

群众的需要，就是冲锋号

——北部战区指挥部队全力投入抗洪抢险救灾记事



北部战区陆军第78集团军某旅官兵在黑龙江省蚂蚁河尚志段附近小区转移受困群众（8月4日摄）。

新华社发



北部战区陆军第78集团军某旅官兵在哈尔滨市双城区万隆乡楼上村执行防洪堤坝加固任务（8月6日摄）。

新华社发

蚂蚁河、拉林河、雅鲁河等多条河流水位告警，尚志市、五常市、牡丹江市、舒兰市多个点位受灾……

洪水侵袭的黑土地上，哪里有危险，哪里就有子弟兵；哪里有困难，哪里就有子弟兵。

连日来，针对黑龙江、吉林多个地区因强降雨引发的洪涝灾害，北部战区坚决贯彻习近平主席重要指示精神，战区党委两次召开会议，战区联指中心五次下达专项指示，及时向黑龙江、吉林方向派出前进指挥所，战区指挥员靠前指挥，坚持就近用兵、专业用兵、量情用兵，统筹指挥各军种、各领域任务兵力，全力投入抗洪抢险救灾。

当人民群众遭遇洪水围困时，他们第一时间奋力营救——

8月3日17时，吉林省四平市梨树县金山乡土龙小河漫堤，60余

户居民房屋被淹，民兵力量迅速依令完成集结支援，执行排水排涝、堤坝加固等任务，全力处置险情。

“解放军来了！我们安全了！”4日凌晨，黑龙江省蚂蚁河尚志段水位攀升，洪水漫堤倒灌城镇及周围村庄，灾情直线升级。北部战区陆军第78集团军某旅官兵依令携装出动，连夜加固堤坝500多米，营救转移30余名受困群众。

当人民群众财产安全遭受重大威胁时，他们第一时间集结奔赴——

4日，黑龙江省哈尔滨市、齐齐哈尔市、牡丹江市多个村屯连降暴雨，经专家研判分析，可能出现较大洪水灾害。

5日凌晨，北部战区陆军第78集团军某合成旅依令到达齐齐哈尔市碾子山区执行垒护堤坝、处置管涌任务。清晨，北部战区陆军第78集团军某特战旅、北部战区空军航

空兵某旅分别到达牡丹江市桦林镇污水处理厂、东安区牡丹广场展开加固堤坝、修筑子堤任务。

6日上午8时许，北部战区陆军第78集团军某合成旅到达哈尔滨市双城区万隆乡拉林河多口店段，执行加筑子堤任务。

……

群众的需要，就是冲锋号。北部战区官兵牢记人民至上、生命至上，与洪水赛跑，奋战在最危险的地方！

截至6日晚，北部战区指挥辖区任务部队累计搜救转运群众12916人、疏通道路71公里、修筑堤坝13176米、封堵管涌60处。

针对接下来东北地区防汛形势，北部战区将时刻保持高度戒备状态，严密关注辖区汛情动态，全力守护人民群众生命财产安全。

新华社沈阳8月7日电

立秋

也有“早”“晚”之分？

新华社天津8月7日电 “云天收夏色，木叶动秋声。”北京时间8月8日2时23分将迎来二十四节气中的立秋。从此时节，阳气渐收，万物内敛，开始从繁茂成长趋向成熟结果。

天津民俗专家、专栏作家由国庆介绍，虽然这个节气名带“秋”字，但立秋只是天文学意义上的秋天来临，并非气象学上的入秋。气候上划分季节主要依据“候平均温度”的变化来定，即当地连续五天的平均温度在22摄氏度以下，才算进入气候意义上的秋季。

立秋后，热气消散和气温降低都尚需时日，我国很多地方仍处在炎热的夏季之中，有民谚说“立秋反比大暑热，中午前后似烤火”。

7月11日入伏后，已经忍受了一段时日“上蒸下煮”闷热天气的人们，无比渴望着凉爽秋风早一点吹来。对此，我国一些地区民俗把立秋又分为“早立秋”和“晚立秋”。

具体来说大致有两种不同分法：第一种分法，以农历七月为参照，如果立秋时还没有进入农历七月，那么就称为“早立秋”，反之，若立秋时已进入农历七月，就是“晚立秋”，如此，今年立秋对应的农历日期为六月二十二，属“早立秋”；第二种分法，以时间点来划分，0点至12点为“早立秋”，12点至24点为“晚立秋”，如此，今年立秋属“早立秋”。

源于此，民间也产生了不少谚语、俗语，如“早立秋凉飕飕，晚立秋热死牛”“早立秋把扇丢，晚立秋热不休”等等。

由国庆表示，这些民间俗话来自祖祖辈辈口耳相传，虽然有一定道理，却并没有严谨的科学依据，而影响气候的主要因素是太阳辐射、大气环流和人类活动等，因此，立秋是早是晚，和天气热不热之间没有明显对应关系。

立秋无论早晚，炎热的气温已到尾声，时节向着“秋意渐起”行进。落叶知秋，岁月迎丰，秋季是收获的季节，也是让人产生无限憧憬的季节。让我们在“咬秋”“摸秋”“贴秋膘”等民间民俗活动中一起迎接立秋的到来，齐声道一声“天凉好个秋”。

小岛咖啡香

看咖啡缘何受到厦门人青睐

改良，不少咖啡爱好者专程从外地赶来品鉴。

来自饿了么的数据显示，厦门咖啡消费人群在全国占比仅次于上海、杭州和北京，位列全国第四。厦门缘何对咖啡偏爱有加？

这与厦门的城市史和归侨或有一定关联。“作为我国近代最早开放的通商口岸之一，厦门引入咖啡有先发条件。”厦门市烘焙与咖啡协会副会长陈芳瑜解释说，受南洋归侨的习惯影响，厦门形成了与饮茶并行不悖的咖啡文化。

“厦门是一座非常休闲的城市。”来自法国的费萨尔在思明区筲箕街道官任社区与他人合伙经营着一家咖啡馆，他告诉记者，厦门的“休闲”特色很明显，“你经常能看到厦门人带着客户在咖啡馆谈生意，边喝咖啡边聊，生意就这样谈成了。”

费萨尔的咖啡馆是厦门的一处“网红打卡点”，有不少在厦外籍人士来此品鉴咖啡。“法国人喝咖啡是为了工作前要‘清醒一下’；厦门人不一样，喝咖啡更像是为了‘社交’。”费萨尔说。

在厦门独特咖啡文化的感召下，一些知名咖啡企业也将厦门选为开拓市场的重要一站。中山路是厦门极具南洋风情的商业街，瑞幸咖啡在中国的10000家门店就开设于此，不仅在店招设计上融入了南洋铁艺元素，还研发了厦门专属的“瑰夏”系列手冲咖啡。

相对于茶，咖啡在厦门的发展史并不算长。这座城市兼收并蓄的文化氛围让其“落地生根”，进行本土化改良，成为厦门人生活方式的重要组成部分。

新华社厦门8月7日电

“一会儿哪里见？”“就咖啡馆吧。”在福建厦门，这样“约咖”的对话经常出现在各类场景中。在厦门岛内，一般只要步行5到10分钟，就能找到各式各样的咖啡馆，“找个咖啡馆碰头”很自然地成为厦门人的生活方式。

大众点评数据显示，截至今年7月底，在面积仅约158平方公里的厦门岛上，密密麻麻分布着1200多家咖啡馆，平均每平方公里超过7家，厦门人对咖啡的热衷程度可见一斑。

厦门人不仅爱喝咖啡，还热衷将创意元素融入咖啡之中。在翔安区香山街道大宅社区，隐藏着一家售卖“火龙果咖啡”的店铺。一杯意式浓缩咖啡中包含30克新鲜火龙果，听似“黑暗料理”，味道却着实不错。

大宅社区拥有福建省规模最大的火龙果连片种植基地，这家特色咖啡馆边上就是火龙果种植园。“我们的火龙果就是大宅的，咖啡豆也是本地烘焙供应的。”该咖啡馆负责人李小云说，为研发“火龙果咖啡”，他们对配方做了多次