

让非遗多姿多彩融入现代生活

徐剑锋

7月26日，迎江区一小邀请民间竹编技艺非遗传承人走进学校暑托班，为孩子们带来竹篾编织体验课程。孩子们在竹编传承人的指导下，手工编织竹篮，感受竹编文化的博大精深。（《安庆晚报》7月27日）

一直以来，我市秉持“见人见物见生活”的理念，守正创新、推陈出新，持之以恒保护好、传承好、利用好非遗，业已成为讲好安庆故事、加强文化交流的一张靓丽名片。

非遗离我们并不遥远，要多姿多彩地融入现代生活，关键在人。我市对传统技艺传承和人才培养可谓不遗余力，要进一步完善师徒制

对、传习帮带等机制，培养壮大国家级、省级和市级非遗项目代表性传承人队伍，让更多能工巧匠脱颖而出。同时将非遗引入校园、带入课堂，尤其要抓好职业教育教学，推动非遗学科专业建设，从“小”抓起培养新手工艺人，确保非遗传承后继有人。

让非遗“活起来”，要丰富更多的应用场景。“互联网+”时代，人工智能、大数据等现代科技日新月异，要注重科技赋能，线上线下资源整合，网内网外创新融合，利用短视频、抖音直播等，赋予非遗技艺、非遗项目、非遗产品更潮、更萌、更时尚的表达方式，全面展现非遗的时代气息和创新活力。同

时，要加大项目包装、活动策划力度，找准传统与现实融合的切入点，组织开展非遗拓展体验、非遗购物节、非遗文艺演出、非遗网红达人直播带货等一系列活动，开发更多适合不同消费群体参与的场景和产品，使非遗精品从幕后走向台前，“飞入寻常百姓家”。

这几年，“非遗+文创”“非遗+旅游”“非遗+教育”等“非遗+”产业在安庆风生水起。让非遗“火起来”，强化产业延伸和品牌打造至关重要。一方面要打造新业态，延伸非遗产业链，提升非遗价值链，推动非遗衍生品的品质提升、品牌培育和市场拓展，在更广范围、更深层次、更高水平实现与文旅、美

食等深度融合、蝶变升级。另一方面要拓展新领域，与城市更新、乡村振兴等结合起来，在景区、商业街区、乡村民宿示范点建好一批非遗体验区、非遗工坊、老字号店铺，用市场手段唤醒“沉睡的遗产”，打造独树一帜的IP，不断提升非遗的可见度、辨识度与影响力。

一言以蔽之，安庆作为文化大都市，非遗门类繁多、精品琳琅满目，只要坚持系统性扶持保护、活化传承创新，就能在新时代绽放出更加迷人的光彩。



生死时速



据8月3

日《法治日报》报道，近日，北京一外卖骑手违法超车致人死亡冲

上热搜。北京交管部门披露称，一名外卖员驾车在西城区一路段超越小轿车时，撞上了一名过马路的行人，送医后，行人经抢救无效死亡。事发当时，外卖员超速行驶，且未靠右行驶，存在多项过错。对此，很多网友留言称，在生活中，外卖骑手闯红灯、逆行、超速等交通违法行为已司空见惯，严重影响交通秩序，亟待整治。（作者：王成喜）



补齐短板 让城市更美好

路言

近日，市民查先生向晚报热线反映，鸭儿塘路与济济桥街交叉口缺少东西向行人斑马线，附近的工业企业运输车辆较多，行人通行存在安全隐患，希望能设置斑马线，提高道路交通安全性。（《安庆晚报》7月26日）

斑马线是城市道路交通上的一个基本标识，设置它的目的在于保障行人的安全。某个路段没有斑马线，当是当初设计上的一种疏忽，属于城市管理上的一种短板。

城市管理是个庞大的体系，涉及方方面面。某个方面一时存在疏忽尚可理解，重要的是我们对待这种疏忽的态度，是立行立改，还是慢慢拖着。两种态度对应了两种处事结果。

我们时常说要完善城市管理，使其更好地为百姓服务。如何完善？既要从大的方面着手，也要从细微处考量。尤其是某些细微之处的不足，看似问题不大，但具体到实际生活，可能就是潜在的大问题。比如路段没有划斑马线标识，从安全上来讲，就是大问题，而不是小事情。在城市管理上，我们既要抓大，也不能疏忽了小，要“大”与“小”统筹，二者兼顾。

由此推及开来，作为城市管理者不妨从各自的实际出发，对管理权限内的事有计划地作个全面细致的梳理与排查，看看还有没有疏忽与不足，有没有平时没有注意而事实上却严重影响百姓生活的地方，然后想办法采取适当的措施，将这些不足与短板补齐补足，为完善城市管理、让城市更美好奠定坚实的基础。

城市是大家的城市，是我们共同生活的地方。对于其存在的不足与短板，需要我们大家共同来出谋划策。这其中没有旁观者，都是美好城市的建设者。市民就是城市的主人，有责任有义务参与到城市建设中来，尽主人翁义务，履公民责任，对于发现的不足，要勇于指出来，这不是添乱，而是在以一种负责任的态度参与城市管理。如此，大家共同努力，找差距补短板，城市的美好就会得到更大程度的呈现。

莫让“僵尸车”给小区“添堵”

艾才国

近日，市民徐先生致电晚报热线反映，菱建小区7号楼前长期停着一辆“僵尸车”，占用公共场地，影响小区形象。（《安庆晚报》7月28日）

菱建小区停有“僵尸车”问题绝非个案。大量“僵尸车”停放在小区，仿佛是美丽小区中的一个“伤疤”，日日积灰、老化、朽烂，影响环境卫生，给居民的正常生活带来不便，还存在自然自爆、影响消防通行等安全隐患。如何不让“僵尸车”给小区“添堵”成了城市治理绕不开的新问题。

停在城市道路上的“僵尸车”好“挪窝”，停放在小区里的“僵尸车”难清理。毕竟，有交警管着路上的“僵尸车”，小区里的“僵尸车”归谁管，目前尚没有明确的法律法规界定。看似谁都可以管，谁也管不了，这就导致了“僵尸车”存在监管空

白，小区里的“僵尸车”“趴窝”多年无人问也就见怪不怪了。

路虽远，行则必至；事虽难，做则必成。“僵尸车”是“死的”，处置手段是“活的”，不能因为法律法规层面未明确责任和权限，就对小区里“僵尸车”束手无策。一些社区的成功管理经验就值得学习与借鉴，比如由社居委牵头，建立起小区物业、辖区派出所和司法所、社居委律师等共同参与的联动机制，首先，利用大数据对小区里“僵尸车”进行精准识别；其次，各方联动约谈车主，告知其“僵尸车”的危害，相关法律法规及法律后果，争取车主配合自行处置“僵尸车”；对于确实找不到主人的个别“无主车”也有处置办法。我国民法典明确规定，遗失物自发布招领公告之日起一年内无人认领的，归国家所有。告知期满无人认领的机动车或非机动

车，相关单位可参照民法典中关于无主物的规定进行处理……

作为各级政府部门，对治理小区“僵尸车”也要积极作为。减少车辆报废程序和手续；拓展机动车的回收、报废渠道；推行有偿购买服务，探索规划建立专用报废车公共停车场……这些功课需要做细做足。从长远计，尽快出台相关法律法规，明确清理小区“僵尸车”管理责任部门和配合部门，细化实化责任分工。同时配套措施，对随意丢弃报废车辆导致“僵尸车”出现并产生后果的车主进行追责，不能纵容那些图一己私利而损害公共利益的人继续逍遥。如此多管齐下，小区里的“僵尸车”才能销声匿迹，还小区一片安全有序的空间。

