

下好金融运行稳中有进“一盘棋”

艾才国

记者从人民银行安庆市中心支行获悉，上半年金融运行稳中有进，全市人民币贷款余额3923.3亿元，同比增长16.1%。1至6月，新增贷款438.8亿元，同比多增58.1亿元。截至6月末，全市人民币存款余额5221.3亿元，同比增长13.7%。（《安庆晚报》8月3日）

安庆金融上半年稳中有升、稳中有进，交出了亮眼的成绩单。纵观下半年形势，安庆金融运行机遇与挑战同在，优势与风险并存。危中有机，事在人为。惟有积极担当，主动作为，才能保持定力、顶住压力，下好金融运行稳中有进“一盘棋”，为安

庆经济高质量发展蓄势赋能。

经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣。下好金融运行稳中有进“一盘棋”，就要一切以服务经济建设为中心，既要在“稳”字上下功夫，按照“总量要够、结构要准、成本要低”的原则，精准有力落实好稳健的货币政策，着力降低企业综合融资成本，加大支农支小再贷款和再贴现投放，多措并举稳住信贷市场；又要在“进”字上做文章，打好“担保+风补+转贷”组合拳，通过“财金结合、以财引金”，着力破解银行“有贷难放”、民营企业“望贷兴叹”困局。同时加大对小微企业及制造业的信贷支

持，创新开展小微企业金融服务能力提升行动，坚持不懈抓好小微企业贷款扩面工作，由此推动企业贷款增量持续增长。

优化“金融生态”，才能畅通“金融血脉”，这也是下好金融运行稳中有进“一盘棋”的关键。需要教育与引导各金融机构以服务企业为宗旨，以让企业满意为目标，深入开展优化营商环境大反思、大整改、大承诺、大监督、大查处活动，着力解决企业金融诉求中的堵点、痛点、难点问题，不断丰富金融产品供给，优化贷款申请、审批和发放等各个环节流程，通过落实“增量、降价、提质、扩面”各项举

措，分类施策，精准施策，对相关企业提供延期、展期、降息等服务，让企业真正享受纾困扶持的“及时雨”。

金融活水涌，经济动力足。我们有理由相信，通过扩大信贷投放、加大金融供给、发展科技金融和普惠金融、推动企业对接多层次资本市场等举措，就一定能下好金融运行稳中有进“一盘棋”，以金融运行“半年红”赢取“全年红”，走向“持久红”。



丢了初心



据8月10日《北京日报》报道，2023年暑期旅游市场火爆，北京等热

门城市酒店涨价的消息引发热议，尤其部分曾以价格实惠、服务标准化为卖点的连锁品牌经济型酒店，在一些热门地段的房价直逼千元，让很多游客直言“住不起”。虽然市场供需变化会引发价格波动，导致暑期热门时段、热门旅游城市的核心地段出现经济型酒店价格涨幅过高的情况，但暑期后价格预计将回落，酒店不该为了眼前利益丢了初心。（作者：王成喜）



“警务夜市”给城市烟火气装上“安全阀”

徐剑锋

近日，经开公安分局同安路派出所组建夏季行动巡查宣防轻骑兵，由10名民辅警及保安人员组成，通过加强商圈、夜市、车站、公园等重点部位场所的巡查巡控力度，进一步增强人民群众的安全感。（《安庆晚报》8月1日）

把警务服务搬到夜市上，是个好主意！好就好在为“夜经济”保驾护航，让群众有了看得见的安全感和满满的幸福感。这几年，入夜的安庆格外热闹，随着夜间消费不断升温，在人头攒动、灯火交错中也极易发生偷盗抢劫、酗酒闹事、寻衅滋事、打架斗殴等案件，人们在赏夜景、逛夜市、品夜宴之时最渴求的就是平安放心。“警务夜市”从严从紧加大社会面管控力度，不仅构筑了安全稳定的铜墙铁壁，而且能够快速处理突发事件，有效净化了社会治安环境。可以说，“夜经济”让安庆越夜越美丽，“夜警务”让安庆越夜越平安！

“警务夜市”这个创意好，在让警务不打烊、警力不缺位的同时，更在接地气中创新了警务宣教模式。无论是普及电信网络诈骗知识，还是开展文明驾驶劝导和禁毒宣传，“摆摊儿”式的宣传贴近群众，喜闻乐见，不仅受众面更广，传播性更强，而且在顺势应势中起到了事半功倍的效果。

为“警务夜市”叫好，其做法可学可用，给我们带来了不少启示。一方面，警务服务要更有针对性。当前，群众对公安工作的需求，更多的体现在维护安全更有力、管理服务更贴心上，这就要求我们要始终树牢“群众利益无小事”的理念，主动知民忧、解民愁、悦民心，针对不同时段、不同人群定制服务，推进警务资源民生化，切实满足群众多元化、个性化的需求。另一方面，警务服务要更有创新性。服务群众要有创新思维、系统思维，通过制度创新、工作创新，把打击、防范、宣传更好地跨界融合起来，全面实现“双向满足”“互利共赢”，不断提升城市安全和幸福指数。

以特色为切入点 拓展乡村致富路

路言

近年来，佐坝乡依托自然优势，在生态养殖、产品加工、市场营销和品牌提升等方面加大力度，走出了一条绿色发展的新路子。7月29日，宿松县佐坝乡王岭村一家食品公司一派繁忙景象，工人们正在清洗鸭蛋。该公司今年咸鸭蛋产量预计超6000万枚，产品畅销长三角城市群。小鸭蛋成为带动众多农户致富的大产业。（《安庆晚报》8月2日）

品牌常会让人先入为主地认为市场上就是它好，其他的都不如它。这虽然有失偏颇，但那是一种长期品牌宣传所建立起来的某种固化认知。所以在我们发展以养鸭产蛋的产业化之路时，也得注重品牌的打造与宣传。从此角度上而言，宿松县佐坝乡在走养鸭专业化与产业化发展之路上，必须注

重产品的品牌打造，让佐坝鸭蛋更深深地走向市场，为人们所接受。

对于农产品而言，其品牌的打造首要的就是要有地域特色。这方面我们不妨在地方养鸭优势上做些宣传包装，比如当地河湖多，水系发达，鱼类资源丰富，利于鱼鸭共养，为鸭子提供安全的食物来源，可实现绿色发展，良性循环。其次就是要打好绿色牌，以其为特色，加大鸭蛋品质宣传，拓展市场份额。其实，鸭子养得好，不只是鸭蛋的销路好，对于鸭子本身的销售也是一大利好，起到双赢的效果。

眼下，各地正在想方设法提振乡村经济，引领农民致富，农村发展。于佐坝乡而言，它在现实中找到了一条极富特色的发展之路，从自身的自然条件着手，发展鸭子养

殖，以小鸭蛋撬动了农民致富的大产业。其走特色发展之路的经验值得总结，可为其他乡村的发展提供借鉴。

这种借鉴不是照搬照抄，而是各地要从自身条件出发，根据各自的地理与环境特点，找准各自的特色，并以此为切入点，大力发展具有地方特色的农业产业。应该说，每个地方都有其特色，都有适合发展的产业，问题只是我们有没有精准的识别和市场判断，敢不敢试。实质上，那些农业经济发展好的地方都有一个特点，就是以特色为引领，带动其他，从而在实践中不断地拓展农村发展与农民致富之路。

