符号数量越来越多，其表现形态也越来越复杂。传统的艺术形式在承载文化符号上，可能会力有不逮。所幸的是，信息化和新媒体为不同类型文化符号的传播提供了契机乃至活力，使其可以以更多样的形式出现在人们的视野之中，并使其更符合当代人的信息接受习惯。

应该说，人类社会发展过程中，“物”是装饰和审美之源。随着装饰和审美的加速迭代，物的使用价值逐渐被交换价值取代，物的初等功能价值会让渡给符号价值。恋物虽是消费时代的原生动力，但在汉服等物文化中，其精神要义首先是在物的行为过程中，回归本真，心中藏拙，舍即为得，物才见灵性。一次次物中相遇，其实就是通过物，建构人的精神回路，回到自身，反思自我。这种相遇是在取舍之间，完善生命的存在状态，开出灿烂的生命花朵。

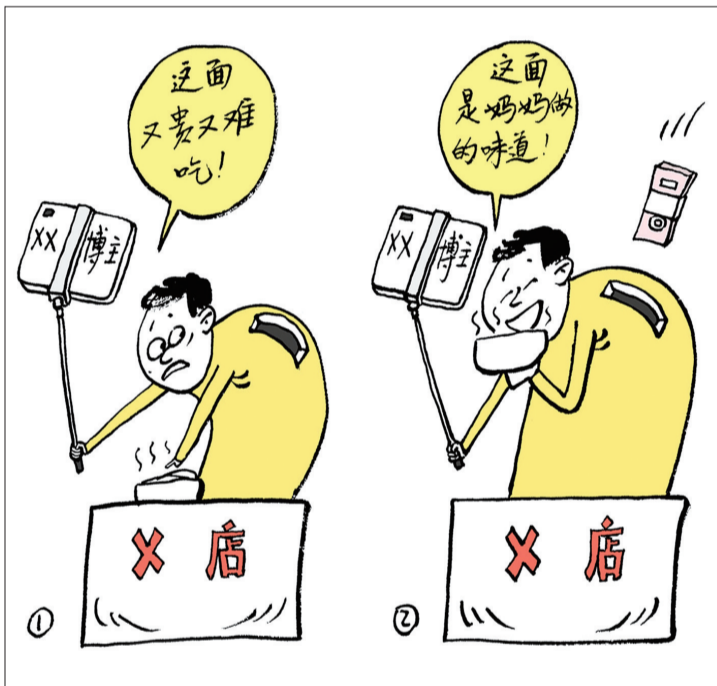


## 博主探店



据4月3日《工人日报》报道，客观真实的博主探店视频，可以帮助消费者做出正确选择，助力消费

复苏。然而，随着探店博主越来越多，也出现了诸如“虚假种草”“变相做广告”“吃霸王餐”等问题。专家指出，可引入包括达人、商家等在内的信用管理体系，运用信用积分公示等方式规范达人、商家行为。“听说这家店的xx特别地道，今天带大家来尝一尝”“我不允许你们还不知道，还有家这么好吃的宝藏店”“这么大一桌子才xx元，爱吃的朋友们千万不要错过福利……”如今，打开短视频平台，经常可以刷到各种各样的探店视频。（作者：王铎）



## 净化校园周边文化环境 是社会和谐所需

未一平

3月23日，记者从安庆市“扫黄打非”办公室获悉，连日来安庆多地开展出版物市场专项检查，净化校园周边出版物市场环境。（《安庆晚报》3月24日）

净化校园周边文化环境，为青少年成长护航是一项基础性工作。这项工作我们一直在坚守，没有放松。

之所以要持续不断净化校园周边文化环境，是因为校园周边的环境早已不是净土。由于受金钱与欲望驱使，某些经营者存在着违规经营现象，危及青少年的健康成长。唯有持续不断地加压管理，才能早发现早处理问题。

青少年正处于心灵与身体的成长期，心智尚未完全成熟，对于外界的不良诱惑易受其害。正因如此，我们对青少年的成长给予了格外的关心。这既是职责所系，也是对家庭与未来负责。

净化校园周边文化环境，实质上就是在为营造家庭的幸福、营造社会的和谐创造条件。任何时候，幸福与和谐都是社会发展的两大主题，有了幸福与和谐，家庭就幸福，社会就安稳。尤其是面对青少年的成长，幸福与和谐更是缺一不可的要素。

在净化校园周边文化环境上，我们一方面需要坚持，将此项检查当作一项常态化制度安排，不仅要定期开展相应的公开检查，而且还要采取必要的措施，进行暗查或接受家长与社会的举报等。一旦发现问题或苗头，及时采取措施，对违规经营者该处罚的处罚，该责令整改的限期完成。同时还要“回头看”，巩固检查效果，不能一检了事。

好的文化滋养人，给予人正能量，易于唤起人们积极向上的奋进精神。而坏的文化毒害人的心灵，扭曲人的性格，给予人的是负能量，是阴暗与猥琐，进而影响人的成长与心灵健康。给予青少年成长所需的健康环境，是民族复兴的需要，是家庭快乐与幸福的需要，是社会和谐与安宁的需要。对此，我们须长抓不懈，努力为下一代的成长提供一个健康的环境。

## 用实力叫响“安徽纺织服装第一县”名号

艾才国

3月22日上午，由中国纺织工业联合会指导，安徽省经济和信息化厅、安庆市人民政府主办，望江县人民政府等承办的2023中国（安庆·望江）现代纺织服装产业展览会在安庆会展中心开幕。（《安庆晚报》3月23日）

踏着春天的脚步，安庆迎来了2023中国（安庆·望江）现代纺织服装产业展览会的隆重召开，139家企业共赴一场时尚之约，开幕式上共新签约亿元以上项目26个、总投资116.36亿元……盛大展会为“安徽纺织服装第一县”望江增光添彩。

2022年4月，望江县被安徽省纺织行业协会授予“安徽纺织服装第一县”可谓名至实归。全县现有纺织服装企业1000余家、电商主体2500余家，产业从业人数超10万，形成了从头到脚、从里到外、从老到少全行业全品类全覆盖发展格局。

站在新时代纺织服装行业的

赛道上，望江要想让“安徽纺织服装第一县”名号叫得更响，还需要固强补弱、做大做优做强，用实力说话。既要时尚引领，加快产业向价值链高端迈进，把设计视作灵魂，构建具有创意设计、成果转化、人才培养等功能的创意设计开放式平台，并大力支持企业加强与国内外头部企业的交流合作，研发个性化、定制化、功能化的时尚纺织服装产品；着力培育、引进一批原创能力强、设计引领时尚潮流的独立设计师及其品牌工作室，以此汇聚时尚力量，打造创意设计高地；又要创新引领，推动产业转型升级，打造高等院校、科研院所共建产业技术创新联盟，完善协同创新机制，不断优化创新创业生态体系，大力实施“互联网+”发展模式，快速推进纺织服装企业向技术密集型、高端科技型迈进；还要绿色引领，持续优化产业发展，广泛开

展绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色设计产品创建活动，淘汰“两高一低”产能，严格落实“双碳”目标，大力发展循环经济，推动纺织服装产业实现节水、节能和清洁生产，让产业发展更优化。

当然，纺织服装产业不仅是制造业，更是时尚和文化产业。深入挖掘皖江服饰文化中的历史意蕴和文化味道，将其融入到服装产业中去，让附着在潮流中的地域文化、价值归属得到表达，这无疑能在激烈的市场竞争中赢得“加分”。用实力叫响“安徽纺织服装第一县”名号，奋力打造国内知名的纺织服装产业集群，向“全国纺织服装名县”目标冲刺，活力四射的望江正大步向前，一路高歌猛进。

